Storytelling

Мистецтво розповідати історії

Storytelling

- Сторітелінг
- Сторителінг
- Сторітеллінг

Що треба знати?

- Термін прийшов із програмування
- Поруч із «фактчекінгом», «programmatic рекламою» та «журналістикою одного погляду» (glance journalism), на думку наукового співробітника The Reuters Institute із вивчення журналістики при Оксфордському університеті Ніка Ньюмена, є трендом 2016 року.
- Говорять про внутрішню кросплатформеність, наприклад, певних меседжерів, що дозволяють передавати візуальну, текстову, аудіо інформацію, спілкуватися, вести стріми тощо.

Дефініції

- нова форма взаємодії з користувачами, як засіб реалізації освітньої, комунікативної, культурної та дозвіллєвої функції (М. Толмач);
- сучасний комунікаційний тренд, а розповіді про визначних діячів з різних галузей знань, історії їх успіху природно імплементуються в зміст усіх без винятку предметів як шкільного курсу, так і курсу закладу вищої освіти, тому обґрунтовує використання сторітелінгу як усепредметного якісно нового методу навчання й виховання (Н. Бондаренко);
- технологія, особливістю якої є комунікації з аудиторією в нових медіа, використання людиноцентричних технологій, таких як інфографіка, нативна реклама (Я. Яненко);
- діяльність з розповідання, або написанні історій (Оксфордський словник).

Технологію сторітелінгу вперше використав наприкінці минулого століття керівник корпорації Armstrong International американець Девід Армстронг для ефективного навчання нових працівників своєї компанії.

Вони навчались новим знанням через розповіді історій, інструкції видавались не у паперовому вигляді, а демонструвались

Основні функції сторітелінгу

- 1. Мотиваційна. Це спосіб переконання підписників, який дає змогу надихнути їх на прояв ініціативи в чомусь
- 2. Об’єднальна. Історії є інструментом розвитку особистості, професійних вмінь
- 3. Комунікативна. Історії здатні підвищити ефективність спілкування на різних рівнях
- 4. Інструмент впливу. Дозволяє не директивно впливати на підписників та формувати в них суспільно корисні переконання
- 5. Утилітарна. Один із найпростіших способів донести до інших зміст повідомлення

Види сторітелінгу (за тематикою)

- культурний – розповідає про цінності, моральність та вірування;
- соціальний – розповідь людей один про одного (можна розповідати історії з життя відомих особистостей, що може стати для них прикладом для побудови свого життя);
- міфи, легенди – вони відображають культуру й нагадують нам, чого в житті слід уникати аби бути щасливим;
- jump story – всі полюбляють слухати історії про містичних істот, коли неочікуваний кінець змушує підстрибнути на стільці від страху, переляку, такі історії допомагають подолати власні страхи;
- сімейний – сімейні легенди зберігають історію наших родин, ці історії передаються з покоління в покоління та мають повчальний характер;
- дружній – ці історії об’єднують друзів, оскільки згадують про певний досвід, який вони пережили разом;
- особистий – особисті історії розповідають про власний досвід та переживання.

Різновиди сторітелінгу за формою існування

Усний, письмовий і цифровий

- Усний використовують у презентаціях і міжособистісному спілкуванні. Важливу роль відіграє особистість доповідача, його погляд, емоції, жести.
- Письмовий сторітелінг на сьогодні є об'єктом досліджень, це технологія впливу і завоювання
  уваги аудиторії, яку застосовують копірайтери, блогери, маркетологи та журналісти.
- Мультимедійний, або цифровий, сторітелінг використовують у конструюванні сайту та цифровій журналістиці, у соціальних мережах, а також під час створення презентації та відеороликів. Цифровий сторітелінг може бути реалізований у різних формах: у вигляді відеоролика, презентації або цифрової публікації з мультимедійним контентом (В. Грушевская).

Сфери існування

- Соціальні медіа
- Журналістика
- Правозахисна діяльність
- Освіта
- Виховання
- Комерційна діяльність

- Тренерка зі сторітелінгу та експертка з комунікацій Анастасія Безверха у своїй лекції «Сторітелінг для правозахисників» виділила види історії, які доречно використовувати саме у правозахисній діяльності:
  – «я герой/ми команда», історії про успіхи організації в досягненні цілей;
  – «історія-метод», історія вирішення конкретної проблеми;
  – «історія-зміна», історія-мотивація, що розповідає про світоглядні зміни і спонукає до дії;
  – «історія-мораль», історія, в якій наочно демонструється, що потрібно робити, а що ні, і які наслідки це має;
  – «історія-доказ» передбачає документування випадків факту порушення прав.

Форми подачі

- Емоційний;
- Технічний.

Приклад сторітелінгу: історії Ріка та Морті, там завжди сюжети будуються по канонам від Аннетт Сіммонс (мовою оригіналу)

