**Тема 1. Реклама літературної сфери: історія становлення та перспективи розвитку.**

Реклама, журналістика і література – три взаємопов’язані області словесної діяльності. Взаємозв’язок, взаємовплив літератури і реклами. Перехід людського мислення від літературоцентричного до рекламоцентричного. Поняття реклами літературної сфери. Загальна характеристика розвитку реклами у сфері літератури. Сучасні тенденції в рекламі на літературну тематику: зарубіжний досвід. Інтегровані комунікації та просування літературних проектів. Замовники та цільові аудиторії реклами та ПР літературної проблематики.

Письменницький бізнес – розвиток і становлення в сучасних умовах. Бренд письменника. Індивідуальні й колективні письменницькі бренди.

**Тема 2. Реклама книжкової продукції та її автора на українському ринку.**

Предмети рекламування – книги, газети, журнали. Рекламні акції (мітинги, диспути, турне, прес-конференції, лекції) українських письменників. Книги українських письменників, які рекламуються на ТВ, радіо, в зовнішній рекламі (плакати, білборди) тощо. Реклама книг в пресі («Літературна газета»). Роль групи "Бу-Ба-Бу" (Ю. Андрухович, І. Неборак, В. Ірванець) в українському соціокультурному просторі. Реклама літературних груп. Наталія Гавриленко (Симона Вілар) [найуспішніша українська письменниця](http://newsru.ua/rest/25jan2013/writers.html) історичних жіночих романів.

**Тема 3. Буктрейлери: від реклами до нового виду мистецтва.**

Рекламні ролики, що створюють візуальний образ книги. Історія виникнення промо-роликів. Перші буктрейлери в США. Промо-ролики як невід’ємна частина рекламної кампанії кожного літературного видання. Рекламні ролики до українських та зарубіжних книг «Коко Шанель. Жизнь рассказанная ею самой», Ендрю Цукермана «Мудрість», «Петербурзьких повістей» Миколи Гоголя, «Книга казок» Бенджаміна Лакомба, Майкла Конелі «Луно-парк», Джі Лі «Слово як образ», «Річка Геракліта» Ліни Костенко, «З мапи книг і людей» Оксани Забужко, Наталки та Олександра Шевченко «Репатріація», Юрія Андруховича «Лексикон інтимних міст», Андрія Любки «Сорок баксів плюс чайові», екранізація бестселера Сьюзен Колінз «Голодні ігри», саунтреки з фільмів «Титанік», «Реквієм за мрією» тощо.