## Індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання з курсу «Міжнародне ціноутворення» являє собою наукове дослідження і виконується за обраною студентом темою з переліку запропонованих тем викладачем. Виконання ІНДЗ передбачає підготовку доповіді-презентації з актуальних проблем міжнародного ціноутворення та виступ з нею на практичному занятті. Студенти мають підготувати аналітичну доповідь на основі наукових публікацій і статистичних даних за заданою тематикою та підготувати презентацію із побудовою схем, графіків, таблиць, діаграм тощо.

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація).

Критерії оцінювання доповіді:

15 балів – повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел;

10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні;

5-9 балів – наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента;

1-4 бали – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження.

Критерії оцінювання презентації:

5 балів – презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудувану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп’ютерними технологіями;

3-4 бали – загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення.

1-2 бали – містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).

1. Сутність ціни та її роль в ринковій економіці. Функції цін.
2. Ціноутворюючі фактори в умовах ринку.
3. Цілі ринкового ціноутворення.
4. Методи ринкового ціноутворення.
5. Стратегія високих цін і її характеристика.
6. Стратегія низьких цін і її характеристика.
7. Етапи розробки цінової стратегії.
8. Стратегія ступінчастих цін, її сутність.
9. Цінова модифікація в рамках товарної номенклатури.
10. Цінова модифікація дискримінаційних цін.
11. Цінова модифікація за географічним принципом.
12. Цінова модифікація - «психологічне ціноутворення».
13. Система знижок цін і їх значення для стимулювання збуту продукції. 14. Види цін і їх класифікація.
14. Монопольніціни,їхвиди.
15. Ціни торгів на внутрішньому ринку.
16. Ціни аукціонів на внутрішньому ринку.
17. Біржові ціни на внутрішньому ринку.
18. Калькуляція собівартості продукції і її використання в практиці ціноутворення. Характеристика статей калькуляції.
19. Прямі та непрямі витрати, порядок їх включення в собівартість продукції.
20. Прибуток як елемент ціни товару, показники рентабельності, які використовуються при встановленні цін.
21. Непрямі податки як елементи ціни вітчизняного товару.
22. Вільні відпускні (оптові ціни), порядок їх встановлення та застосування, структура ціни.
23. Вільніроздрібніціни,порядок їх встановлення та застосування.
24. Структура вільної роздрібної ціни на вітчизняний товар (за умови прямих зв’язків і контрагенти платники ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.
25. Структура вільної роздрібної ціни на вітчизняний товар (заумов: прямі зв’язку межу ви- робником товару та роздрібною торгівлею; виробник товару - платник ПДВ). Коротка характе- ристика елементів ціни.
26. Структура вільної роздрібної ціни на вітчизняний товар (заумов: поставка товару від вітчизняного виробника в оптову,а потім в роздрібну торгівлю;все контрагенти платники ПДВ,а роздрібна торгівля не є платником ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.

27. Структура вільної роздрібної ціни на вітчизняний товар (за умови поставки товару від вітчизняного виробника в оптову торгівлю, а потім в роздрібну; контрагенти, крім оптової торгівлі - платники ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.
28. Оптові і торгові надбавки, їх структура, порядок встановлення і застосування.
29. Митна вартість і методи її визначення.
30. Митна вартість за вартістю угоди із ввезених товарів, порядокії визначення.
31. Митна вартість по вартості ідентичних товарів, порядок її визначення. 33 Митна вартість за вартістю угоди з однорідними товарами, порядок її визначення.
32. Митна вартість і її визначенняна основі методу вирахування.
33. Митна вартість і її визначенняна основі методу складання.
34. Резервний метод визначення митної вартості.
35. Митні платежі та порядок їх включення в ціну імпортного товару.
36. Порядок визначення цін на імпортні товари, що купуються організацією роздрібної торгівлі за рахунок власних валютних коштів.
37. Сутність і методи регулювання цін.
38. Регулювання цін в природні монополії.
39. Регулювання цін на окремі види продукції виробничо - технічного призначення, товарів і послуг.
40. Ціноутворення на продукцію сільського господарства.
41. Ціноутворення в електроенергетиці.
42. Ціноутворення в газовій промисловості.
43. Ціноутворення у вугільній промисловості.
44. Ціноутворення в нафтовій промисловості.
45. Ціноутворення в окремих галузях обробної промисловості.
46. Основи тарифної політики на вантажні перевезення і факто-ри, що впливають на формува- ння транспортних тарифів.
47. Формування тарифів на вантажні перевезення залізничним транспортом. 50. Формування тарифів на перевезення вантажів морським транспортом.
48. Формування тарифів на перевезення вантажів річковим транспортом.
49. Формування тарифів на перевезення вантажів автомобільним транспортом.
50. Світові ціни і чинники, що впливають на їх формування.
51. Види світових цін і їх класифікація. Джерела інформації про світові ціни.

52. Світові ціни: довідкові, прейскурантів, каталогів, проспектів, пропозицій; порядок їх встановлення та застосування.

53. Світові ціни на торгах, порядок їх встановлення та застосування.

54. Світові ціни на товарних аукціонах, порядок їх встановлення та застосування.

55. Світові ціни на товарних біржах, їх види, порядок встановлення і застосування.

56. Ціни фактичних угод на світовому товарному ринку, їх види, порядок встановлення і застосування.

57. Базисні умови поставки в «Інкотермс 2010» та їх облік при формуванні світових цін фактичних угод.