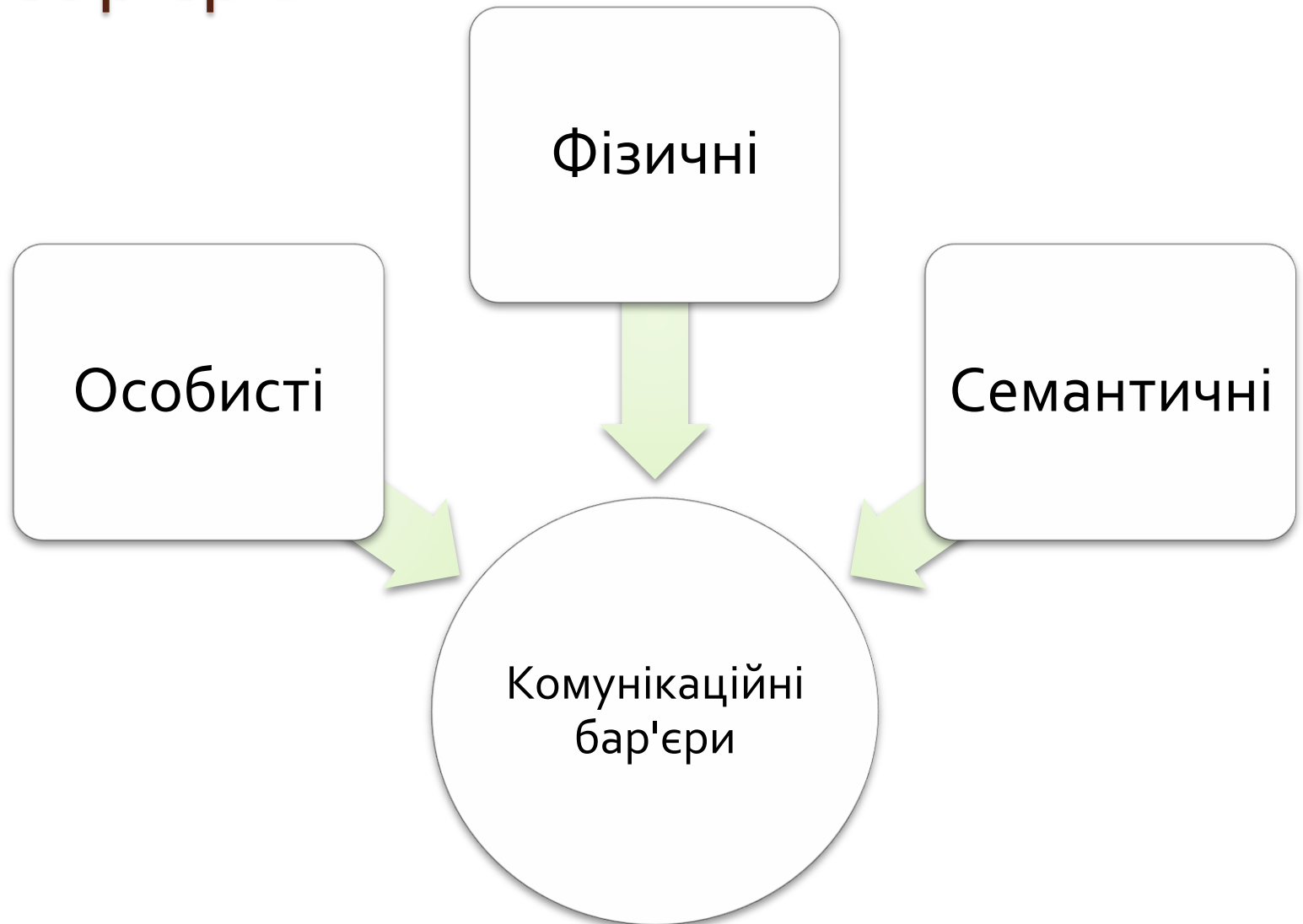


Види комунікаційних бар'єрів

Поняття комунікації та комунікаційних бар'єрів

- **Комунікація** – це процес, який включає в себе вербальні та невербальні сигнали, якими обмінюються два чи більше учасників комунікації. Він повинен закінчитися згодою, тільки тоді він вважається закінченим.
- **Комунікаційні бар'єри** - перешкоди на шляху ефективної комунікації, викликані природними, соціальними та психологічними факторами, виникаючими у процесі комунікації.

Основні типи комунікаційних бар'єрів



Особисті бар'єри

- **Особистісні бар'єри** - це комунікативні перешкоди, породжувані людськими емоціями, системами цінностей і невмінням слухати співрозмовника.
- Нерідко вони виникають у зв'язку з різницею в утворенні, расі, статті, соціально-економічному статусі учасників комунікацій.

Фізичні бар'єри

- **Фізичні бар'єри** являють собою комунікативні перешкоди, що виникають у матеріальному середовищі комунікацій.
- Фізичні бар'єри - це несподіваний відволікаючий шум, що тимчасово заглушає голос, що передає повідомлення, відстані між людьми, стіни або статичні перешкоди, що виникають під час прийому радіопередачі.

Семантичні бар'єри

- **Семантичні бар'єри** виникають на базі обмежень використовуваних нами в комунікаціях символів.
- Символи звичайно багатозначні, але ми повинні вибрати одне, призначене саме нам значення, у противному випадку і виникає нерозуміння.

Види комунікаційних бар'єрів

- **Змістовні бар'єри** - проблеми в розумінні змісту і значення відправленого або одержаного повідомлення.

фонетичні - використання елементів з інших мов і діалектів, дефекти мови і дикції, невизначеність мови, порушення темпу мови, наявність значної кількості звуків і слів-паразитів

семантичні - вкладання різного змісту, використання жаргонів і слешів

стилістичні - неспівпадіння стилю мови комунікатора зі змістом повідомлення

логічні - різні логічні системи доказів

Види комунікаційних бар'єрів

Міжособистісні бар'єри

- проблеми психологічного клімату, системи цінностей і негативних установок учасників спілкування, відсутність інтересу учасників комунікаційного процесу один до одного і до повідомлення

Організаційні бар'єри

- проблеми, пов'язані з віддаленістю учасників комунікаційного процесу один від одного; зі спеціалізацією завдань; з розходженнями в сфері влади, авторитету і статусу осіб, які спілкуються; із власністю на інформацію; неефективним зворотнім зв'язком; незадовільною структурою підприємства; інформаційним перекручуванням

Види комунікаційних бар'єрів

- **Соціально-культурні бар'єри** - різний рівень розвитку соціального інтелекту.

етичні - неспівпадіння норм поведінки керівника і підлеглого

рольові - інтерпретація повідомлення з позиції "керівника" або "підлеглого"

бар'єри неавторитетності - низка авторитетність комунікатора

бар'єри світосприйняття - різні погляди на життя

Види комунікаційних бар'єрів

Індивідуальні бар'єри

- проблеми, пов'язані з індивідуальними особливостями мислення і проблеми, пов'язані з особистими комунікативними навичками в одержанні/передачі інформації, що можуть визначатися невмінням слухати та висловлювати свою думку, психічним настроєм, очікуваним задоволенням/незадоволенням від повідомлення

Економічні, географічні та часові бар'єри

- проблеми часових і грошових ресурсів, різного місця розташування і впливу часу на одержання повідомлення

Проблеми каналів і засобів поширення інформації

- перевантаження каналів комунікацій, проблема конфлікту між способами передачі інформації