ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету соціальної педагогіки та психології
_____ О.В. Пономаренко
(підпис) (ініціали та прізвище)
« 31» серпня 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Діловий імідж фахівця

підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка та консультування в соціальній сфері»
спеціальності І 10 Соціальна робота і консультування
галузі знань І Охорона здоров'я та соціальне забезпечення

викладач: Іванова Лариса Сергіївна, к. філос.н., доцент
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри педагогіки та психології
освітньої діяльності__

Протокол № 1 від "31" серпня 2026 р.
Завідувач кафедри _____ О.І. Іваницький
(підпис) (ініціали,прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Ю.Р. Мацкевіч
(підпис) (ініціали, прізвище)

2026

Зв`язок з викладачем (викладачами):
E-mail: Lar17115@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення:
Телефон:0932240923
Інші засоби зв'язку: *Telegram*
Кафедра: педагогіки та психології освітньої діяльності, м. Запоріжжя, вул. Гоголя, 118 (VIII корп., к. 212)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладення навчальної дисципліни «Діловий імідж фахівця» є формування у майбутніх або діючих викладачів цілісного уявлення про те, що таке професійний імідж та оволодіння навичками свідомої роботи над його створенням та підтримкою, що сприятиме підвищенню їхньої професійної ефективності та реалізації соціальної ролі в освітньому середовищі. Навчальний курс «Діловий імідж фахівця» знайомить студентів із ключовими поняттями та складовими іміджу, його роллю в професійній діяльності педагога, а також вчить ефективним цілеспрямованим стратегіям самопрезентації та комунікації.

Курс «Діловий імідж фахівця» спирається на основний принцип: цілісності та автентичності професійного образу, що поєднує високий рівень фахової компетентності, етичну поведінку і комунікативну культуру, орієнтовану на повагу до гідності та розвитку кожного здобувача освіти.

Пререквізити: ОК 5 - Професійна етика та педагогічна майстерність, ОК 7 - Формування сучасного освітнього середовища: теорія та практика.

Постреквізити: ОК 14 – Виробнича практика.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	**Вибіркова**	
Семестр	1-й	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	12 год.	-
Практичні заняття	10 год.	-
Самостійна робота	*68 год.*	82 год.

Консультації	*Zoom ідентифікатор 7337541943, пароль y7Dr6v.. Четвер 9.35*
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Іспит**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10746

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в педагогічній, науково-педагогічній та науковій діяльності. СК10. Здатність до партнерської взаємодії із здобувачами освіти, активізації їхнього внутрішнього потенціалу.	- *лекційні методи* (лекція-пояснення, лекція-дискусія, лекція-презентація тощо); - *діалогічні методи* (інтерактивні заняття, навчальні дискусії, ділові ігри, «мозковий штурм», заняття з елементами тренінгу та ін.); - *проблемно-пошукові методи* (аналіз ситуацій, метод кейсів, обговорення, пошук); - дослідницькі методи (проведення досліджень теоретичного та емпіричного характеру).	*Поточний контроль* передбачає участь у дискусії, опитування (тестування) у т. ч. з використанням Moodle, - перевірка письмових робіт студентів (есе, аналітичні довідки, порівняльні характеристики тощо); - перевірка доповідей/презентацій, що розкривають певні питання; перевірка творчих робіт. *Підсумковий контроль* передбачає виконання теоретичного завдання (підсумкового тестування в системі Moodle) та практичного завдання.
РН3. Формувати педагогічно доцільну	- *лекційні методи*	*Поточний контроль*

партнерську міжособистісну взаємодію, здійснювати ділову комунікацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні міркування, висновки та аргументацію з питань освіти і педагогіки до фахівців і широкого загалу, вести проблемно-тематичну дискусію. РН4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проєктів. РН10. Приймати ефективні, відповідальні рішення з питань управління в сфері освіти/педагогіки, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації.	(лекція-пояснення, лекція-дискусія, лекція-презентація тощо); - *діалогічні методи* (інтерактивні заняття, навчальні дискусії, ділові ігри, «мозковий штурм», заняття з елементами тренінгу та ін.); - *проблемно-пошукові методи* (аналіз ситуацій, метод кейсів, обговорення, пошук); дослідницькі методи (проведення досліджень теоретичного та емпіричного характеру).	передбачає участь у дискусії, опитування (тестування) у т. ч. з використанням Moodle, - перевірка письмових робіт студентів (есе, аналітичні довідки, порівняльні характеристики тощо); - перевірка доповідей/презентацій, що розкривають певні питання; перевірка творчих робіт. *Підсумковий контроль* передбачає виконання теоретичного завдання (підсумкового тестування в системі Moodle) та практичного завдання.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджелогії. Філософія іміджу.

Тема 1. Іміджелогія як особлива галузь гуманітарних знань.

Опис іміджелогії як автономної наукової дисципліни та системи практичної діяльності: її предмет і ключові поняття. Педагогічна іміджелогія як окрема галузь гуманітарних знань. Взаємозв'язки іміджелогії з психологією, соціологією, конфліктологією, менеджментом і риторикою. Значення складових, що формують імідж, для професійної діяльності. Зміст понять: «імідж», «іміджування», основні функції іміджу. Значення та призначення.

Тема 2. Імідж педагогічного фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка.

Імідж, як фундаментальна категорія іміджелогії. Провідні підходи до тлумачення поняття «імідж». Методологічні підстави визначення поняття «імідж». Співвідношення іміджу з близькими поняттями – образ, ідеал, маска, стереотип, репутація, статус і престиж – а також проблематика типології іміджів і труднощі їхньої класифікації. Складові іміджу: біологічний, комунікативний, соціальний,

міфологічний, професійний і контекстний компоненти. Функціональні ролі в конструюванні та збереженні іміджевих стратегій.

Тема 3. Технологія іміджмейкінгу для побудови та підтримки ділового образу менеджера організації (закладу).

Іміджмейкінг як окрема практична галузь іміджелогії: ключові підходи до розуміння поняття; іміджмейкінг як комунікаційна технологія та інтегрована система; складові процесу іміджмейкінгу; специфіка професії іміджмейкера та його професійні орієнтири. Діяльність іміджмейкера в контексті психології сприйняття образу і типологія соціальної перцепції. Особливості формування й розвитку ділового іміджу сучасного педагога: етапи створення ділового образу менеджера закладу освіти та принципи презентації цього іміджу цільовій аудиторії.

Змістовий модуль 2. Прикладна іміджелогія.

Тема 4. Теоретичні засади формування ділового імідж..

Методи, інструменти та техніки, необхідні для використання створення, підтримки та управління сприйняттям об'єкта (людини, компанії, бренду, країни) у свідомості цільової аудиторії. Принципи технологичного підходу створення іміджу. Компоненты технології: позиціонування (цілеве повідомлення, цінності, роль); зовнішній вигляд і стиль поведінки; комунікації (вербальні меседжі, PR, медіа); цифровий образ (соцмережі, сайт); репутаційні практики (взаємодія з стейкхолдерами).

Тема 5. Психологічні засади формування ділового іміджу.

Ключові психологічні основи: ефект першого враження, стереотипізація, управління враженнями, комунікативні навички, емоційний інтелект, мотивація, невербальна комунікація, соціальна ідентичність і рольові очікування, зворотний зв’язок і корекція іміджу.

Тема 6. Технологічні засади формування іміджу.

Принципи іміджування: результативність, керованість, позитивність, гармонійність. Етапи створення іміджу. Стратегії формування ділового іміджу: стратегія універсального іміджу, стратегія цільового іміджу, стратегія «креативного вибуху». Технології іміджування: позиціювання, маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, формат, вербалізація, деталізація.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Діловий імідж фахівця

1. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	**Тема.** Іміджологія як наука.	2	-	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 1	**Тема.** Теоретико-методологічні та концептуальні засади іміджології. **ПЛАН:** 1.Іміджелогія в комплексі наук. 2.Термінологічний апарат іміджелогії. 3.Інструментарій та основні етапи дослідження категорій іміджу. 4.Еволюція іміджетворення: українські тенденції.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Порівняльний аналіз підходів в іміджології. Результат: таблиця відмінностей + висновок про ефективність у різних контекстах.	8	-	
Лекція 2.	**Тема.** Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю.	2	-	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 2	**Тема.** Імідж як феномен сучасного світу. **ПЛАН:** 1.Теорії і типології іміджу особистості. 2.Типізація іміджу. 3.Поліфункціональність іміджу. **4.**Імідж як міфологічний архетип.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Написання порівняльного есе «Імідж у різних культурах».	12	-	
Лекція 3.	Тема. Іміджмейкерство та його особливості.	2	-	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 3.	**Тема.** Іміджмейкерство та його особливості. **ПЛАН:** 1. Іміджмейкинг. 2. Специфіка професії іміджмейкера та його професійні орієнтири 3. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві. 4. Особливості формування й розвитку ділового іміджу сучасного педагога.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Написання есе «Роль іміджмейкера в сучасних комунікаціях».	12	-	
Лекція 4.	**Тема**. Створення ділового іміджу.	2	-	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 4.	**Тема.** Створення ділового іміджу. **ПЛАН:** 1. Поняття «діловий імідж». 2.Компоненти ділового іміджу. **3.** Робота в малих групах.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Розробка та презентація власної стратегії формування ділового іміджу.	8	-	
Лекція 5.	**Тема.** Психологічні засади формування ділового іміджу.	2	-	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 5.	**Тема.** Психологічні засади формування ділового іміджу. **ПЛАН:** 1. Поняття «імідж» та «діловий імідж». 2. Психологічні механізми формування іміджу. **3.** Робота в малих групах.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Проаналізувати психологічні механізми, що впливають на сприйняття ділового іміджу.	12	-	
Лекція 6.	**Тема.** Технологічні засади формування іміджу.	2	-	1 раз на 2 тижні

Самостійна робота	Розробка концепції особистого бренду: розробити концепцію, цільовий план.	16	18	

1. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Теоретичне завдання – усне опитування, Підсумкове тестування	Питання за планом практичного заняття.	**3 бали** **Змістовність:** магістр надає повну, точну і вичерпну відповідь на поставлене запитання. Інформація добре структурована та логічно вибудувана. **Володіння матеріалом:** продемонстровано глибоке розуміння теми, студент вільно оперує фактами, поняттями та термінологією. **Мовлення:** мовлення чітке, граматично правильне, без суттєвих помилок. Використовується багатий словниковий запас. **2 бали** **Змістовність:** відповідь є вірною, але може бути неповною або містити неточності. Магістр розуміє основний зміст, але не всі деталі. **Володіння матеріалом:** знання є достатніми, але деякі факти можуть бути викладені неточно або з труднощами. Існує розуміння базових понять. **Мовлення:** мовлення здебільшого правильне, але можуть траплятися незначні граматичні або лексичні помилки. **1 бал** **Змістовність:** відповідь є фрагментарною або містить серйозні помилки. Магістр не розуміє основних понять або плутає їх. **Володіння матеріалом:** продемонстровані знання є поверховими та	**3**

			хаотичними. Магістр не може зв'язати факти, не орієнтується в темі. **Мовлення:** мовлення важко розуміти через велику кількість помилок, порушення логіки викладу, бідний словниковий запас або невпевнену манеру мовлення.	
Самостійна робота	Презентація	Зробити презентацію-дослідження за темою «Імідж (відомого педагога).	**<u>3 бали</u>** **Змістовність:** завдання виконано повністю, точно та без помилок. Усі вимоги до завдання враховано. **Логіка та обґрунтування:** рішення є логічним, послідовним і чітко обґрунтованим. Демонструється повне розуміння теми та принципів, необхідних для виконання завдання. **Оформлення:** робота виконана акуратно, всі необхідні елементи (розрахунки, графіки, пояснення) присутні та оформлені відповідно до вимог. **<u>2 бали</u>** **Змістовність:** завдання виконано, але можуть бути незначні неточності або помилки, які не впливають на загальний результат. Деякі вимоги до завдання могли бути враховані не повністю. **Логіка та обґрунтування:** хід виконання завдання здебільшого правильний, але можуть бути невеликі пропуски в обґрунтуванні або нелогічні кроки. **Оформлення:** робота виконана задовільно, але можуть бути несуттєві недоліки в оформленні або дрібні помарки. **<u>1 бал</u>** **Змістовність:** завдання виконано частково, або містить суттєві помилки, які призводять до неправильного результату.	**3**

			Основні вимоги до завдання не виконано. **Логіка та обґрунтування:** хід виконання завдання є нелогічним, містить значні помилки або відсутнє обґрунтування. Учень/учениця не розуміє ключових принципів. **Оформлення:** робота виконана недбало, відсутні важливі елементи, що ускладнює перевірку та розуміння.	
Практичне заняття № 2	Теоретичне завдання – усне опитування, Підсумкове тестування	Питання за планом практичного заняття.	**3 бали** **Змістовність:** магістр надає повну, точну і вичерпну відповідь на поставлене запитання. Інформація добре структурована та логічно вибудувана. **Володіння матеріалом:** продемонстровано глибоке розуміння теми, студент вільно оперує фактами, поняттями та термінологією. **Мовлення:** мовлення чітке, граматично правильне, без суттєвих помилок. Використовується багатий словниковий запас. **2 бали** **Змістовність:** відповідь є вірною, але може бути неповною або містити неточності. Магістр розуміє основний зміст, але не всі деталі. **Володіння матеріалом:** знання є достатніми, але деякі факти можуть бути викладені неточно або з труднощами. Існує розуміння базових понять. **Мовлення:** мовлення здебільшого правильне, але можуть траплятися незначні граматичні або лексичні помилки. **1 бал** **Змістовність:** відповідь є фрагментарною або містить серйозні помилки. Магістр не розуміє основних понять або плутає їх. **Володіння матеріалом:** продемонстровані знання	**3**

			є поверховими та хаотичними. Магістр не може зв'язати факти, не орієнтується в темі. **Мовлення:** мовлення важко розуміти через велику кількість помилок, порушення логіки викладу, бідний словниковий запас або невпевнену манеру мовлення.	
Самостійна робота	Есе	Написання есе за темою «Вплив соціальних мереж на формування особистого іміджу»	**3 бали** **Змістовність та аргументація:** есе повністю розкриває тему. Аргументи є чіткими, логічними та переконливими. Автор демонструє глибоке розуміння теми, використовує приклади та цитати, що підтверджують думку. **Структура та логіка:** Робота має чітку та послідовну структуру: вступ (визначення теми та тези), основна частина (розвиток аргументів), висновок (узагальнення). Всі частини логічно пов'язані між собою. **Грамотність та стиль:** Текст написаний без орфографічних, пунктуаційних та стилістичних помилок. Використовується багатий словниковий запас. Виклад думок є чітким та виразним. **2 бали** **Змістовність та аргументація:** тема розкрита, але не повністю. Деякі аргументи можуть бути недостатньо обґрунтованими або нечіткими. Автор розуміє тему, але не демонструє глибокого аналізу. **Структура та логіка:** структура есе загалом правильна, але можуть бути порушення в логіці викладу думок. Переходи між абзацами можуть	**3**

			бути нечіткими. **Грамотність та стиль:** текст містить незначні помилки, які не ускладнюють його сприйняття (наприклад, 1-2 орфографічні помилки). Словниковий запас є достатнім, але не завжди багатим. **1 бал** **Змістовність та аргументація:** тема розкрита поверхово або містить суттєві неточності. Аргументація слабка або відсутня. Автор не розуміє ключових аспектів теми. **Структура та логіка:** відсутня чітка структура есе. Текст є фрагментарним, думки викладаються хаотично. **Грамотність та стиль:** робота містить значну кількість орфографічних, пунктуаційних та стилістичних помилок, що ускладнює її розуміння. Словниковий запас бідний.	
Практичне заняття №3	Теоретичне завдання – усне опитування, Підсумкове тестування	Питання за планом практичного заняття.	**3 бали** **Змістовність:** магістр надає повну, точну і вичерпну відповідь на поставлене запитання. Інформація добре структурована та логічно вибудувана. **Володіння матеріалом:** продемонстровано глибоке розуміння теми, студент вільно оперує фактами, поняттями та термінологією. **Мовлення:** мовлення чітке, граматично правильне, без суттєвих помилок. Використовується багатий словниковий запас. **2 бали** **Змістовність:** відповідь є вірною, але може бути неповною або містити неточності. Магістр розуміє основний зміст, але не всі деталі. **Володіння матеріалом:** знання є достатніми, але деякі факти можуть бути викладені неточно або з	**3**

			труднощами. Існує розуміння базових понять. **Мовлення:** мовлення здебільшого правильне, але можуть траплятися незначні граматичні або лексичні помилки. **1 бал** **Змістовність:** відповідь є фрагментарною або містить серйозні помилки. Магістр не розуміє основних понять або плутає їх. **Володіння матеріалом:** продемонстровані знання є поверховими та хаотичними. Магістр не може зв'язати факти, не орієнтується в темі. **Мовлення:** мовлення важко розуміти через велику кількість помилок, порушення логіки викладу, бідний словниковий запас або невпевнену манеру мовлення.	
Самостійна робота	Творча робота	Зробити стратегію оновлення іміджу навчального закладу.	**5 балів** **Комплексність та стратегічність:** оновлення іміджу є комплексним і охоплює всі ключові аспекти. Всі дії є частиною чіткої, добре продуманої стратегії. **Відповідність цілям та аудиторії:** новий імідж точно відповідає заявленим цілям навчального закладу і успішно резонує з цільовими аудиторіями. **Оригінальність та інноваційність:** запропоновані рішення є оригінальними, відрізняють заклад від конкурентів і містять інноваційні елементи. **4 бали** **Комплексність та стратегічність:** оновлення іміджу є комплексним, але може мати незначні прогалини в деяких аспектах. Стратегія є логічною, але не всі її елементи однаково сильні.	**5**

			Відповідність цілям та аудиторії: новий імідж загалом відповідає цілям та аудиторіям, але деякі елементи можуть бути менш ефективними. **Оригінальність та інноваційність:** рішення є якісними та професійними, але можуть не мати яскраво виражених інноваційних рис. **3 бали** **Комплексність та стратегічність:** оновлення іміджу є фрагментарним. Відчувається відсутність єдиної стратегії, окремі елементи оновлюються без належного зв'язку. **Відповідність цілям та аудиторії:** новий імідж частково відповідає заявленим цілям, але може не враховувати потреби всіх цільових аудиторій. **Оригінальність та інноваційність:** рішення є стандартними або шаблонними, не виділяють заклад серед інших. **2 бали** **Комплексність та стратегічність:** оновлення іміджу є хаотичним, без видимої стратегії. Відсутнє розуміння основних принципів іміджмейкінгу. **Відповідність цілям та аудиторії:** оновлений імідж не відповідає цілям закладу і може навіть викликати негативну реакцію аудиторії. **Оригінальність та інноваційність:** рішення є неефективними, застарілими або відверто невдалими. **1 бал** **Комплексність та стратегічність:** оновлення іміджу не відбулося, або вжиті	

			заходи погіршили поточний імідж. **Відповідність цілям та аудиторії:** результати оновлення абсолютно не відповідають потребам закладу. **Оригінальність та інноваційність:** запропоновані зміни є неефективними і не мають ніякого позитивного впливу.	
Модульний контроль 1	Тестування			**10**
Практичне заняття №4	Теоретичне завдання – усне опитування, Підсумкове тестування	Питання за планом практичного заняття.	**3 бали** **Змістовність:** магістр надає повну, точну і вичерпну відповідь на поставлене запитання. Інформація добре структурована та логічно вибудувана. **Володіння матеріалом:** продемонстровано глибоке розуміння теми, студент вільно оперує фактами, поняттями та термінологією. **Мовлення:** мовлення чітке, граматично правильне, без суттєвих помилок. Використовується багатий словниковий запас. **2 бали** **Змістовність:** відповідь є вірною, але може бути неповною або містити неточності. Магістр розуміє основний зміст, але не всі деталі. **Володіння матеріалом:** знання є достатніми, але деякі факти можуть бути викладені неточно або з труднощами. Існує розуміння базових понять. **Мовлення:** мовлення здебільшого правильне, але можуть траплятися незначні граматичні або лексичні помилки. **1 бал** **Змістовність:** відповідь є фрагментарною або містить серйозні помилки. Магістр не розуміє основних понять або плутає їх. **Володіння матеріалом:** продемонстровані знання	**3**

			є поверховими та хаотичними. Магістр не може зв'язати факти, не орієнтується в темі. **Мовлення:** мовлення важко розуміти через велику кількість помилок, порушення логіки викладу, бідний словниковий запас або невпевнену манеру мовлення.	
Самостійна робота	Ділова гра	Проведення ділової гри «Співбесіда». Результат: коротка презентація.	**<u>3 бали</u>:** **Зміст:** презентація містить повний та вичерпний аналіз результатів ділової гри. Усі ключові моменти гри, включно з успіхами та помилками, детально розкрито. Відповіді на запитання чіткі, логічні та ґрунтуються на ретельно проаналізованих даних. **Структура:** презентація має чітку, логічну та послідовну структуру. Є вступ, основна частина та висновок. Усі слайди добре взаємопов'язані. **Мовлення та подача:** доповідач демонструє впевнене, вільне та емоційно забарвлене мовлення. Використовує професійну термінологію, не перевантажуючи нею слухачів. Контакт з аудиторією підтримується на високому рівні. **Візуальне оформлення:** слайди оформлено естетично, з використанням якісних графіків, діаграм, зображень, які доповнюють зміст. Текст легко читається. **<u>2 бали</u>:** **Зміст:** презентація містить основні результати ділової гри, але деякі аспекти можуть бути розкриті не так глибоко. Є загальне розуміння теми, проте аналіз не завжди є вичерпним. Відповіді на запитання є коректними, але можуть бути неповними. **Структура:** Структура презентації загалом	**3**

			логічна, хоча може бути кілька невеликих відхилень від ідеальної послідовності. **Мовлення та подача:** доповідач володіє темою, але мова може бути не настільки впевненою, як хотілося б. Є невеликі затримки або повтори. Контакт з аудиторією підтримується, але не постійно. **Візуальне оформлення:** слайди є зрозумілими, але оформлення може бути менш професійним. Деякі елементи можуть бути оформлені не так естетично, або кількість тексту на слайдах може бути надмірною. **1 бал:** **Зміст:** Презентація є поверховою та не містить детального аналізу результатів. Ключові моменти гри або пропущені, або представлені нечітко. Відповіді на запитання є некоректними або відсутні. **Структура:** Презентація не має чіткої структури. Логічний зв'язок між частинами порушений, що ускладнює розуміння. **Мовлення та подача:** Доповідач демонструє невпевнене мовлення, часто робить паузи, читає текст зі слайдів. Контакт з аудиторією майже відсутній. **Візуальне оформлення:** Слайди оформлені недбало, містять велику кількість тексту, нечитабельні шрифти або неякісні зображення. Візуальні матеріали не допомагають розкрити зміст презентації.	

Практичне заняття №5	Теоретичне завдання – усне опитування, Підсумкове тестування	Питання за планом практичного заняття	**3 бали** **Змістовність:** магістр надає повну, точну і вичерпну відповідь на поставлене запитання. Інформація добре структурована та логічно вибудувана. **Володіння матеріалом:** продемонстровано глибоке розуміння теми, студент вільно оперує фактами, поняттями та термінологією. **Мовлення:** мовлення чітке, граматично правильне, без суттєвих помилок. Використовується багатий словниковий запас. **2 бали** **Змістовність:** відповідь є вірною, але може бути неповною або містити неточності. Магістр розуміє основний зміст, але не всі деталі. **Володіння матеріалом:** знання є достатніми, але деякі факти можуть бути викладені неточно або з труднощами. Існує розуміння базових понять. **Мовлення:** мовлення здебільшого правильне, але можуть траплятися незначні граматичні або лексичні помилки. **1 бал** **Змістовність:** відповідь є фрагментарною або містить серйозні помилки. Магістр не розуміє основних понять або плутає їх. **Володіння матеріалом:** продемонстровані знання є поверховими та хаотичними. Магістр не може зв'язати факти, не орієнтується в темі. **Мовлення:** мовлення важко розуміти через велику кількість помилок, порушення логіки викладу, бідний словниковий запас або невпевнену манеру мовлення.	**3**

Самостійна робота	Презентаціія	Створити презентацію на конкретних прикладах з вітчизняної реклами, де необхідно проілюструвати такі інструменти створення іміджу відомої особистості: - створення форматів - вербалізація - міфологізація	**<u>3 бали:</u>** **Зміст:** презентація містить чіткі та релевантні приклади з вітчизняної реклами, що ілюструють кожен із трьох інструментів: створення форматів, вербалізацію та міфологізацію. Аналіз прикладів є глибоким, висновки логічні та обґрунтовані. **Структура**: презентація має логічну, послідовну та добре структуровану подачу матеріалу. Кожен інструмент виділений в окремий блок, що полегшує сприйняття. **Візуальне оформлення**: слайди є естетично привабливими, інформативними, з використанням якісних зображень, відеофрагментів або скріншотів, що ефективно доповнюють аналіз. Текст на слайдах мінімальний, але достатній для розуміння. **<u>2 бали</u>**: **Зміст**: презентація містить приклади, що ілюструють зазначені інструменти, але деякі з них можуть бути неповними або не зовсім релевантними. Аналіз прикладів є поверхневим, не всі висновки є достатньо обґрунтованими. **Структура**: загальна структура презентації є зрозумілою, але може бути порушена логічна послідовність подачі інформації. Деякі розділи можуть бути представлені нерівномірно. **Візуальне оформлення**: слайди є зрозумілими, але оформлення може бути не таким професійним. Деякі візуальні матеріали можуть мати низьку якість або не повністю відповідати змісту. **<u>1 бал</u>**: **Зміст**: презентація містить нечіткі або нерелевантні приклади, які не	**3**

			ілюструють заявлені інструменти. Аналіз відсутній або є некоректним. **Структура**: структура презентації відсутня, що ускладнює розуміння. Подача матеріалу є хаотичною. **Візуальне оформлення:** оформлення слайдів недбале, містить занадто багато тексту, нечитабельні шрифти або неякісні зображення. Візуальні матеріали не допомагають розкрити зміст презентації.	
Самостійна робота	.Опис кейсу	.Опис реального або вигаданого кейсу, де для формування іміджу було використано певні технології (наприклад, вірусна реклама, використання AR-фільтрів у Instagram, чатботи для комунікації з аудиторією).	**5 балів** **Повнота та точність:** завдання виконано повністю, без помилок і неточностей. Усі вимоги враховано, а відповідь є вичерпною. **Логіка та обґрунтування:** хід виконання завдання є абсолютно логічним і послідовним. Кожен крок чи теза чітко та переконливо обґрунтовані. **Самостійність:** завдання виконано повністю самостійно, демонструючи глибоке розуміння матеріалу. **4 бали** **Повнота та точність:** завдання виконано, але можуть бути незначні неточності або помилки, що не впливають на загальний результат. Деякі вимоги виконано не повністю. **Логіка та обґрунтування:** хід виконання здебільшого правильний, але можуть бути невеликі пропуски в обґрунтуванні або менш логічні кроки. **Самостійність:** завдання виконано самостійно, але з невеликими труднощами або потребою в додатковому роз'ясненні. **3 бали** **Повнота та точність:** завдання виконано	**5**

			частково або містить суттєві помилки, які призводять до неправильного результату. Основні вимоги не враховано. **Логіка та обґрунтування:** у виконанні завдання є значні логічні помилки або відсутнє належне обґрунтування. Розуміння матеріалу є поверховим. **Самостійність:** Завдання виконано з труднощами або з допомогою, що вказує на недостатнє розуміння теми. **2 бали** **Повнота та точність:** завдання не виконано, або виконано з великою кількістю серйозних помилок. **Логіка та обґрунтування:** відсутня будь-яка логіка, хід виконання є хаотичним або абсолютно неправильним. **Самостійність:** відсутнє розуміння завдання, самостійне виконання неможливе. **1 бал** **Повнота та точність:** завдання взагалі не виконано. **Логіка та обґрунтування:** відсутнє будь-яке розуміння завдання або спроби його виконати. **Самостійність:** магістр не зміг(-ла) навіть приступити до виконання завдання.	
Модульний контроль 2	Тестування		За кожну правильну відповідь на 20 тестових запитань здобувач вищої освіти отримує 1 бал.	**20**

Усього поточний контроль	**4**			**60**
Підсумковий контроль				
Залік /Екзамен	Тестування		За кожну правильну відповідь на 20 тестових запитань здобувач вищої освіти отримує 1 бал.	**20**
	Практичне завдання	Розробити індивідуальну стратегію для конкретного педагогічного працівника	За навчальним матеріалом усіх змістових модулів. Перелік критеріїв до підготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ Moodle, секція «Підсумковий контроль. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10745	**20**
Усього підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою *ECTS*	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Боковець В. В. Управління іміджем підприємства : електронний навчальний посібник комбінованого (локального та мережного) використання. Вінниця : ВНТУ, 2024. 112 с.
2. Болотова В. О. Іміджологія : текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с.
3. Калениченко Р. А., Телебенева Є. О. Іміджелогія : навч. посібник. Київ : ЦП Компринт, 2023. 131 с.
4. Педагогічна освіта і професійна підготовка в сучасному соціокультурному середовищі : монографія / Товканець Г. В. та колектив авторів / за заг. ред. Г. В. Товканець. Мукачево : Редакційно-видавничий центр МДУ, 2018. 302 с.

5. Підборський Ю. Г., Хмельницька О. С. Педагогічна майстерність викладача : навчальний посібник. Переяслав (Київ обл.) : Домбровська Я. М., 2020. 156 с.
6. Повалій Т. Л., Бойко О. П., Котенко О. О. Іміджелогія та брендинг у соціокультурній діяльності : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2024. 257 с.
7. Психологія освітнього менеджменту : навч.-метод. посібник / укл. Лариса Мафтин. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 296 с.
8. Фурман О. Успішність, успіх і Я–концепція особистості. Психологія і суспільство. 2023. № 1. С. 191–204.

Інформаційні ресурси

1. Всеосвіта. URL: https://vseosvita.ua/news.
2. Курс «Іміджелогія» на платформі «EdEra». URL: https://ed-era.com/course/for teachers/.
3. Платформа «Prometheus». URL: https://prometheus.org.ua/
4. Google Scholar URL: https://scholar.google.com/
5. TED Talks URL: https://www.ted.com/
6. Coursera (Brand Management; Personal Branding; Digital Marketing). URL: https://www.coursera.org/?irclickid=VgRS2GRn3xycTo0VFhQaPQ%3AuUkp1XPyBz1DCVk0&gad_source=1
7. SlideShare. URL: https://www.slideshare.net/

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.
Відвідування усіх занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущеного заняття здійснюється за допомогою виконання завдань, які подано у навчальному посібнику до курсу (автор Іванова Л.С.). Студент може вибрати найбільш відповідний для нього рівень завдання (репродуктивний рівень оцінюється максимально в 3 бали, продуктивний максимально в 4 бали і творчий оцінюється максимально в 5 балів).
Політика академічної доброчесності
Які заходи перевірки на плагіат будуть вжиті викладачем? Які санкції будуть застосовані до студентів, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки?
Виконані завдання з елементами плагіату не зараховуються, обговорюються на практичних заняттях. Приклади оформлення цитувань, посилань на авторів тощо також обговорюються на практичних заняттях і надсилаються студентам на електронну пошту.
Комунікація
У який спосіб здійснюватиметься комунікація викладача зі студентами (електронна пошта, Moodle, інші засоби комунікації)? У який термін викладач відповідатиме на письмові запити студентів? Чи існують формальні вимоги до оформлення таких запитів? Якщо так, то які?
Комунікація студентів з викладачем може здійснюватися в різні, прийняті для обох сторін, способи (електронна пошта, Moodle, Zoom, Telegram). Термін відповідей викладача не регламентується. Певних вимог до оформлення запитів студентів не визначено.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2026-2027 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://lnk.ua/gk4x2wkVy .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та

інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.

Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.