

Практичне завдання №4

Мудборд професійної ідентичності

Завдання складається із візуалізації ідейного фундаменту, який визначає зміст вашої діяльності. Тут ви відображаєте свої засадничі цінності, місію та професійну філософію через метафоричні образи та лаконічні текстові тези чи мото, які виступають візуальними відповідями на питання: «Яку головну зміну я приношу в життя людей?» та «На яких етичних принципах тримається моя експертність/особистість?».

Завдання вимагає від вас знайти ваші фактури, вашу цитату та ваші кольори. Що варто відобразити:

- емоційний фон через кольорову гаму (основні, акцентний, анти-колір);
- власний архетип;
- картинки фактур, як метафора особистості;
- вербальні та візуальні маркери - 5–7 слів, які є вашими професійними цінностями, обкладинка книги, яка змінила ваш підхід, або фраза, яка стала девізом чи підтримуючою;
- деталі, за якими вас впізнають, символи;
- фото людей, які вас надихають, імідж яких відгукується, чия вербальна та невербальна комунікації збігаються з вашим бажаним самовідчуттям.

Завершеність композиції можна перевірити, поставивши собі питання: «Якби я був_ла незнайомою людиною і побачила цей борд, я б зрозуміла, про що ця особистість/фахівець?»

Завдання виконуються у цифровому форматі та має містити візуал - moodboard (у Canva) або відео.