ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- Розкрийте сутність поняття інфомедійної грамотності.
- Охарактеризуйте основні складники інфомедійної грамотності.
- Поясніть зв’язок інфомедійної грамотності із цифровою, інформаційною та комунікативною компетентностями.
- Охарактеризуйте цілі та відповідальність учасників медіакомунікації.
- Обґрунтуйте критерії усвідомленого вибору медіаресурсів.
- Охарактеризуйте способи дослідження власних інформаційних звичок.
- Розкрийте причини та ознаки інформаційного перевантаження.
- Поясніть вплив емоцій і когнітивних упереджень на сприйняття медіаповідомлень.
- Проаналізуйте механізми привернення й утримання уваги в цифрових медіа.
- Запропонуйте план усвідомленого медіаспоживання.
- Поясніть порядок визначення інформаційної потреби та мети пошуку.
- Охарактеризуйте принципи формулювання ефективного пошукового запиту.
- Продемонструйте використання пошукових операторів і фільтрів на конкретному прикладі.
- Охарактеризуйте онлайн-ресурси для пошуку наукових публікацій і статистичних даних.
- Поясніть критерії оцінювання релевантності результатів пошуку.
- Порівняйте первинні та вторинні інформаційні джерела.
- Обґрунтуйте критерії оцінювання надійності інформаційного джерела.
- Опишіть послідовність встановлення першоджерела медіаповідомлення.
- Поясніть відмінність між незалежним підтвердженням інформації та передруком повідомлення.
- Охарактеризуйте цифрові інструменти систематизації знайдених матеріалів.
- Розмежуйте факти, оцінні судження та припущення на прикладі медіаповідомлення.
- Поясніть способи визначення головної тези, аргументів і доказів у медіатексті.
- Обґрунтуйте критерії оцінювання достатності доказів у медіаповідомленні.
- Охарактеризуйте типові логічні помилки в медіатекстах.
- Проаналізуйте вплив пропущеного контексту на розуміння медіаповідомлення.
- Порівняйте інформаційну маніпуляцію та аргументоване переконування.
- Охарактеризуйте емоційний тиск і вибіркове подання фактів як маніпулятивні прийоми.
- Поясніть способи розпізнавання клікбейту та прихованої реклами.
- Проаналізуйте вплив стереотипів на представлення різних груп людей у медіа.
- Розмежуйте критику, образливі висловлювання та мову ворожнечі.
- Поясніть відмінність між навмисною дезінформацією та ненавмисною інформаційною помилкою.
- Охарактеризуйте ознаки тверджень, придатних для фактчекінгу.
- Розкрийте основні етапи фактчекінгової перевірки.
- Поясніть можливості використання відкритих даних і вебархівів для перевірки інформації.
- Обґрунтуйте відмінність між неправдивим і непідтвердженим твердженням.
- Охарактеризуйте основні способи спотворення фотографій і відео.
- Опишіть алгоритм перевірки фотографії за допомогою зворотного пошуку зображень.
- Поясніть послідовність перевірки відео за ключовими кадрами.
- Охарактеризуйте візуальні ознаки для встановлення місця й часу події.

- Поясніть обмеження автоматичних детекторів синтетичних зображень і відео.
- Розкрийте вплив користувацьких дій на персоналізацію стрічки соціальної мережі.
- Поясніть механізми формування інформаційної бульбашки та способи зменшення її впливу.
- Проаналізуйте чинники вірусного поширення медіаконтенту.
- Охарактеризуйте ознаки автоматизованої активності та координованого поширення повідомлень.
- Запропонуйте алгоритм перевірки медіаповідомлення перед його поширенням.
- Охарактеризуйте можливості генеративного ШІ для підготовки медіаматеріалів.
- Обґрунтуйте структуру ефективного запиту до інструмента штучного інтелекту.
- Опишіть алгоритм перевірки тверджень і посилань, згенерованих ШІ.
- Поясніть принципи прозорого зазначення внеску ШІ у створення медіаконтенту.
- Охарактеризуйте правила захисту конфіденційних даних під час роботи з онлайн-сервісами ШІ.