**Тема1. Популяризація книг українських письменників.**

PR-стратегії просування на ринку ЗМІ літературних брендів. Використання короткострокових та довгострокових ПР-стратегій, для літературних процесів. Презентації – один із найкомфортніших і найефективніших способів ознайомлення аудиторії з книгою, зручний спосіб демонстрації новинок, інформування про досягнення в галузі популяризації книг українських авторів. Форум видавців України. Презентація видань та літературні вечори – ефективна форма видавничої промоції. Письменницьке інтерв’ю як один із найдієвіших і "найживіших" жанрів у журналістиці. Видавництво "Книжковий клуб "Клуб сімейного дозвілля". Присутність письменника на телебаченні – одна із важливих ПР-стратегій просування на літературному ринку. Відомі телеведучі, президенти, політики, урядовці, видатні культурні діячі, і їх видання.

**Тема 2. Просування книги та її автора на ринку.**

Пабліситі – напрямок книжкового маркетингу. Промоція – просування книги та її автора на ринку. Видавнича промоція як явище в українському соціокультурному просторі. Відділи пабліситі видавництв на Україні (видання, що спеціалізуються на публікації книжкових оглядів та рецензій). Каталоги як важливий інструмент пабліситі. Авторські турне з книгою та інтерв’ю у різних ЗМІ як один із засобів пабліситі. Біографія письменника як одна із ПР-стратегій. Імідж письменника. Система премій, стипендій, гонорарів, автограф-сесій, блогів як одна із форм промоції. Пропаганда української книги. "Базарні" промоції (діяльність продавців на книжковому ринку України) як одна із форм дієвих акцій промоції.

**Тема 3. Конкурси, відзнаки, нагороди у письменницько-видавничій сфері.**

Можливість та необхідність функціонування системи зв’язків з громадськістю у літературно-видавничих установах та організаціях (Національна спілка письменників України, Книжкова палата України та ін.). Види та форми здійснення зв’язків з громадськістю у літературному житті.

Участь українських письменників у книжкових ярмарках. Літературна відзнака "Золотий письменник України". Письменницький український конкурс "Коронація слова". Книжковий рейтинг «ЛітАкцент року». Міжнародний благодійний фонд «Мистецька Скарбниця».  Лауреати премій найрезонансніших українських видань останніх років. Просування бренду автора на книжковому ринку держави.