

Практичне завдання №4

Конструювання професійного бренду через резюме

Розробіть власне професійне резюме (CV), орієнтоване на конкретну актуальну вакансію або програму стажування у вашій професійній сфері, спираючись на лекційний матеріал. У документі потрібно не просто перелічити факти біографії, а сконструювати цілісний професійний імідж: підготувати ділове фото згідно з правилами візуальної самопрезентації, сформулювати влучний професійний профіль.

Якщо немає досвіду роботи - опишіть навчальну практику, волонтерство, хобі або участь у студентському самоврядуванні через призму досягнень (використовуйте дієслова: розробив, організував, збільшив).

Для оформлення резюме використовуйте сучасні шаблони (Canva, Google Docs або спеціальні конструктори). Резюме має бути легкочитабельним.

*Якщо потрібен матеріал лекції з цієї теми, то додаю у блок запис тренінгу на YouTube