

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту
(підпис) Діброва О.І.
(ініціали та прізвище)
« 26 » серпня 2025_

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)
підготовки бакалавра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми Менеджмент міжнародного бізнесу
спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління і адміністрування

Викладач: Павлюк Т.С., к.е.н., доцент, зав. кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ПМОіЛ
Протокол №1 від "25" серпня 2025 р.
Завідувач кафедри Підприємництва,
менеджменту організацій та логістики
Т.С. Павлюк
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
С.В. Маркова
(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами): Павлюк Т.С., к.е.н., доцент, завідувачка кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики

E-mail: oksanaa11990@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12550>

Телефон: (061) 289-41-15 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: 0685620085

Кафедра: кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності» є формування нормативно-правових, економічних і організаційних знань і умінь з питань становлення, організації і ведення підприємницької діяльності, розвинення практичних навичок з відкриття власної справи, приймання обґрунтованих рішень щодо завдань підприємницької діяльності та пошуку нових ідей і ресурсів для розвитку бізнесу в умовах української та зарубіжної економіки.

Цей курс охоплює широкий спектр тем, пов'язаних з управлінням та організацією підприємницької діяльності: Природа і економічна сутність підприємництва; Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності; Суб'єкти підприємницької діяльності; Організаційно-правові форми підприємств; юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності; Податкова система в Україні; Конкуренція в підприємницькій діяльності; Витрати на собівартість; Дохід, прибуток, ціноутворення.

Цей курс є важливим для студентів, які прагнуть будувати кар'єру в сфері бізнесу і, оскільки він дає їм знання та навички, необхідні для: формування системних знань з організації підприємницької діяльності; ознайомлення із теорією та практикою підприємництва; вивчення основ створення власної справи; ознайомлення з процесом підприємницької діяльності, реалізацією підприємницького проекту, бізнес-плануванням, залученням ресурсів.

Цей курс відповідає сучасним вимогам ринку праці, оскільки він готує фахівців, які володіють: глибокими знаннями теоретичних та практичних аспектів бізнесу та підприємництва; вміннями аналізувати економічні показники роботи підприємств; навичками прийняття обґрунтованих управлінських рішень; знаннями сучасних методів Інтернет-ресурсів для підприємницької діяльності, організаційно-управлінськими вміннями ведення підприємницької діяльності; знаннями про відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності.

Без знань та навичок, які дає цей курс, фахівцеві буде складно: розуміти принципи функціонування та розвитку підприємництва в умовах ринкової економіки; приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо ефективного управління підприємницькою діяльністю; застосовувати сучасні методи та інструменти електронних ресурсів в підприємстві; аналізувати конкурентів на ринку.

Дисципліна «Менеджмент підприємницької діяльності» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

- ЗК8 - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій знаннями.
- ЗК10 - здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК13 - цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК14 - здатність працювати у міжнародному контексті.
- ЗК16 - здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
- СК3 - здатність визначати перспективи розвитку організації
- СК8 - здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК12 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- СК15 - здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- РН3 - демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- РН4 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- РН6 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- РН7 - виявляти навички організаційного проектування.
- РН12 - оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- РН18 - застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в менеджменті.



Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	3-й	3-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	16 год.	4 год.
Практичні заняття	14 год.	4 год.
Самостійна робота	60 год.	82 год.
Консультації	<i>консультації очні або дистанційні (понеділок-п'ятниця за попередньою домовленістю)</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12550	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій знаннями.</p> <p>ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК13 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14 Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>1. Інформаційно-лекційні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекції з використанням мультимедійних засобів - Електронні лекції - Консультавання <p>2. Проблемно-дослідницькі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналіз проблемних ситуацій - Ділові ігри - Case-study - Дослідницькі проекти (Курсова робота) <p>3. Інтерактивні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дискусії - Семінари - Круглі столи 	<p>1. Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усне опитування - Тестування - Виконання практичних завдань - Написання рефератів та доповідей (есе тощо) <p>2. Рубіжний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тестування - Індивідуальні усні співбесіди <p>3. Підсумковий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Екзамен (усна або письмова форма) - Тестування, усне співбесіда

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



<p>СК4 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК8 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. СК15 Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Мозковий штурм 4. Самостійні методи: - Вивчення рекомендованої літератури - Виконання практичних завдань - Підготовка рефератів та доповідей - Робота над індивідуальними проектами 	
Програмні результати навчання		
<p>РН4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. РН8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. РН12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. РН18 Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в менеджменті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Інформаційно-лекційні методи: - Лекції з використанням мультимедійних засобів - Електронні лекції - Консультування 2. Проблемно-дослідницькі методи: - Аналіз проблемних ситуацій - Ділові ігри - Case-study - Дослідницькі проекти (Курсова робота) 3. Інтерактивні методи: - Дискусії - Семінари - Круглі столи - Мозковий штурм 4. Самостійні методи: - Вивчення рекомендованої літератури - Виконання практичних завдань - Підготовка рефератів та доповідей - Робота над індивідуальними проектами 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Поточний контроль: - Усне опитування - Тестування - Виконання практичних завдань - Написання рефератів та доповідей 2. Рубіжний контроль: - Тестування - Захист рефератів - Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: - Залік (усна або письмова форма) - тестування, усне співбесіда - Захист курсової роботи (окрема оцінка)

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Змістовий модуль 1. Сутність та основні ознаки підприємництва

Цей модуль знайомить студентів з фундаментальними поняттями та економічною сутністю підприємницької діяльності. Він охоплює такі теми та питання: Природа і економічна сутність підприємництва. Принципи підприємництва та функції підприємництва. Суб'єкти підприємництва, права та обов'язки підприємців.

Змістовий модуль 2. Нормативно-правове забезпечення комерційної діяльності

Цей модуль знайомить студентів з правовим регулюванням комерційної діяльності. Він охоплює такі теми і питання: Нормативно-правові акти. Поняття та характеристика суб'єктів господарювання. Зміст правового забезпечення комерційної діяльності. Основні проблеми та шляхи вдосконалення нормативно-правового забезпечення підприємництва.

Змістовий модуль 3. Організаційно-правове забезпечення підприємництва

Цей модуль знайомить студентів з організаційними питаннями управління комерційною діяльністю. Він охоплює такі теми та питання: Податкова система в Україні. Витрати на собівартість. Дохід, прибуток, ціноутворення. Міжнародне підприємництво: досвід країн ЄС. Малий та середній бізнес: проблеми та перспективи розвитку в Україні та ЄС. Порівняння підприємницького середовища в Україні та країнах ЄС. Малий та середній бізнес: проблеми та перспективи розвитку в Україні та ЄС. Роль малого та середнього бізнесу (МСБ) в економіці України та ЄС. Проблеми, з якими стикаються малі та середні підприємства. Механізми стимулювання розвитку МСБ. Маркетинг і реклама в бізнесі. Особливості сучасного маркетингу. Аналіз якості представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу. Концепції маркетингу. Веб сайт підприємства як бізнес інструмент. Методи визначення ефективності бізнесу. Особливості інноваційного підприємництва в Україні та країнах ЄС.

Змістовий модуль 4. Конкуренція в комерційній діяльності

Цей модуль знайомить студентів з поняттям та державним регулюванням конкуренції. Він охоплює такі теми та питання: Поняття і основні види конкуренції. Конкурентне середовище. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст конкуренції в системі підприємництва. Державне регулювання конкуренції. Підприємницька таємниця. Культура і етика підприємництва. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Культура ведення бізнесу в різних країнах ЄС.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Змістовий модуль 1	Сутність та основні ознаки підприємництва			
Лекція 1	Тема 1. Розвиток теорій підприємництва. Формування підприємницьких структур. Поняття та основні характеристики підприємницької діяльності. Ознаки підприємництва. Принципи та функції підприємництва.	2		1 раз на 2 тижні

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Лекція 2	Тема 2. Суб'єкти підприємництва, права та обов'язки підприємців. Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності. Нормативно-правові акти. Поняття та характеристика суб'єктів господарювання. Удосконалення нормативно-правового забезпечення підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми підприємств.	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 1	Тема 1 та 2.	2	1 раз на 2 тижні
Змістовий модуль 2	Нормативно-правове забезпечення комерційної діяльності		
Лекція 3, 4	Тема 3. Правові основи підприємницької діяльності. Законодавство України про підприємство. Порівняльно-правова характеристика зарубіжного та національного законодавства з регулювання та здійснення підприємницької діяльності. Суть процедури державної реєстрації. Документи, необхідні для реєстрації підприємницької діяльності. Заява про державну реєстрацію. Відкриття розрахункового рахунку в банку.	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 2	Тема 3	2	1 раз на 2 тижні
Лекція 5	Тема 4. Правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність. Алгоритм дій по створенню підприємства малого бізнесу відповідно до обраних пріоритетів.	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 3	Тема 4,5	2	1 раз на 2 тижні
Змістовий модуль 3	Організаційно-правове забезпечення підприємництва.		
Лекція 7	Тема 6. Державна реєстрація підприємництва для ведення бізнесу. Державна реєстрація ФОП та юридичних осіб. Державна реєстрація припинення діяльності підприємців та підприємств.	2	1 раз на 2 тижні
Лекція 8	Тема 7. Податкова система в Україні. Загальна та спрощена системи оподаткування. Групи ФОП для спрощеної системи оподаткування. Державна податкова служба України.	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 4	Тема. 6,7	4	1 раз на 2 тижні
Лекція 9	Тема 8. Міжнародне підприємництво: досвід країн ЄС. Малий та середній бізнес: проблеми та перспективи розвитку в Україні та ЄС. Порівняння підприємницького середовища в Україні та країнах ЄС. Міжнародні ринки та можливості для українських підприємців. Створення бізнесу за кордоном: вимоги та процеси. Малий та середній бізнес: проблеми та	2	1 раз на 2 тижні

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



	перспективи розвитку в Україні та ЄС. Роль малого та середнього бізнесу (МСБ) в економіці України та ЄС. Проблеми, з якими стикаються малі та середні підприємства. Механізми стимулювання розвитку МСБ.			
Змістовий модуль 4	Конкуренція в комерційній діяльності			
Лекція 10	Тема 9. Конкуренція. Ціноутворення в підприємстві Поняття і види конкуренції. Державне регулювання конкуренції в комерційній діяльності. Методи ціноутворення. Витратний метод ціноутворення. Метод встановлення ціни на основі попиту та пропозиції. Метод встановлення ціни з урахуванням цін конкурентів. Психологічні методи ціноутворення. Метод встановлення ціни на основі цінності товару.	2		<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 5	Тема 9	4		<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійні роботи	Прописані в методичних рекомендаціях для виконання самостійних робіт з дисципліни Менеджмент підприємницької діяльності	60		<i>індивідуально</i>
Разом		30 60		
		90		

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Усне опитування і обговорення проблемних питань: Написання есе за проблематикою	1. Суть і зміст підприємництва. 2. Історія розвитку підприємництва 3. Предмет, метод і задачі дисципліни “Менеджмент підприємницької діяльності (МПД)”. Принципи підприємництва та функції підприємництва. Підприємництво в Україні.	Виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



	навчальної дисципліни.			
Практичне заняття 2	Творче завдання: «Стратегія твого підприємства»	Сформувати місію і стратегічні цілі підприємства. Сформувати слоган та описати його структуру (презентувати у вигляді презентації)	Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог.	6
Практичне заняття №3	Підготовка реферату на одну з запропонованих тем та захист його, з підготовкою презентації на практичному занятті	1). Хронологічна історія розвитку підприємництва в світі. 2). Еволюція бізнесу. 3). Глобальні комп'ютерні мережі. 4). Порівняння визначень «бізнесмен» та «підприємець». 5). Проблеми розвитку бізнесу в Україні. 6). Основні види підприємств. 7). Нормативно-правові акти в сфері підприємництва.	Враховується: Змістовність реферату: Глибина та обґрунтованість розкриття теми. Чи чітко та логічно викладено основні положення реферату? Чи підтверджуються твердження автора фактами та даними? Використання джерел інформації. Чи використані автором достатні та авторитетні джерела інформації? Чи правильно оформлені посилання на джерела? Наукова новизна. Чи містить реферат нові ідеї, думки, результати досліджень? Структура реферату: Відповідність структури вимогам. Чи відповідає структура реферату встановленим стандартам? Наявність чіткої логіки викладу. Чи легко читається та розуміється реферат? Правильне оформлення титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел.	6

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



			<p>Мова та стиль реферату: Грамотність. Чи вірно вжиті слова, граматичні форми, пунктуаційні знаки? Стилістична єдність. Чи відповідає стиль реферату темі та меті дослідження? Ясність та лаконічність викладу. Чи легко читається та розуміється реферат? Презентація: Візуальне оформлення. Чи чітко та лаконічно оформлені слайди презентації? Чи відповідають вони темі та змісту реферату? Структура презентації. Чи відповідає структура презентації логіці реферату? Виступ доповідача. Чи чітко та лаконічно доповідач викладає основні положення реферату? Чи вміє він відповідати на запитання аудиторії?</p>	
Модульний контроль 1	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12550		10
Практичне заняття №4	практичне завдання: підготовка стратегії створення бізнесу (захист з презентацією або іншими засобами візуалізації)	<p>Розробка стратегії створення власного бізнесу Опис завдання: 1. Вибір виду діяльності для ФОП або підприємства. 2. Провести аналіз ринкової ситуації. 3. Розробка стратегії діяльності. 4. Обґрунтування стратегії. 5. Презентація стратегії.</p>	<p>виконується заздалегідь, на практичному занятті проводиться захист. При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему.</p>	6

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



			<p>- вміння формулювати проблемні питання.</p> <p>- вміння знаходити креативні рішення проблем.</p> <p>- вміння чітко та лаконічно висловлюватися.</p> <p>- вміння уважно слухати інших.</p> <p>- вміння вести конструктивний діалог.</p>	
Практичне заняття №5	Практичне завдання у вигляді Case-study з теми 9	<p>Розв'язати ситуативні задачі з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ціноутворення в та маркетингова політика в торгівлі. - Методи ціноутворення. - Елементи маркетингової політики. - Розробка маркетингової стратегії - Контроль та оцінка ефективності маркетингової діяльності. <p>(задачі будуть надані на самому практичному занятті та буде час для їх розв'язання та захисту, однак це потребує попередньої підготовки студента самостійно з урахуванням проработки та повторення лекційного матеріалу та додаткового, зазначеного в методичних рекомендаціях до виконання СР)</p>	<p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог. 	6
Практичне заняття №6	Виконання практичних завдань до теми у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12550	Оцінювання у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	6
Практичне заняття №7	практичне завдання: проведення аналізу особливостей маркетингового	Відповісти на такі питання у вигляді презентації: Особливості сучасного маркетингу. Аналіз якості представництв	виконується заздалегідь, на практичному занятті проводиться захист При оцінюванні враховуються наступні чинники:	6

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



	підходу комерційних структурах	в комерційних структур із використанням маркетингового підходу. Концепції маркетингу в бізнесі. Веб сайт підприємства як бізнес інструмент. Нормативно-правове забезпечення підприємництва. Системи електронного документообігу в комерції. Методи визначення ефективності управління бізнесом.	- глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог.	
Модульний контроль 2	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12550		10
Усього поточний контроль	9			60
Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання. Письмова відповідь на теоретичне питання.	1. Розвиток науки про підприємництво. 2. Функції підприємницької діяльності та принципи підприємницької діяльності. 3. Законодавче регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Суб'єкти підприємницької діяльності. Поняття, ознаки суб'єктів підприємницької діяльності. 5. Фізичні особи-підприємці як суб'єкти підприємницької діяльності	Відповідь на 1 теоретичне питання – максимальна оцінка 5 балів: - незадовільний рівень – 0-2 балів (не зараховано): - достатній рівень (60%-100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	20



		<p>6. Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності</p> <p>7. Організаційно-правові форми юридичних осіб в Україні.</p> <p>8. Ліцензування підприємницької діяльності. Види господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню.</p> <p>9. Поняття та сутність фінансування підприємницької діяльності.</p> <p>10. Загальні положення про торговельну діяльність в Україні. Роздрібна торгівля продовольчими товарами.</p> <p>11. Рекламна діяльність в Україні. Загальні положення законодавства про рекламу.</p> <p>12. Оподаткування підприємницької діяльності.</p> <p>13. Загальна система оподаткування.</p> <p>14. Спрощена система оподаткування.</p> <p>15. Монополія: поняття, види</p> <p>16. Антимонопольне законодавство України.</p> <p>17. Недобросовісна конкуренція: поняття, правові засади захисту.</p> <p>18. Антимонопольний комітет України: поняття, склад, завдання, повноваження.</p> <p>19. Зовнішньоекономічна діяльність як вид господарської діяльності</p> <p>20. Контроль за здійсненням</p>		
--	--	--	--	--

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



		підприємницької діяльності: поняття, форми, види.		
	Практичне завдання. Виконання індивідуального завдання в системі Moodle	Зробити бізнес-проект власної справи за моделлю Canvas у вигляді презентації і прикріпити його до системи Moodle	Практичне завдання оцінюється комплексно у 20 балів: Відповідність структурі (всі елементи представлені за змістом) – до 2 б. Реальність розрахунків – до 5 б. Основні ресурси, партнери – до 10 б. Оформлення презентації – до 3 б. Оригінальність ідеї – до 5 б. Реальність втілення ідеї – до 5 б. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20 балів: -незадовільний рівень: 0-5 - 0- балів: (не зараховано); - достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 6 - 20 балів.	20
Усього підсумковий контроль	2			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси



Основна:

1. Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник. Житомир: «Полісся». 2021. 248 с.
2. Апопій В.В., Серета С.А., Шутувська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
3. Владимир О.М. Фінансування підприємницької діяльності. Економіка і бізнес. Суми : Університетська книга. 2021. 316 с.
4. Гондарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2021. 392 с.
5. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність : навч. посіб. Херсон : Олді-Плюс, 2021. 306 с.
6. Марченко В.М. Основи підприємницької діяльності : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 516 с.
7. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес : підручник. Суми : Університетська книга. 2021. 316 с.
8. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. 2020. 168 с.
9. Полуяктова О.В. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб., 2021. Одеса : Видавничий дім «Гельветика» 2021. 240 с.

Додаткова:

1. Полусмяк Ю. І., Павлюк Т., Баранов С. Ю. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємств торгівлі в післявоєнний період. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2023. № 4 (26). С. 115-129. URL: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/476/25>
2. Полусмяк Ю. І., Павлюк Т., Зенкіна Р. Логістика інновацій: швидка реакція на мінливий попит. Управління змінами та інновації. 2024. № 12(24). С. 57-63. URL: <https://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/168>.
3. Павлюк Т., Полусмяк Ю. І., Потапенко А. ., Онопрійко І. А. Інструменти оптимізації логістичних процесів на підприємстві. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2024. Т. 1. № 27. С. 126-137. URL: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/494>
4. Павлюк Т., Полусмяк Л. Л. РОЗРОБКА УНІВЕРСАЛЬНИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ SCRUM-ТЕХНОЛОГІЙ. Management and entrepreneurship: trends of development. 2024. № Vol 3 No 29. С. 94-103. URL: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/about/submissions>.
5. Павлюк Т., Полусмяк Ю. І., Онищенко О. А. STRATEGIC RESTRUCTURING OF UKRAINIAN ENTERPRISES: INNOVATION, EU STANDARDS AND VENTURE FINANCING AS KEY DRIVERS FOR EUROPEAN MARKET INTEGRATION. Baltic Journal of Economic Studies. 2025. Т. 3. № 11. С. 409-417. URL: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2025-11-3-409-417>.
6. Кучіна С.Е., Кітченко О.М., Чернобровкіна С.В. Управління ресурсами підприємства : навч. посібник. Харків : Стильна типографія. 2021. 227 с.
7. Марусяк Н.Л. Фінанси підприємств : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2023. 176 с.
8. Сокурєнко В.В., Швець Д.В., Бортник С.М., Ткаченко С.О. Фінанси підприємств : підручник. Харків : ХНУВС. 2022. 292 с.



9. Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. URL : http://pidruchniki.com/1584072028638/ekonomika/osnovi_ekonomiki_ta_organizatsiyi_pidpriyemnitstva
10. Шепель Т. В., Комліченко О. О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності [Текст] : навч. посіб. Херсон: Олді Плюс. 2022. 305 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/. (дата звернення: 07.07.2025).
2. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 19.06.2025).
3. ЮНЕСКО. Офіційний сайт. URL: <http://www.unesco.org> (дата звернення: 07.07.2025).
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 07.07.2025).
5. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 07.07.2025).
6. Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців України. URL: <https://usr.minjust.gov.ua/> (дата звернення: 08.07.2025).
7. Державна податкова служба України. Офіційний сайт. URL: <https://tax.gov.ua/> (дата звернення: 08.07.2025).
8. Портал державних послуг України “Дія”. URL: <https://diia.gov.ua/> (дата звернення: 08.07.2025).
9. Національний банк України. Офіційний веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/> (дата звернення: 08.07.2025).
10. Міжнародна організація праці (ILO). Офіційний сайт. URL: <https://www.ilo.org/> (дата звернення: 08.07.2025).
11. Світовий банк. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.worldbank.org/> (дата звернення: 08.07.2025).
12. Портал “ProZorro”. Публічні закупівлі України. URL: <https://prozorro.gov.ua/> (дата звернення: 08.07.2025).

7. Регуляції і політики курсу

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перифразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перекладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодику JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Cisco Webex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронного листа з позначкою «Важливо». У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz](https://lnk.ua/9MVwgEpVz).

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Маргі Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v.banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.