**Буктрейлер** (від [англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *book* — книга, [англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *trailer* — тягач, причіп) — короткий [відеоролик](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BA&action=edit&redlink=1" \o "Відеоролик (ще не написана)) за мотивами книги, [кліп](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D1%96%D0%BF%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D0%BB%D1%96%D0%BF) по книзі. Метою створення буктрейлера є спонукання до прочитання книги. Його особливістю є те, що розповідь про книгу подається в образній, інтригуючій формі.

Перші відеоролики про книги почали з'являтися у 2002 році і набули популярності з розвитком [YouTube](https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube%22%20%5Co%20%22YouTube) та йому подібних сервісів. У 2003 році відбувся перший публічний показ буктрейлера — про десятий роман вампірської саги Крістін Фіхан «Темна симфонія». Розвиток соціальних мереж, блогів, серверів відеоінформації на зразок YouTube та іншого привело до того, що у розвинутих країнах представлення кожного бестселера здійснюється разом з буктрейлером. В Україні та Росії буктрейлери ввійшли у вжиток з 2009 року.

Через доступність програмних засобів, що дають можливість записувати буктрейлери, їх переважну більшість створюють аматори, які хочуть візуалізувати свої враження від книги. Якість таких промо-роликів у більшості випадків низька, тому вони не повністю розкривають задум. Якщо за виготовленням буктрейлера, для підвищення продажі потенційного бестселера, береться видавництво, то на зйомки виділяються десятки тисяч доларів.

Створення буктрейлерів стало справжнім видом мистецтва. На спеціалізованих фестивалях, які ініціюють відомі бібліотеки, журнали та окремі видавництва, вручаються нагороди за найкращі з них.

У переважній більшості тривалість буктрейлера не перевищує три хвилини. Він не містить [спойлерів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80%22%20%5Co%20%22%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80) — інформації про сюжет книги. За призначенням буктрейлери поділяють на видавничі (вихід нової книги) та бібліотечні (про книгу з фонду).

Буктрейлери можуть бути ігровими, неігровими, анімаційними, виготовленими у формі акторської гри, комп'ютерної графіки або мультиплікації, [колажу](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B6%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B6). Подача інформації про книгу буває розповідна, атмосферна або концептуальна.

Сучасна людина давно звик до таких явищ, як промо-акції, фестивалі, виставки, тизери та трейлери. Анонс на той чи інший фільм, передачу або захід став невід`ємною частиною програми, яка в тому чи іншому вигляді презентується глядачеві.

Приголомшливі уяву візуальні ефекти, чудове музичний супровід і найяскравіші, що запам`ятовуються і інтригуючі кадри - ось обов`язкові складові будь-якого трейлера.

## Для чого це придумано

Первісною і основним завданням такого роду компіляцій можна сміливо називати залучення глядацької аудиторії. На зйомки будь-якого фільму, мультфільму або програми завжди потрібен певний бюджет, який найчастіше виявляється досить значною сумою. Цілком природно, що [матеріальні витрати](http://faqukrs.xyz/biznes/zapitajte-u-eksperta/120904-materialni-vitrati-pidpriemstva.html) повинні компенсуватися, а для цього потрібен приплив глядачів під час прокату. Саме для залучення аудиторії до продукту і були придумані трейлери, які кожен з нас бачив, будучи в кінотеатрі, перед початком самого сеансу.

## Як це працює

Про орієнтації на враження ми вже говорили, однак дещо варто пояснити. Відносно жанрових характеристик ці відеоролики найближче до знайомої нам з дитинства рекламі, яку ми щодня маємо "щастя" спостерігати по телевізору.

У певному сенсі трейлер - це промо-ролик, який приваблює глядачів, підштовхує людину до придбання квитка на черговий сеанс або покупку ліцензійного диска з вже готовим продуктом. Завдання його - заволодіти увагою аудиторії, зацікавити, продемонструвати основні переваги фільму або іншого продукту кіноіндустрії.

## Особливий вид

Якщо до трейлерам фільмів або ігор сучасний глядач давним-давно звик, то щодо явища, описуваного в даній статті, процес звикання тільки почався. Запозичуючи основну модель, специфіку подачі, автор переслідує більш широкі цілі - не тільки рекламу продукту, але і його популяризацію в цілому, про що буде сказано трохи пізніше.

Буктрейлер - це, можна сказати, новий крок назустріч передачі інформації. Цілком очевидно, що предмет зображення в такого роду відео-компіляціях буде особливий, а саме література, а не кінематограф. З одного боку, сама система такого роду продуктів для нас зрозуміла і однозначна, з іншого ж, буктрейлер - це щось нове, особливе в силу цілого ряду факторів.

## Відмінні ознаки

Як вже говорилося раніше, створення такого виду роликів направлено на рекламу твори літературного, якому, в принципі, досить далекий мову кінематографа, візуального мистецтва в цілому. Саме в цьому і полягає головна, найважливіша відмінність відео-презентацій такого роду.

Якщо в разі фільмів йдеться про компіляції найяскравіших моментів вже готового [твори мистецтва,](http://faqukrs.xyz/novini-ta-suspilstvo/kultura/141224-skilki-gotovij-zaplatiti-ljudina-za-velikij-tvir.html) то буктрейлер - це завжди необхідність створювати подібні кадри з нуля. По суті це перетворення слова в картинку, перехід з одного [виду мистецтва](http://faqukrs.xyz/mistectvo-ta-rozvagi/mistectvo/169693-vidi-mistectva-oberi-svij.html) в інший, їх взаємодія, діалог між ними.

## Широта призначення

Не можна вважати секретом той факт, що сьогоднішньому людству досить складно знайти час і бажання для вивчення літератури. Постійний поспіх, турботи і наявність багатого кінематографа змушують величезний відсоток населення [земної кулі](http://faqukrs.xyz/novini-ta-suspilstvo/priroda/172190-zemna-kulja-edinij-organizm-abo.html) надавати перевагу більш прості варіанти отримання вражень звичайному читання. Буктрейлер - це ще й свого роду спосіб популяризувати любов до книги і слову. Викликаючи інтерес читача, він покликаний стимулювати відкласти нагальні справи і ознайомитися з текстом, а чим більше людина читає, як відомо, тим багатшим стає його словниковий запас і внутрішній світ.

## Новизна

Буктрейлер по книгам відкрилися сучасному суспільству порівняно недавно. Ще 10 років тому подібна ідея не приходила нікому в голову, проте зараз промо-ролики до шедеврів літератури стали явищем досить буденним і багатостороннім.

Можливо, ідея створення такого жанру візуального мистецтва з`явилася завдяки численним екранізаціями культових творів. Увага, яке вони залучають, сприяють підвищенню інтересу до самої книги. Взяти, приміром, останню екранізацію Ф. [С. Фіцджеральда](http://faqukrs.xyz/mistectvo-ta-rozvagi/literatura/102856-skott-ficdzherald-biografija-i-tvorchist.html) "Великий Гетсбі" - Завдяки їй продажу книги збільшилися в десятки разів.

Природно, буктрейлер по книгам як спосіб агітації до читання були взяті до уваги маркетологами, рекламщиками і самими авторами, і стали самостійним жанром відеомистецтва.

## Простота - сестра таланту

Однією з основних особливостей такого роду роликів можна назвати простоту їх виконання. Звичайно, в даному випадку не маються на увазі професійні кліпи, на створення яких виділяються спонсорами тисячі, якщо не мільйони. Вся справа в тому, що випуск такого ролика цілком під силу будь-якому задумався про те, як створити буктрейлер.

## Необхідні складові

Перш за все, як і будь-яка інша справа, випуск промо-роликів до літератури вимагає наявності бажання. Згідно філософії Фіхте, людина може рівно те, що повинен, так що створення буктрейлер виявиться простим для того, хто дійсно здасться такою метою. Варто зробити перші кілька кроків в потрібному напрямку, як факт простоти виконання стане очевидним.

По-друге, [як зробити буктрейлер](http://faqukrs.xyz/komp-juteri/informacijni-tehnologii/105835-buktrejler-jak-zrobiti-i-prosunuti-prezentaciju.html) по книзі без самого матеріалу? Якісний продукт вимагає не тільки висококласної бази, а й особливого ставлення до неї. Твір, за яким знімається ролик, має цікавити режисера, надихати його, служити потужним підмогою для ідей.

Нарешті, технічна складова: актори, декорації та апаратура. Обладнання не обов`язково має бути першокласним, а виконавці ролей - володарями премії "Оскар". При наявності внутрішньої необхідності, бажання і ентузіазму хороший ролик можна зняти на камеру мобільного телефону.

## Структура ролика

Тепер поговоримо про особливості кінцевого продукту. В першу чергу необхідно розробити правильний сценарій буктрейлер. За великим рахунком, від рекламного ролика фільму даний продукт відрізняється мало, так що принцип вибору сцен приблизно той же.

Оскільки головне завдання - зацікавити читача і буквально привести його в магазин за уявну руку, вибір сюжетної лінії досить очевидний. Найяскравіші, що запам`ятовуються і вражаючі моменти - ось що необхідно для цих цілей. Природно, сюжет книги розкривати глядачеві не варто - адже він не стане купувати видання, якщо буде знати, чим закінчиться історія. Красива недомовленість - ось наша мета.

Нарешті, на озброєння обов`язково потрібно взяти цитати з тексту і хороше музичний супровід. І пам`ятайте: чим гармонійніше буде це поєднуватися між собою, тим якіснішим вийде кінцевий продукт.

## Зйомки і монтаж

Тепер поговоримо про обладнання, декораціях і процесі безпосереднього створення ролика. Як вже говорилося раніше, використання дорогої апаратури зовсім необов`язково. Неймовірно вражаючу річ можна створити за допомогою найслабшою камери і диктофона, вбудованого в плеєр.

Ви запитаєте: "Як робити буктрейлер, якщо використання непрофесійної техніки серйозно б`є по якості?" Дуже просто: потрібно зробити проблему своєю перевагою. У цьому питанні важливо пам`ятати, що погана картинка з претензією на високохудожній, якісний матеріал буде виглядати безглуздо, дешево і пішло. Але варто звернутися до стилізації - і буктрейлер придбає оригінальність і запам`ятовуваність. Характерним прикладом в цьому відношенні можна назвати надання виду аматорського кіно, домашньої зйомки або навіть відеозаписи з камер спостереження, як було зроблено в фільмі "Паранормальне явище".

Такого поняття, як спеціальна програма для буктрейлер, і зовсім [не існує.](http://faqukrs.xyz/samovdoskonalennja/psihologija/176310-namaljuj-neisnujuchu-tvarinu-i-ja-skazhu-hto-ti.html) Монтувати отримані записи можна як в стандартному Windows Movie Maker, так і в дорогих програмах, що дають величезну кількість можливостей, починаючи від кадрування і закінчуючи зміною колірної гами, якості зображення та звуку.

Загалом, для того, щоб створити якісний буктрейлер, зовсім необов`язково бути культовим режисером або кліпмейкером. Досить просто хотіти це зробити, поставити собі мету і впевнено йти до неї.