**Тема 2**

***Спеціальна подія як PR-захід***

***І. Окреслити теоретичні аспекти таких типів PR-заходів***

1. Заходи для преси (брифінг, прес-конференція, прес-тур);
2. Інформаційно-навчальні (семінар, майстер-клас, публічна лекція);
3. Дискусійні (круглий стіл, конференція, подіум-дискусія);
4. Подієві (закладка першого каменю, мітинг, страйк, присудження звання, роздача автографів).

***ІІ. Виконати практичне завдання***

1. Виписати 1 приклад проведеного заходу в Україні та Запоріжжі
2. Проаналізувати детально 1 із заходів за таким планом:
* Тип та назва заходу;
* Мета та місце проведення заходу;
* Коло учасників та їх ролі, склад запрошених;
* Послідовність дій;
* Наявність демонстраційного матеріалу.