

# ГАЙД

для проведення глибокого навіпструктурованого інтерв'ю з використанням ментального картографування міста

## «МЕНТАЛЬНА КАРТА МІСЬКОГО ПРОСТОРУ ЗАПОРІЖЖЯ»

Тривалість: 49–65 хвилин

Формат: індивідуальне глибоке інтерв'ю + ментальна карта

Мета респондента: молодь 17–35 років (місцеві, приїжджі, ВПО)

ТЕМА	ПИТАННЯ ДЛЯ ІНТЕРВ'Ю	Обладнання та примітки
<b>1. ВСТУП</b>	(7-10 хв.)	
Мета: налагодження контакту, окреслення рамок розмови, етики, пояснити правила, зробити безпечний простір й укріпити відкритість респондента.	<b>Кроки модератора:</b> Представлення модератора (коротко: спеціальність, роль у дослідженні, досвід роботи з молоддю/міським простором). <b>Представлення респондента</b> – Ім'я, вік (не обов'язково повний). – Коротка інформація: навчання/робота, район проживання, як давно живе в Запоріжжі. <b>Мета інтерв'ю:</b> «Ми вивчаємо, як молоді люди бачать місто, як простір переживається, запам'ятовується, де комфортно, а де ні. Це не перевірка знань. Нас цікавить Ваш особистий погляд і Ваші уявлення». <b>Правила ІНТЕРВ'Ю:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· говорити відкрито, всі думки важливі;</li><li>· не існує правильних чи неправильних відповідей;</li><li>· висловлювати емоції та асоціації;</li><li>· говорити від себе;</li><li>· модератор не оцінює відповіді;</li><li>· респондент має право пропустити будь-яке питання.</li></ul>	
<b>2. РОЗІГРІВ: ЗАГАЛЬНЕ СПРИЙНЯТТЯ МІСТА</b>	(10 хв.)	
Мета: створення легкості у розмові, вихід на	ПИТАННЯ: Яким Ви відчуваєте Запоріжжя сьогодні?	

<p>загальні наративи про місто, настрої, асоціації, ключові почуття.</p>	<p>– Які перші асоціації?          – Який настрої місто викликає?          Які місця в Запоріжжі Вам подобаються?          – Чому?          – Що вони для Вас означають?          Які місця Вам не дуже приємні?          – Чому саме?          – З чим це пов'язано?          (Модератор м'яко зондує: «розкажіть трохи більше», «а що саме викликає такі емоції?»)</p>	
<p><b>3. СТВОРЕННЯ МЕНТАЛЬНОЇ КАРТИ</b></p>	<p>(15 хв.)</p>	<p>У вас мають бути          1) листи чистої паперу,          2) олівці або фломастери, 3) поверхня (стіл, на якому зручно малювати, або фліпчарт)</p>
<p>Мета:          отримання індивідуальної візуальної карти міста як образ, який респондент носить у своїй свідомості.</p>	<p><b>ІНСТРУКЦІЯ:</b>          Модератор дає чистий аркуш:          «Будь ласка, намалюйте схематичну карту Запоріжжя так, як Ви її уявляєте. Не потрібно точної географії. Нам важливий Ваш образ міста».          Поки респондент малює, модератор тихо спостерігає, за потреби м'яко підказує:          – «Можете позначати тільки те, що для Вас важливо».          – «Не хвилюйтесь щодо масштабу – головне Ваше бачення».          Після завершення:          «Тепер давайте поговоримо про те, що Ви зобразили».</p>	<p>Листи з ментальною картою кодуються, зберігаються, фото ментальної карти аналізується і наводиться в звіті, він може бути намальованим вільно, не потрібно вимагати мистецьких навичок.</p>
<p><b>4. ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ МІСЦЯ МІСТА</b></p>	<p>(10 хв.)</p>	
<p>Мета:          виявлення «позитивного ядра» міста в уявленнях молоді: місця, якими вони пишаються,</p>	<p><b>ПИТАННЯ ДЛЯ ІНТЕРВ'Ю:</b>          Покажіть, будь ласка, на карті місця, які Ви назвали б найприємнішими, красивими, «обличчям міста».          – Чому саме вони?          – Що Ви там відчуваєте?</p>	

<p>показують іншим, де відчувають безпеку.</p>	<p>Як ці місця виглядають у Вашому житті?          – Ви буваєте там часто чи рідко?          – З ким саме ходите?          Як ці місця виглядали до війни? Як виглядають сьогодні?          – Що змінилося у відчуттях?          – Чи вплинули події останніх років на Ваше сприйняття?          Якби Ви показували місто другу з іншого міста/країни, які три місця Ви показали б? Чому?          (Зондуючі запитання: «що саме робить це місце сильним/приємним/цінним?»)  <b>Ви могли б намалювати ці міста на уявній карті міста.</b></p>	
<p><b>5. ТІНЬОВІ МІСЦЯ МІСТА</b></p>	<p>(10–12 хв.)</p>	<p>Стилістика зберігає драматургію: спочатку загальні враження, потім уточнення – потім заглиблення.</p>
<p>Мета: отримання інформацію про місця, які молодь уникає, боїться, не любить, або які несуть відчуття небезпеки/травми.</p>	<p><b>ПИТАННЯ ДЛЯ ІНТЕРВ'Ю:</b>          Покажіть, будь ласка, на карті місця, які Ви уникаєте або які здаються Вам тіньовими.          – Що робить їх саме такими?          Що Ви відчуваєте, коли думаєте про ці місця?          – страх?          – тривогу?          – байдужість?          – небажання туди йти?          Чи пов'язані ці місця з якимись подіями?          – особистими історіями;          – конфліктами;          – кримінальними ситуаціями;          – воєнними загрозами.          Чи змінилися ці місця за останні роки?          – Що було раніше?          – Як війна вплинула на Ваше сприйняття?          Що має відбутися, щоб ці місця перестали бути тіньовими?</p>	

	<p>(Зондуючі питання як у Вашому оригіналі: «а ще?», «а що саме змінилося?»)</p> <p><b>Ви могли б намалювати ці міста на уявній карті міста.</b></p>	
<b>6. МІСЦЯ ВІЙНИ, ПАМ'ЯТІ ТА СОЛІДАРНОСТІ</b>	(10 хв.)	
<p>Мета: з'ясування трансформації простору внаслідок війни: де живе пам'ять, де сконцентрована загроза, де виникає солідарність.</p>	<p><b>ПИТАННЯ:</b> Позначте на карті місця, які Ви пов'язуєте з війною (маєте визначати образно без точної локалізації).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Місця обстрілів</li> <li>– Укриття</li> <li>– Місця руйнувань</li> <li>– Волонтерські центри</li> <li>– Меми, графіті, стінописи</li> <li>– Меморіали</li> </ul> <p>Що Ви відчуваєте, коли проходите повз ці місця?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Як це впливає на Ваш маршрут і поведінку?</li> </ul> <p>Які місця міста стали для Вас місцями підтримки?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– волонтерські, культурні, соціальні хаби</li> <li>– кав'ярні/простори, де «сідає тривожність»</li> </ul> <p>Де місто «пам'ятає» війну? Як Ви це відчуваєте?</p> <p><b>Ви могли б позначити ці міста на уявній карті міста і пояснити.</b></p>	
<b>7. ДИНАМІКА ОБРАЗУ МІСТА: ДО І ПІСЛЯ ВІЙНИ</b>	(5–7 хв.)	
<p>Мета: обговорення рухливості ментальних карт, образів міста.</p>	<p><b>ПИТАННЯ:</b> Якби Ви малювали цю карту 5–10 років тому – чим би вона відрізнялась? Що змінилося у Вашому сприйнятті міста з 2014 року? А після 24 лютого 2022 року?</p> <p>Які місця «втратили» свій сенс? А які – навпаки, стали важливішими?</p> <p><b>Ви могли б позначити ці міста на уявній карті міста і пояснити.</b></p>	

<p><b>8. БАЖАНЕ МАЙБУТНЄ МІСТА</b></p>	<p>(5 хв.)</p>	
<p>Мета: отримання позитивної проєкції та побажання молоді, які можуть бути основою міських політик.</p>	<p><b>ПИТАННЯ:</b> Що б Ви хотіли змінити в місті найближчим часом? – які місця «оживити»; – які приватні/публічні простори варто змінити; – що могло б зробити молодь активнішою. Яким Ви уявляєте Запоріжжя через 5–10 років? Коли б ми повторили це інтерв'ю у майбутньому – які місця, на Вашу думку, зникнуть або з'являться на Вашій новій ментальній карті? <b>Ви могли б позначити ці міста на уявній карті міста і пояснити.</b></p>	
<p><b>9. ЗАВЕРШЕННЯ</b></p>	<p>(1–2 хв.)</p>	
	<p>Подяка: «Дуже дякую за Ваші думки. Ви допомагаєте нам зрозуміти місто очима молоді». Питання: «Чи хочете Ви щось додати, що не прозвучало?» Нагадування про конфіденційність і анонімність.</p>	