**Тема 3**

**Спеціальна подія як PR-захід**

***І. Окреслити теоретичні аспекти таких типів PR-заходів***

1. Корпоративні (внутрішньо-фірмове свято, день відкритих дверей, відкриття нового корпусу, ювілей)
2. Ігрові (лотерея, конкурс, аукціон, розіграш, гра)
3. Виставкові (виставка, ярмарок, шоу)
4. Інтерактивні (гаряча лінія, телефон довіри, пряма лінія)

***ІІ. Виконати практичне завдання***

1. Виписати 1 приклад проведеного заходу в Україні та Запоріжжі
2. Проаналізувати детально 1 із заходів за таким планом:
* Тип та назва заходу;
* Мета та місце проведення заходу;
* Коло учасників та їх ролі, склад запрошених;
* Послідовність дій;
* Наявність демонстраційного матеріалу.