

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології ЗНУ

Ольга ПОНОМАРЕНКО

« 26 » серпня 2025



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуальний сторітеллінг

блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності
підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
спеціальності 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

**ВИКЛАДАЧ: Брянцев О.А., кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри
дизайну, член Співки дизайнерів України**

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дизайну
Протокол № 1 від « 19 » серпня 2025 р.
Завідувач кафедри дизайну

Ганна ЧЕМЕРИС

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Ганна ЧЕМЕРИС

2025 рік



Зв'язок з викладачем(-чами):

Брянцев Олександр Анатолійович – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри дизайну, член Спілки дизайнерів України

E-mail: albrypaper@gmail.com

СЕЗН ЗНУ (повідомлення): <https://moodle.znu.edu.ua/message/index.php?id=42250>

Телефон: +380978911636

Інші засоби зв'язку: месенджер *WhatsApp* за номером телефону.

Кафедра: дизайну (факультет СПП ЗНУ, Університетська 55-а, VI корпус ЗНУ, ауд. 210)

E-mail кафедри: designznu@gmail.com

1. Опис навчальної дисципліни

Освітній компонент «Візуальний сторітелінг» пропонується здобувачам першого рівня вищої освіти (освітній ступінь «бакалавр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності «Дизайн». На зміст та структуру навчального матеріалу, мав вплив практичний та викладацький досвід, у результаті чого матеріал було систематизовано у стислій та доступній формі.

Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння практичними навичками проектування графічного образу візуальної оповіді, її презентування та публікація.

Візуальний сторітелінг – це не лише про «гарні картинки», а про створення сенсів, які глядач може відчувати, зрозуміти та запам'ятати. Це потужний засіб впливу та комунікації в епоху візуальної культури. Візуальний сторітелінг – це міждисциплінарна галузь, що поєднує мистецтво візуальної комунікації з наративними техніками для створення переконливих історій за допомогою зображень, відео, графіки, анімації чи мультимедійних засобів. Використовується у таких сферах як: кіно та телебачення (режисура, операторська робота, монтаж); маркетинг і реклама (створення відеоконтенту, брендинг); журналістика (документальні проекти, репортажі); мистецтво та культурні індустрії (ілюстрація, анімація, графічні романи).

Завдання курсу:

- ознайомлення з основами наративу, семіотики, композиції кадру, колористики;
- ознайомлення з когнітивними процесами візуальної інформації;
- набуття навичок застосування різних форм створення візуального сторітелінгу.

Навчання за цим курсом передбачає використання наступного програмного забезпечення:

- для обробки растрової графіки (Adobe Photoshop, або Gimp, або інший);
- для обробки векторної графіки (Adobe Illustrator, або InkScape, або інший);
- для верстки (Adobe Indesign, або інший);

також можливе використання Adobe Creative Suite, Canva, Figma, Blender, камери та дрони, AI-інструменти для генерації сценаріїв або обробки зображень.



Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	7 -й	7 -й
Кількість кредитів ECTS	5	5
Кількість годин	150	150
Лекційні заняття		
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	54 год.	14 год.
Самостійна робота	96 год.	136 год.
Консультації	ZOOM дистанційно, згідно графіку консультацій https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/spp/grafik_navchal_nogo_protsesu_ta_rozklad_zanyvat	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14007	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК1 Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ЗК4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
ЗК6 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ЗК10 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Візуальний сторітеллінг



	недоброчесності.	метод, метод перевернутого навчання	
ЗК11	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) і приймати обґрунтовані рішення.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Аналіз інформації та надання їй оцінки Виконання і перевірка практичних завдань
ЗК12	Навички проєктної діяльності, з врахуванням світового, європейського, загальноукраїнського досвіду та регіонального аспекту.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Аналіз інформації та надання їй оцінки Виконання і перевірка практичних завдань
СК1	Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
СК2	Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
СК3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
СК4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК6	Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах у графічному дизайні.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
СК8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Візуальний сторітелінг



СК12	Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
СК15	Здатність застосовувати знання та уміння які дозволяють ефективно виконувати професійні завдання пов'язаними з паперовою інженерією, як основного матеріалу і його обробки базовими маніпуляціями, техніками та технологіями.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ПРН3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН4	Визначати мету, завдання та етапи проєктування.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий семестровий контроль.
ПРН6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН7	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН8	Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ПРН9	Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН10	Визначати функціональну та естетичну специфіку	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Візуальний сторітеллінг



	формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.	метод, метод перевернутого навчання	практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН11	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН12	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання
ПРН14	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН15	Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	Метод проєктів, метод кейсів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН16	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН18	Відображати морфологічні, стиліові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
ПРН20	Демонструвати вміння інтегрувати об'єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище з урахуванням особливостей етнодизайну та культури півдня України.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
ПРН21	Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний	Перевірка виконання практичних завдань;



	засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.	метод, метод перевернутого навчання	підсумковий семестровий контроль.
ПРН23	Володіти основами проектного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проектів), розуміти особливості світової, європейської, загальноукраїнської проектної культури з врахуванням регіонального аспекту.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. *Що таке візуальне оповідання?*

Деконструкція візуального оповідання Що таке візуальне оповідання? І чому маркетологам це має бути цікаво. Розповідання історій проти оповідання Ви творець історій чи оповідач? Ви творець історій чи оповідач? Яка різниця між оповіданням і розповідь? Чому ми любимо історії? Як знайти свій Бренд Мета? Як знайти історію свого бізнесу та володіти нею? Ви створюєте рекламу чи візуальні історії? Як передати ідеї візуально? Як створити мову візуального оповідання? Дослідження проти використання в оповіді Що таке Total Acuity? 10 найкращих історій для кожного бізнесу Слід розповісти Що таке StorySelling? Чому кулуарні історії Ваше повідомлення працює краще? Чому оповідання є важливим для ефективного маркетингу? Як знайти свою ПРАВДИВУ розповідь Як зі своєю історією вирватися з екрану? Тенденції візуального сторітелінгу 2018 року Чому створення чудового візуального вмісту є обов'язковим у сучасному комунікаційному ландшафті Як подолати стрес за допомогою візуального оповідання Візуальне оповідання - Unplugged Як піднятися над шумом за допомогою візуального оповідання Масове зростання візуального вмісту Як перетворити вашу побічну суєту на частину вашої ВЕЛИКОЇ ІСТОРИЇ Статті з саміту Visual Storytelling Summit 2016 Настрої, поради та ідеї Роль автентичності у візуальному сторітелінгу Як історії про недостатньо представлені голоси викликають соціальний вплив? Чому диявол криється в подробицях? Бренд Storytelling У часи Корони. 4 типи історій, які формують значення та поведінку. Як історії формують реальність? Не дозволяйте відсутності переконання послабити вплив вашої історії

Змістовий модуль 2. *Типи оповідей. Клієнт і аудиторія*

Що таке заклик до пригод? Це Маленькі історії. Як бренди можуть розповідати довгі візуальні історії? Що таке об'ємне оповідання? Чому ви повинні використовувати B-Roll у своєму візуальному оповіданні. Що таке інклюзивне оповідання? Що таке провокаційний інцидент у бізнес-історії? Що таке Food Storytelling? ВАРИНИ ДОМАШНІ сторітеллінг Як краще спілкуватися зі своїми клієнтами? Чому інформаційні потреби вашого покупця такі критичні? Що таке емпатія до клієнтів? Як максимізувати вплив вашої історії, враховуючи заперечення клієнтів Яку роль ви відводите своїй аудиторії? Безпечний простір. Як підняти настрій аудиторії у важкі часи? Чому алгоритми стоять між вашими історіями та вашою аудиторією? Як змусити аудиторію візуалізувати вашу історію. Чому контент-маркетинг, створений користувачами, зростає та як використовувати його силу за допомогою візуального оповідання



Змістовий модуль 3. Створення

Як розповісти незабутню історію. Що робить ідеальну візуальну історію? Як придумати чудові візуальні історії? Як адаптувати свої особисті історії та історії бренду в невизначені часи? Мистецтво живого скетчингу на подіях Як боротися з «несподіваними лиходіями» у вашій історії? Як персоналізувати візуальні історії, не лякаючи аудиторії? Як керувати візуальними історіями в масштабі? Роль емоцій у візуальному оповіді Як створювати візуальні історії Без художника? Як збільшити залученість вашої історії? Як перетворити правдиву історію на міський рух? Як створити автентичні історії, створені користувачами? Як розпочати історію свого бізнесу з ура Як використовувати етнографічне дослідження, щоб розповісти змістовний наратив бренду Як керувати візуальними впливовими особами, щоб розповісти свою історію Як перевести свій бренд у фізичний простір? Як підвищити гуманність свого бренду? Як перетворити свою історію на історію покупця. Як застосувати візуальний принцип «Домінуючий атрибут». 16 способів покращити стратегію розповіді відео.

Змістовий модуль 4. Формотворення оповіді: Фото

Давайте поговоримо про емпатію. Історія схожа на... Про метафори і аналогії. Що сталося коли Форма зустрічає функція? Коли оповідання зустрічається з географією. Як знайти баланс між кількістю та якістю у візуальному сторітелінгу Що таке візуальна розповідна фотографія? .Фото. Що змусило інавгураційну фотографію Берні стати вірусною? Що змушує фотографію розповідати історію? Як використовувати портретну фотографію, щоб справити перше враження? 5 простих способів створити оповідні образи

Змістовий модуль 5. Формотворення оповіді: Зображення 2D і 3D

Зображення зображення, створене AI/ Розклад землі, поради та передбачення. Як втілити історію в життя З ілюстрацією? Як зробити ефективну інфографіку які розповідають історію. Як розповідати історії в 3D? Чому місцезнаходження важливо в історії?

Змістовий модуль 6. Формотворення оповіді: відео і медіа

Що таке розмовне відео? Як розповісти історію за допомогою відео? Як використовувати спонсоровані фільми для підвищення мети бренду? Що таке фірмові розваги? Як створити кінематографічні брендові відео? Що таке мінімалістичне відео? Що таке B2B відеосторітелінг? Що таке інтерактивне відео? Чому зараз? А як почати?

Як спланувати свою стратегію розповіді відео в прямому ефірі. Відстеження чинників успіху вірусного відео. Як розповідати візуальні історії, як медіакомпанія? Як трансформувати історії за допомогою нових візуальних медіа? Що таке віртуальний кінотеатр? Що за метушня з NFT? як створити свій перший NFT? ChatGPT. Останній екран Як залучити аудиторію за допомогою AR/VR. І ефектне візуальне оповідання

Змістовий модуль 7. Формотворення оповіді: Звук і метавсесвіт

Як я створив свій подкаст. 6 тенденцій аудіорозповіді, на які варто звернути увагу. Що таке метушня з Метавсесвітом? Як бренди можуть створити значущу стратегію метавсесвіту? Як архітектори проєктують досвід метавсесвіту? Як бренди можуть розвивати досвід Metaverse на власних платформах? Як керувати віртуальними активами в Метавсесвіті?

Змістовий модуль 8. Спільноти і соц.мережі. Різне.

Оренда чи власне? Щось про соц мережі. Як бренди можуть використовувати DAO для створення спільнот? Уроки мого першого Instagram Live. Як почати роботу з Instagram



Storytelling. Фони онлайн-зустрічей, які розповідають історії. Що дійсно рухає вами - Спільне використання соціальних мереж? Як використовувати візуальне оповідання в електронному навчанні? Як використовувати силу соціального слухання для розробки ефективної стратегії візуального оповідання. Як використовувати візуальне оповідання в регіональному маркетингу? Що віртуальний Продажі Розповідь? Чому місцезнаходження важливо в історії? Як ви «оновлюєте» свої навички? Як подолати дракона в сучасному діловому кліматі? Яка різниця за рік. Щиро запрошуємо на селянське весілля. як розповісти історії за допомогою Story Art? Найкращий посібник із розкриття візуальної граматики соціальних сигналів від вашої аудиторії. 7 перевірених тактик для покращення SEO за допомогою візуальних історій. Як читати свою історію 2017 року?

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Змістовий модуль 1				
Практична робота 1	Розуміння	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	4	
Практична робота 2	Мета	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 3	Тенденції	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 4	Автентичність	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Змістовий модуль 2				
Практична робота 5	Вплив: подробиці	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	4	
Практична робота 6	Вплив: поведінка	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 7	Вплив: реальність	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Змістовий модуль 3				
Практична робота 8	Способи створення	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	4	
Практична робота 9	Способи покращення	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 10	Способи адаптації	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 11	Тактики	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Змістовий модуль 4				

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Візуальний сторітелінг



Практична робота 12	Типи	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	4	
Практична робота 13	Оповіді про їжу і тварин	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Змістовий модуль 5				
Практична робота 14	Клієнт	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	4	
Практична робота 15	Аудиторія	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		4	6	
Практична робота 16	Формотворення	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Змістовий модуль 6				
Практична робота 17	Образи	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	3	
Практична робота 18	Фото	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 19	Ілюстрації	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 20	3D	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Змістовий модуль 7				
Практична робота 21	Звук	2	2	<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	3	
Практична робота 22	Відео	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 23	Медіа	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 24	Метавсесвіт	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Змістовий модуль 8				
Практична робота 25	Спільноти	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 26	Соціальні мережі	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	
Практична робота 27	Сторісейлінг	2		<i>щотижня</i>
Самостійна робота		3	5	



5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				
Практична робота 1	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за кожну ітерацію з поясненням	3
Практична робота 2	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за створення анімації 1-2 бали - за якість створення фальшвікна	3
Практична робота 3	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за одну ітерацію	3
Практична робота 4	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за аналіз 1 бал - за першу відповідь 1 бал - за другу відповідь	3
Змістовий модуль 2				
Практична робота 5	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-3 бали - за зображення з поєднанням минулого і майбутнього	3
Практична робота 6	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-3 бали - за зображення з передачею моменту істини	3
Практична робота 7	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали - за скетч-комікс 1 бал - за кожну ітерацію пояснення	5
Змістовий модуль 3				
Практична робота 8	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-3 бали - за послідовність, стислість, відповідність	3
Практична робота 9	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали - за зйомку і монтаж відео 1 бал - за наявність короткого пояснення	3
Практична робота 10	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за пояснення 1-2 бали - за виявлення 4 перешкод	3
Практична робота 11	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали - за скетч 1 бал - за пояснення	3
Змістовий модуль 4				
Практична робота 12	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за послідовність історії 1-2 бали - за нестандартну інтерактивність	3
Практична робота 13	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за кожну ітерацію з поясненням	6
Практична 16 робота	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бал - за кожне створення нового мему	4
Практична 17 робота	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали - за передачу образу 1-2 бали - за природне середовище	4
Практична 18 робота	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за кожну пару світлин	4
Практична 19 робота	Перегляд	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за послідовну генерацію 1 бал - за сюжет 1 бал - за використання 4 типів кадрів 1 бал - за залучення	4
Усього за поточний контроль				60

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Візуальний сторітелінг



Підсумковий контроль			
Залік	Оцінювання індивідуального завдання	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10 балів - за ідею використання ОК, 5 балів - за сюжет сторітелінга 5 балів - за логіку і послідовність 5 балів - за залучення аудиторії 5 балів - за підготовку до публічного показу 10 балів - за публічний захист роботи
Усього за підсумковий контроль			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Брянцева Г., Брянцев О. Репродуктивні стратегії візуальної інтертекстуальності у творчій діяльності графічних дизайнерів. Перспективи та інновації науки. 2026. № 1(59). С. 392–404. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1\(59\)-392-404](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1(59)-392-404)
2. Брянцева Г., Брянцев О., Рашевська А. Трансформаційні стратегії візуальної інтертекстуальності у творчій діяльності графічних дизайнерів. Суспільство та національні інтереси. 2026. № 2(22). С. 196–227. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-2\(22\)-196-227](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-2(22)-196-227)
3. Брянцева Г., Брянцев О., Чемерис Г. Концептуальні стратегії візуальної інтертекстуальності у творчій діяльності графічних дизайнерів. Вісник науки та освіти. 2026. № 1(43). С. 3511–3535. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-1\(43\)-3511-3535](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-1(43)-3511-3535)
4. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
5. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ : ArtHuss, 2019. 208 с.



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення StrikePlagiarism.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА ПОТОЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ РІК доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>