

Дорожня карта ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Твій маршрут у професію

Світ сьогодні — це океан інформації, де перемагає той, хто вміє бути помітним, переконливим та етичним.

Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» — це не просто навчання, це інтелектуальна подорож, яка перетворить твій креативний потенціал на потужний інструмент впливу.

Ми розробили цю **Дорожню карту**, щоб ти міг чітко побачити свій шлях трансформації: від першого знайомства з теорією до реалізації масштабних кейсів. Це навігатор, який допоможе тобі зрозуміти, які навички ти здобудеш на кожному етапі та як вони конвертуються у твою майбутню кар'єру.

Наш пріоритет — **практика, сенс та результат**. Ми не просто вивчаємо рекламу — ми вчимо створювати бренди, яким довіряють; ми не просто вивчаємо PR — ми вчимо будувати діалог, який змінює суспільство.

Твоя подорож починається тут. Пройди ці чотири блоки — і стань архітектором комунікацій, на якого чекає сучасна Україна!

Дисципліни: Блок 1: Фундамент твоєї майстерності

1. **Теорія і практика реклами:** Від ідеї до вірального продукту. Навчишся розуміти аудиторію та створювати те, що купують.
2. **Теорія і практика PR:** Мистецтво бути почутим. Побудова довіри між брендом та світом.
3. **Основи брендингу:** Створення «ДНК» компанії — від назви до глобальної стратегії.

Дисципліни: Блок 2: Творчість та технології

1. **Копірайтинг і дизайн:** Твої тексти стануть влучними, а візуал — професійним. Робота з графічними редакторами та нейромережами.
 2. **Медіапланування:** Стань архітектором бюджетів та стратегій. Навчися обирати правильні канали комунікації для максимального охоплення.
-

Дисципліни: Блок 3: Психологія та Digital (Вибір студента)

1. **Психологія реклами:** Дізнайся, як працює людський мозок. Вчися впливати етично та ефективно.
 2. **Реклама у соцмережах (SMM):** Опануй алгоритми TikTok, Instagram та Facebook. Стань майстром таргетингу.
 3. **Практикум із соціальної реклами:** Змінюй суспільство. Проекти для благодійних фондів та державних ініціатив.
-

Блок 4: Практика — понад усе!

- Наша програма — це 90% реального досвіду:
 - **7 видів практик** протягом навчання.
 - Співпраця з топовими рекламними агенціями та медіа-холдингами.
 - Робота в лабораторіях інтернет-радіо та ТБ.
 - Реальні кейси з партнерами (наприклад, БФ «Мама плюс Я»).
-

Кар'єрна мапа освітньої програми:

- **Твої професії:**
 - Creative Copywriter / Art Director.
 - PR Manager / Press Secretary.
 - SMM Strategist / Content Creator.
 - Brand Manager / Media Planner.
 - Crisis Communications Expert.