

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю С 7 Журналістика

галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Заступник голови вченої ради _____ Олександр БОНДАР
(підпис)

(протокол № від « » 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 2025 -2026 н.р.

В.о. ректора _____ Олександр БОНДАР
(підпис)

(наказ № _____ від « » _____ 2025 р.)

**Запоріжжя
2025**

Аркуш погодження
освітньо-професійної програми
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
бакалаврського рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми

_____ Наталя САНАКОЄВА

Декан факультету журналістики

_____ Віктор КОСТЮК

Керівник навчально-методичного відділу

_____ Людмила НЕСТЕРЕНКО

Директор Центру забезпечення якості освіти

_____ Марина ТОМЧЕНКО

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

_____ Олександр ГУРА

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Юрій КАГАНОВ

Передмова

Запорізький національний університет. «Реклама і зв'язки з громадськістю»: освітньо-професійна програма.

Переглянуто освітньо-професійну програму, розроблену робочою групою відповідно до стандарту вищої освіти України підготовки бакалавра за спеціальністю «Журналістика», затвердженого наказом МОН України № 864 від 20.06.2019. та з врахуванням Постанови Кабінету Міністрів України № 1021 від 30.08.2024 р. «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти», наказу МОН України № 1625 від 19.11.2024 р. «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021».

у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	
1.	<i>Санакоєва Наталя Дмитрівна,</i> гарант освітньої програми	Кандидат філологічних наук, доцент по кафедрі журналістської творчості, реклами та зв'язків із громадськістю
2.	<i>Березенко Віта Віталіївна</i>	Доктор наук із соціальних комунікацій, професор по кафедрі реклами і зв'язків із громадськістю
3.	<i>Баранецька Анна Дмитрівна</i>	кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент по кафедрі соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
4.	<i>Сопрун Владислав</i> <i>Станіславович</i>	фахівець з укладання рекламних текстів рекламної агенції «Лео Бернет»ДП «СММ»
5.	<i>Ткачова Єлизавета Дмитрівна</i>	здобувач вищої освіти за ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»

РОЗГЛЯНУТО на вченій раді факультету журналістики ЗНУ

Протокол № 6 від 30.01. 2025

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Вербицька Ксенія Сергіївна – менеджерка з комунікацій БО «БФ «МАМА плюс Я»

1. Профіль освітньої програми

1– Загальна інформація	
Повна назва закладу освіти Виpusкова кафедра	Запорізький національний університет Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
Ступінь освіти	Бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і зв'язки із громадськістю
Тип диплому; Форма здобуття освіти; Обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра Денна 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Назва кваліфікації	<i>Кваліфікація в дипломі:</i> Ступінь – Бакалавр Спеціальність – Журналістика Освітня програма – Реклама і зв'язки із громадськістю <i>Освітня кваліфікація:</i> Бакалавр журналістики
Наявність акредитації	Акредитовано МОН України спеціальність. Сертифікат про акредитацію Серія УД № 08010821 від 23.09.2019 р. (відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 04.07.2019 р. протокол №137, наказ МОН України від 09.07.2019 №944).
Цикл / рівень	Національна рамка кваліфікацій України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти; ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії програми	До 01.07. 2029
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://www.znu.edu.ua/opp2020/bak/journ/opp_reklama_ta_p_ar_bakalavr.pdf
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями й навичками у сфері реклами і зв'язків із громадськістю і здатні до самостійної професійної діяльності. Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку Запорізького національного університету в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України на 2023-2025 роки. Протокол вченої ради № 6 від 31.01.2023	

Визначення предметної області

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<p>С Соціальні науки, журналістика та інформація С 7 Журналістика</p> <p>Предметна область визначена із урахуванням Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Журналістика», затвердженого наказом МОН України № 864 від 20.06.2019.</p> <p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика має прикладну орієнтацію та передбачає оволодіння актуальними трендами у сфері реклами та зв'язків із громадськістю.
Основний фокус освітньої програми	Підготовка конкурентноздатних фахівців, що володіють універсальними навичками роботи у сфері реклами та зв'язків із громадськістю з дотриманням професійних стандартів і етичних норм. Ключові слова: журналістика, комунікація, реклама, зв'язки з громадськістю.
Особливості програми	Профільна підготовка фахівців, яка передбачає формування навичок роботи у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. Специфікою програми є практична підготовка фахівців, що забезпечується шляхом організації семи навчальних і виробничих практик у рекламних та PR-структурах підприємств та медіа Запорізького регіону.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальше навчання	
Придатність до працевлаштування	Особа, що отримала ступінь бакалавра за освітньою програмою «Реклама і зв'язки із громадськістю» може працювати в засобах масової інформації, у сфері реклами та зв'язків із громадськістю, комерційних і недержавних організаціях й обіймати такі посади згідно з Класифікатором України ДК 003:2010: 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3429 Представник з реклами

	3429 Агент рекламний
Подальше навчання	У разі успішного завершення навчання бакалавр може продовжити освіту на другому (магістерському) освітньому рівні, здобувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	<p>Основні підходи: студентоцентроване навчання; проблемноорієнтоване навчання; дистанційне та змішане навчання; індивідуальний підхід; навчання через практику; комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методики викладання (дослідницькі завдання, майстер-класи).</p> <p>Методи навчання – пояснювально-ілюстративні, презентаційні; інтерактивні (проектні, тренінги, методи розбору кейсів, ворк-шопи, моделювання професійних ситуацій, проведення «круглих столів») тощо.</p> <p>Для ефективної організації процесу навчання, підготовки та оцінювання викладачами та здобувачами освіти використовується система електронного забезпечення навчання (СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle), онлайн платформи Zoom, Skype, GoogleClassroom та інші.</p>
Оцінювання	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів освіти за всіма видами аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності та включає такі його форми: поточне, проміжне, підсумкове, яке забезпечується під час екзаменів (письмових, тестових), заліків, проміжного модульного контролю, звітів з практик, захисту курсових проєктів (100-бальна шкала, національна шкала (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); та шкала ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Інформація щодо критеріїв оцінювання за видами робіт міститься в робочій програмі та силабусі дисципліни, представлена в системі СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle на сторінці дисципліни та надається здобувачам на першому занятті.</p> <p>Поточний контроль (усне опитування та тестування, захист практичних робіт, звітів; захист індивідуальних завдань, проєктів).</p> <p>Підсумковий контроль (захист курсової роботи, захист практики, екзамен та залік, які проводяться в усній або письмовій (тестовій) формі).</p> <p>Підсумкова атестація у формі атестаційного екзамену та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>

6 – Програмні компетентності

Вид компетентності	шифр	
Інтегральна компетентність визначена з урахуванням стандарту вищої освіти бакалавра за спеціальністю «Журналістика», затвердженого наказом МОН України № 864	ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

від 20.06.2019.		
Загальні компетентності, визначені з урахуванням стандарту вищої освіти бакалавра за спеціальністю «Журналістика» , затвердженого наказом МОН України № 864 від 20.06.2019.	ЗК	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. Здатність ухвалювати рішення і діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності</p>
Спеціальні компетентності	СК	<p><i>Спеціальні компетентності, визначені Стандартом вищої освіти</i></p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <hr/> <p><i>Спеціальні компетентності, визначені закладом вищої освіти та ОПП</i></p> <p>СК07. Здатність виконувати професійні функції в галузі реклами та PR у різних структурах та здійснювати антикризові комунікації (із фокусом на умови під час воєнного стану).</p> <p>СК08. Здатність створювати ефективні рекламні та PR-комунікації, комунікаційні заходи з підвищення іміджу, просування товарів і послуг на ринку.</p> <p>СК09. Здатність брати участь в управлінні та організації рекламної та PR-діяльності.</p> <p>СК10. Уміння планувати та реалізовувати заходи в сфері реклами та PR, здійснювати професійну діяльність в сучасних рекламних та PR-агенціях.</p> <p>СК011. Здатність застосовувати інноваційні технології в галузі рекламної та PR-діяльності, створювати рекламний та PR-продукт на основі творчих методик та впровадження нових ідей.</p> <p>СК012. Здатність створювати унікальний рекламний та PR-продукт, враховуючи психологію сприйняття його цільовою аудиторією.</p>
7 – Програмні результати навчання		
ши	Програмні результати, визначені Стандартом вищої освіти	
фр	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	
ПР		

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
- Програмні результати, визначені закладом вищої освіти та ОПП*
- ПР19. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення рекламного та PR-продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР20. Генерувати рекламний та медіаконтент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР21. Створювати рекламний, PR-продукт, медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, психології сприйняття його цільовою аудиторією.
- ПР22. Використовувати сучасні рекламні, інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР23. Здатність організовувати рекламну та PR-діяльність, формувати внутрішню та зовнішню комунікативну діяльність, іміджеву політику організації, здійснювати антикризові комунікації (із фокусом на умови під час воєнного стану).

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

**Кадрове
забезпечен
ня**

Відповідає вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти відповідно до чинного законодавства України (Постанова Кабінету міністрів України

	<p>«Про забезпечення ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 24 березня 2021 р. №365, пункт 38).</p> <p>Викладачі випускової кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності та кафедр, які беруть участь у забезпеченні освітнього процесу, постійно працюють над підвищенням фахової кваліфікації, мотивації до якісної професійної діяльності.</p> <p>Проходять підвищення кваліфікації, стажування відповідно до визначених термінів та активно беруть участь у міжнародних стажуваннях та проєктах, мають сертифікати про знання іноземних мов відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (рівень B2).</p> <p>До викладацької роботи залучаються роботодавці, стейкхолдери, практики.</p> <p>Сторінка викладачів на сайті ЗНУ: https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view&site_id=95&lang=ukr&start=&category_id=11409&keywords=&</p>
<p>Матеріаль-но-технічне забезпечення</p>	<p>Здобувачі вищої освіти користуються можливостями Наукової бібліотеки ЗНУ: http://library.znu.edu.ua , яка нараховує понад 920 тис. примірників друкованих та електронних видань, а також забезпечує доступ до відкритих архівів, пошукової платформи Web of Science, бібліографічної і реферативної бази даних Scopus.</p> <p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам освітньо-професійної програми.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p> <p>Для проведення практичних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів наявні спеціалізовані комп'ютерні класи університету з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі, а також обладнані навчальні лабораторії інтернет-журналістики і новітніх медій та телевізійної журналістики.</p> <p>Обчислювальна техніка, якою користуються здобувачі, сконцентрована в спеціалізованих комп'ютерних кабінетах, що об'єднані в локальну мережу з виходом в мережу Інтернет. Для студентів і викладачів створена можливість доступу до мережі Wi-Fi, що забезпечує роботу в локальній мережі за допомогою мобільних пристроїв.</p> <p>Фахова практична підготовка за ОП здійснюється на базі навчальних лабораторій Інтернет-радіо «Університет» і новітніх медіа та Телевізійної журналістики, обладнаних необхідною технікою, що дозволяє створювати студентам рекламні та ПР-матеріали для різних медійних платформ.</p> <p>Наявна необхідна соціально-побутова інфраструктура: спортивні споруди; пункти громадського харчування; їдальні та буфети; бази відпочинку.</p> <p>Здобувачі вищої освіти забезпечені місцями для проживання у 5-ти діючих гуртожитках.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт: http://www.znu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Робочі навчальні програми дисциплін та силабуси, розроблені викладачами кафедри, затверджені в установленому порядку, відповідають навчальному плану освітньої програми. Силабуси навчальних дисциплін розміщені на сайті: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/syllabus</p> <p>З метою навчально-методичного забезпечення у ЗНУ працює система електронного забезпечення навчання (СЕЗН ЗНУ) на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua), яка дає можливість здійснювати дистанційний та інтерактивний доступ до методичних та поточних матеріалів курсів, що викладаються, програм начальних і виробничих практик, вимог до написання курсових робіт і кваліфікаційної роботи бакалавра.</p> <p>Програма практики: https://www.znu.edu.ua/praktyka/journ/bak/reklama___zv___yazki_z_gromads_k_styu_b_np_p.pdf</p>

	Здобувачі вищої освіти користуються фондами друкованих та електронних видань Наукової бібліотеки ЗНУ (http://library.znu.edu.ua/), яка також забезпечує доступ до відкритих архівів, пошукової платформи Web of Science, бібліографічної і реферативної бази даних Scopus. Наявна у фондах навчально-методична література забезпечує всі компоненти ОП.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти на підставі двосторонніх договорів між Запорізьким національним університетом та університетами України, зокрема договорів про співпрацю з Полтавським національним педагогічним університетом ім. В.Г. Короленка, Херсонським державним університетом, Дніпровським національним університетом ім. О. Гончара.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) на основі договорів між Запорізьким національним університетом і ЗВО країн-партнерів. Право на академічну мобільність учасників освітнього процесу регулюється Положенням про порядок реалізації права на міжнародну академічну мобільність здобувачів вищої освіти, наукових, науково-педагогічних та інших працівників ЗНУ https://sites.znu.edu.ua/international-relations/2024/polozhennya_m_zhnarodna_akademichna_mobilnist.pdf?v=1718869709 Запорізький національний університет здійснює міжнародну співпрацю з більш ніж 100 іноземними закладами вищої освіти та освітніми й науковими інституціями. Укладені Меморандуми про взаєморозуміння та Договори про співпрацю, що передбачають академічну мобільність науково-педагогічного персоналу та здобувачів вищої освіти, містять положення, які регулюють «проведення регулярних візитів в рамках міжнародних наукових та академічних програм». Згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визначення результатів навчання, отриманих у неформальній освіті».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе навчання іноземних громадян. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів «Реклама і зв'язки з громадськістю»

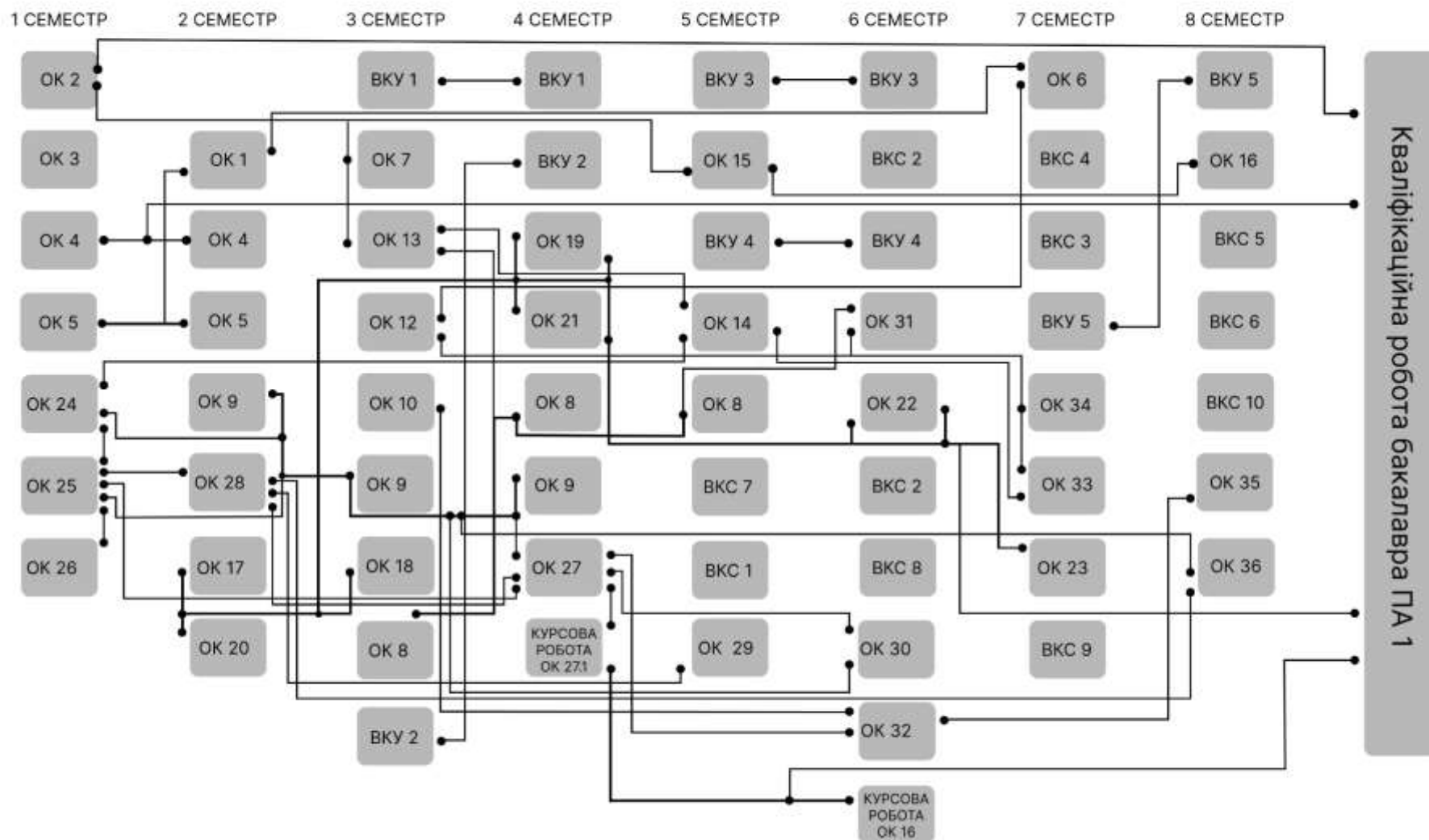
Код навч. дисц.	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (робота), види практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Історія України	3	екзамен
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	3	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	6	залік
ОК 4	Права і свободи людини та громадянина в Україні	6	екзамен, залік
ОК 5	Фізичне виховання	10	екзамен

ОК 6	Історія медіа	9	залік
Цикл професійної підготовки спеціальності			
ОК 7	Основи академічного письма	5	залік
ОК 8	Масова комунікація та інформація	11	екзамен
ОК 9	Медіавиробництво	17	екзамен
ОК 10	Основи візуального редагування у медіа	4	екзамен
ОК 11	Мовна комунікація у медіа	4	залік
ОК 12	Журналістська етика	4	екзамен
ОК 13	Медіаправо	5	екзамен
ОК 14	Практична стилістика	4	екзамен
ОК 15	Креативні медіапрактики	6	екзамен
ОК 16	Курсова робота з фаху	3	курсний проект Захист курсової роботи
ОК 17	Навчальна практика	1	залік
ОК 18	Навчальна практика	3	залік
ОК 19	Навчальна практика	1	залік
ОК 20	Навчальна практика	5	залік
ОК 21	Виробнича практика	6	залік
ОК 22	Виробнича практика	6	залік
ОК 23	Виробнича практика	6	залік
ПА1	Кваліфікаційна робота бакалавра	9	екзамен
Цикл професійної підготовки освітньої програми			
ОК 24	Вступ до фаху	6	екзамен
ОК 25	Теорія і практика реклами	5	екзамен
ОК 26	Теорія і практика ПР	4	екзамен
ОК 27	Організація рекламної та ПР-кампанії	3	екзамен
ОК 27.1	Курсова робота з дисципліни "Організація рекламної та ПР-кампанії"	1	курсний проект
ОК 28	Організація роботи ПР-агенції та ПР-відділу на підприємстві	3	залік
ОК 29	Організація роботи рекламної агенції та рекламного відділу на підприємстві	3	залік
ОК30	Медіапланування	3	залік
ОК 31	Стратегічні комунікації в рекламі та ПР	4	екзамен
ОК 32	Копірайтинг і дизайн у рекламі та ПР	4	екзамен
ОК 33	Теорія і практика журналістської діяльності	3	екзамен
ОК 34	Організація роботи пресслужб	3	екзамен
ОК 35	Основи брендингу	3	залік
ОК 36	Видавнича діяльність у сфері реклами та ПР	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180 кредитів (75 %)	
Вибіркові компоненти освітньої програми			
ВК 1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка*	3	залік
	Домедична підготовка		
Дисципліни вільного вибору студента в межах Університету			
ВКУ 1	Вибіркова дисципліна № 1	4	залік
ВКУ 2	Вибіркова дисципліна № 2	4	залік
ВКУ 3	Вибіркова дисципліна № 3	4	залік
ВКУ 4	Вибіркова дисципліна № 4	4	залік

ВКУ 5	Вибіркова дисципліна № 5	4	залік
Усього за блоком освітніх компонентів вільного вибору студента в межах Університету		20 кредитів	
Дисципліни вільного вибору студента в межах спеціальності			
ВКС 1	Вибіркова дисципліна № 1	3	залік
ВКС 2	Вибіркова дисципліна № 2	3	залік
ВКС 3	Вибіркова дисципліна № 3	4	залік
ВКС 4	Вибіркова дисципліна № 4	4	залік
ВКС 5	Вибіркова дисципліна № 5	4	залік
ВКС 6	Вибіркова дисципліна № 6	3	залік
ВКС 7	Вибірковий блок дисциплін	6	екзамен
ВКС 8	Вибірковий блок дисциплін	6	екзамен, курсова робота
ВКС 9	Вибірковий блок дисциплін	5	екзамен
ВКС 10	Вибірковий блок дисциплін	4	екзамен
Усього за блоком освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності		40 кредитів	
Загальний обсяг вибірових компонентів:		60 кредитів (25%)	
Загальний обсяг освітньої програми		240 кредитів	

*Цей освітній компонент є обов'язковим для здобувачів-чоловіків денної або дуальної форми здобуття освіти і добровільною для здобувачів-жінок, які перебувають на військовому обліку.

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми "Реклама і зв'язки громадськістю" ступеня вищої освіти бакалавр галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація
Короткий опис логічної послідовності вивчення



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Реклама і зв'язки із громадськістю» здійснюється у формі кваліфікаційної роботи бакалавра зі спеціальності 061 Журналістика та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр журналістики.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері прикладних соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота бакалавра після захисту розміщується на Інституційному репозитарії ЗНУ: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/1124>

Атестація здійснюється відкрито як публічна презентація кваліфікаційної роботи бакалавра, на якій можуть бути присутні представники інших закладів вищої освіти та/або роботодавці.

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР)
відповідним компонентам освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ПА 1	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36		
ПР 01								X					X										X															X	
ПР 02									X	X				X			X						X	X	X									X				X	
ПР 03								X			X		X										X			X	X	X		X			X			X			
ПР 04					X		X			X			X			X	X									X			X										
ПР 05									X	X								X	X	X	X	X	X				X	X			X		X						
ПР 06											X		X								X	X					X	X			X				X	X			
ПР 07																X	X	X	X								X	X			X				X	X			
ПР 08	X				X			X																X	X	X			X					X					
ПР 09	X				X	X		X				X	X														X				X	X							
ПР 10	X	X	X		X	X																				X							X		X				
ПР 11		X					X					X		X	X									X										X	X				
ПР 12				X																																	X		
ПР 13											X									X	X	X	X					X		X		X							
ПР 14										X						X	X											X											
ПР 15									X	X				X	X			X	X	X	X	X	X															X	
ПР 16																	X	X	X										X									X	
ПР 17																		X		X	X	X	X												X				
ПР 18						X		X			X		X										X											X					

