Методичні рекомендації до виконання завдань курсу

Завдання 1. Розробіть концептуальний та художньо-смисловий портрет країни (на вибір здобувача освіти), де реальні історичні факти, географічні особливості та культурні надбання переплітаються з символами, архетипами, легендами й емоційними метафорами.

Алгоритм виконання

1. Вибір архетипу та засадничої метафори

2. Розробка міфологічної географії та символіки: перетворити річки, гори чи міста на сакральні об'єкти (наприклад, не просто «гора», а «Серце землі, що тримає небо»); створити бестіарій та флористику; сформувати систему символів: продумайте сакральні кольори, артефакти, прапори або магічні знаки.

3. Перетворіть історії на міфи і окресліть пантеон героїв

4.Окресліть національний дух та цінностей: сформулюйте «Національну ідею», опишіть ритуали та звичаї

Завдання 2. Обрати один із видів спорту і проілюструвати матеріалами із медіа як він працює як технологія соціального інжинірингу.

Алгоритм виконання:

1. Вибір виду спорту та обґрунтування його потенціалу. Обрати вид спорту з високою соціальною охоплюваністю. Окреслити функцію соціального інжинірингу: чітко визначити, яку саме суспільну зміну чи паттерн поведінки формує обраний вид спорту (наприклад: національна єдність, відбілювання автократичного режиму, інклюзія вразливих груп).

2. Збір медіаматеріалів: матеріали про те, як турнір змінив імідж країни чи міста, пости спортсменів-амбасадорів з акціями підтримки, перфоманси на стадіонах.

3. Аналіз медіатехнологій та механізмів впливу:

- фреймінг: як медіа підносили подію (наприклад, не просто «матч», а «символ відновлення країни»);

- створення героїв та рольових моделей: як медіа роблять зі спортсменів лідерів думок для молоді;

-емоційне зараження: використання масових трансляцій та перфомансів для формування спільного емоційного досвіду (патріотичний підйом, солідарність).

Завдання 3. Проаналізувати один із просторів (на вибір) як технології соціального простору. Проілюструвати прикладом із історії або актуальної ситуації. Визначити сильні і слабкі сторони технології, варіанти виконання, вплив медіа на ефективність технології.

Алгоритм виконання:

1. Вибір простору та теоретичне обґрунтування: визначся з типом фізичного або цифрового простору (наприклад: міська площа / майдан, коворкінг / хаб, торгово-розважальний центр, соціальна мережа / метавсесвіт, меморіальний комплекс / музей).

2. Окресліть сутність технології: як саме цей простір формує поведінку, соціальні зв'язки чи ієрархію (наприклад: площа — інструмент масової мобілізації; ТРЦ — інструмент стимулювання споживання та соціальної ізоляції від вуличного середовища).

3.Обрати конкретний приклад і описати механіку дії: поясни, які саме елементи простору (архітектура, доступність, наявність зон для зібрань, символіка) дозволили реалізувати соціальну технологію.

Завдання 4. Розробити концепцію PR-кампанії для просування соціально важливої ідеї (на вибір).

Алгоритм виконання:

1. Обрати соціально важливу ідею: визначтеся з проблемою (наприклад: популяризація донорства крові, культура ментального здоров'я серед ветеранів, сортування сміття, безбар'єрність у місті, протидія кібербулінгу).

2. Провести SWAT-аналіз проблеми: оціни актуальність ідеї, основні бар'єри в суспільстві (стереотипи, страхи, байдужість) та потенційні можливості.

3. Визначити цільову аудиторію (ЦА):

4. Формулювання концепції та мети кампанії – мета, головний меседж

5. Вибір інструментів та каналів комунікації.

Індивідуальне практичне завдання

Запропонувати одну із соціальних активностей (спорт, буккросинг та інші) для розвитку соціальної звички для вашої місцевості. Розробити план реалізації цієї соціальної звички за допомогою медіаресурсів.

Алгоритм виконання:

1. Аналіз місцевості: досліди проблеми та потреби своєї громади, району чи міста (наприклад: низький рівень сортування сміття, малорухливий спосіб життя молоді, відсутність традицій сусідської взаємопомочі, низька культура читання).

2. Обрати соціальну активність: визначся з конкретною дією (наприклад: плогінг — забіг зі збором сміття, вуличні шахові турніри, локальний буккросинг у скверах, ранкові зарядки для літніх людей).

3. Сформулювати соціальну звичку: чітко пропиши, яку саме регулярну поведінку ти хочеш сформувати у мешканців (наприклад: «прибирати за собою та приносити 1 кг пластику щотижня» або «міняти прочитану книгу замість купівлі нової»).

2. Визначення цільової аудиторії. Окресли чіткі показники залученості (наприклад: 30 регулярних учасників протягом місяця, 100 обміняних книг, 500 підписників у локальній медіа-спільноті).

3. Розробка медіасупроводу.

4. Пошук локальних партнерів

Збери розроблений план у підсумкову структуру:

Назва та концепція: яскрава назва ініціативи та опис соціальної звички.

Обґрунтування актуальності: чому це потрібно саме твоїй місцевості.

Медіаплан: календарна сітка публікацій та заходів.

Очікувані результати: вплив на громаду у короткостроковій та довгостроковій перспективі.