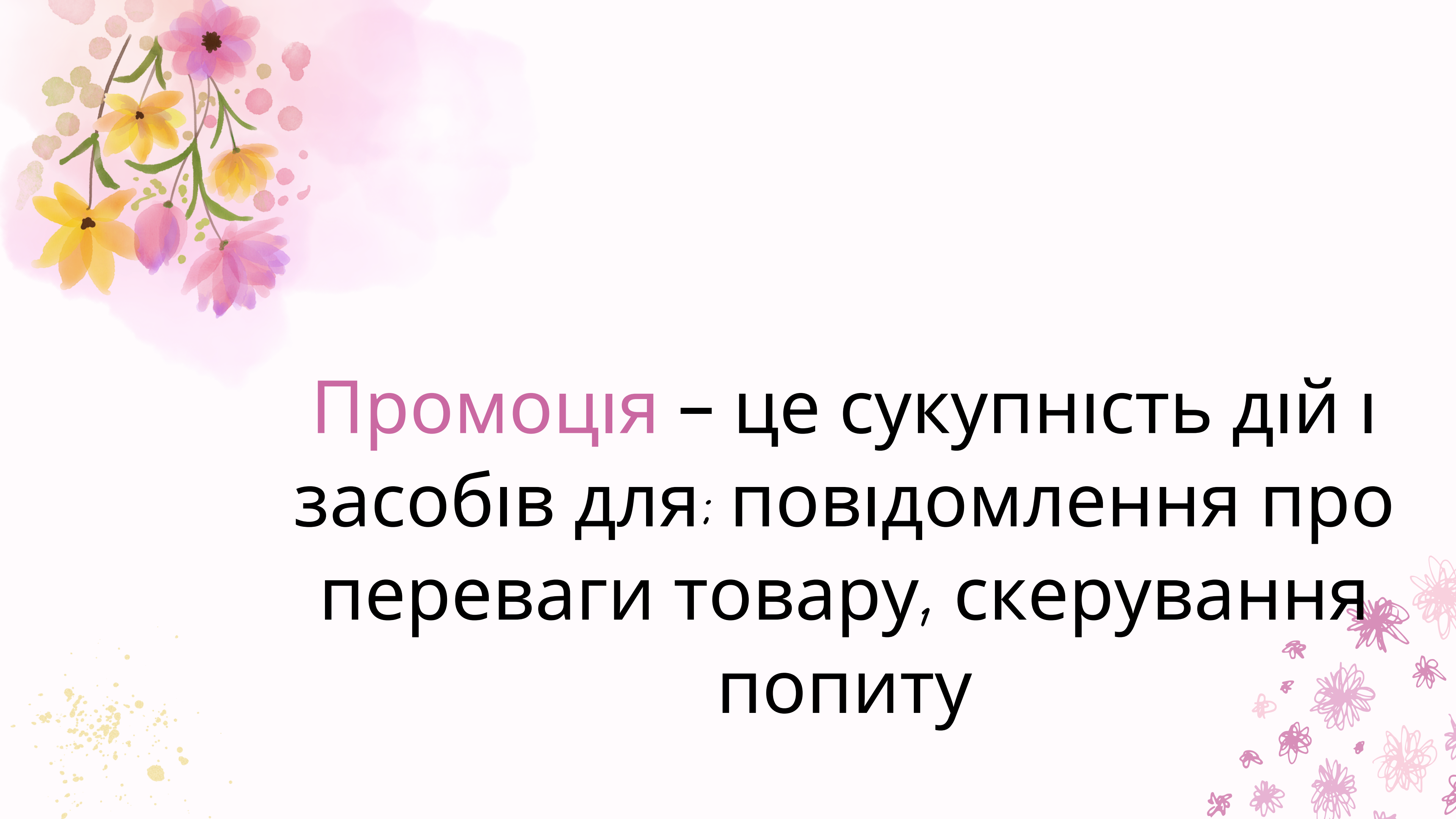



Промотехнології в медіа



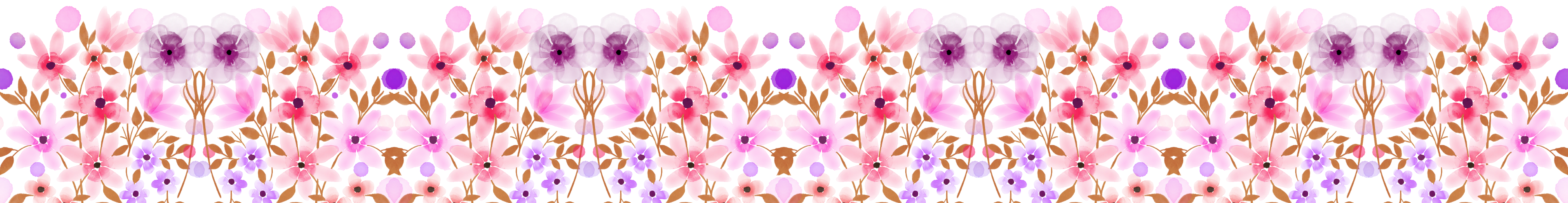
The slide features decorative floral elements. In the top-left corner, there is a cluster of colorful flowers (yellow, pink, purple) with green leaves and stems, set against a soft pink watercolor background. In the bottom-right corner, there are several small, stylized pink flowers. The main text is centered on the slide.

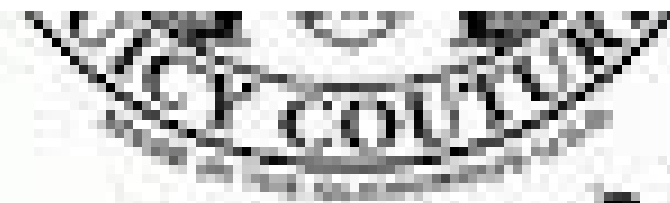
Промоція – це сукупність дій і засобів для: повідомлення про переваги товару, скерування попиту



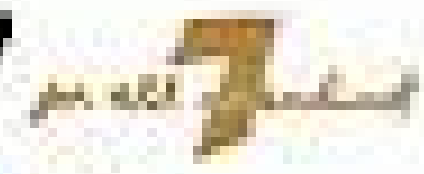
Торговельна марка - позначення товару

• Бренд???





HERMÈS
PARIS



Christian Dior



FENDI



Citizens of Humanity

PRADA

Vivienne Westwood

MARC JACOBS

GUCCI

ENTREPRENEUR



Гра - презентація себе в 4
фактах



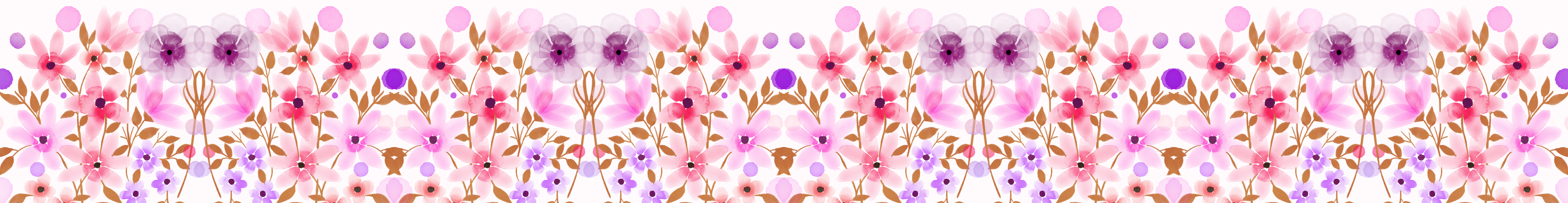
Чи впізнаєш ти художні стилі,
картини, митців?

Упаковка - один з елементів товарної (брендингової) ПОЛІТИКИ



Дизайн упаковки значно впливає на продаж.

Близько 60% споживачів звертають увагу на продукт через привабливого дизайну упаковки. Ще **50% споживачів** готові купити непотрібний товар заради гарної упаковки



Матеріали

- 1 Кераміка і скло
- 2 Папір і картон, дерево
- 3 Поліетілен, пластмаса, полімери
- 4 Металева тара
- 5 Тюбики

Паковання



Внутрішня
упаковка



Зовнішня
упаковка



Транспортна
упаковка



Що слід врахувати при створенні дизайну упаковки?



Для якого продукту він розробляється



Хто його цільова аудиторія



За яких обставин люди купують продукцію
(місце продажу)