

Теми
до підсумкового контролю з дисципліни
«Професійна іміджологія та основи самопрезетації»

1. Теоретичні аспекти іміджології.
2. Імідж в структурі сучасного світу.
3. Позиціонування, ідентифікація та цільова аудиторія.
4. Персональна іміджологія. Структура особистісного іміджу.
5. Зовнішня маніфестація іміджу особистості: конституція, міміка, жести.
6. Імідж та індивідуальний стиль особистості.
7. Вербальний імідж особистості.
8. Корпоративний імідж.
9. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.
10. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу
11. Технології конструювання іміджу.
12. Іміджування як стратегія та тактика професійного формування іміджу.
13. Самопрезентація особистості у системі іміджування.
14. Бренд та імідж.
15. Професійний розвиток.
16. Тайм-менеджмент.
17. SWOT-аналіз.
18. Резюме: секрети успіху, від hard до soft skills