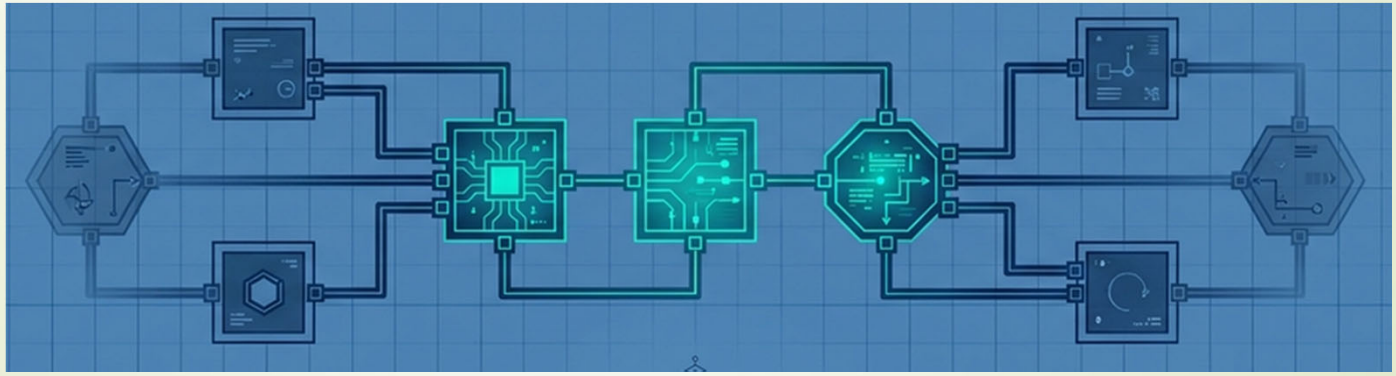
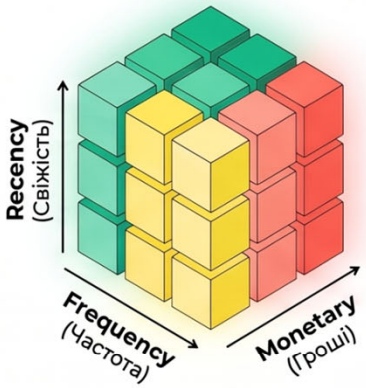
Проєктування автоматизованих тригерних ланцюжків (додаткові матеріали)



Глибока сегментація клієнтської бази: Поєднання RFM та pLTV

Використання класичної RFM-матриці разом із алгоритмами передбачуваного життєвого циклу клієнта (pLTV) дозволяє створювати розумні тригерні каскади. Такий підхід підбирає правильний стимул для кожного сегмента та підключає відповідні канали зв'язку для збереження додатньої юніт-економіки.

RFM-аналіз та персоналізація тригерів



Базова матриця з 27 сегментів. Оцінює свіжість (Recency), частоту (Frequency) та гроші (Monetary) за шкалою від 1 до 3 або 5.

'Champions' (RFM 333 / 555): Без знижок

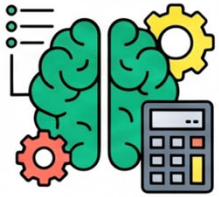
Стимулюються ексклюзивністю, пріоритетною доставкою та персональним менеджером.

'At Risk' (RFM 133 / 155): Фінансові інсентиви

Потребують вагомих знижок та промокодів для запобігання остаточному відтоку.

Розумні тригерні каскади для оптимізації комунікаційного бюджету.

pLTV-моделювання та розподіл бюджету



Оцінка цінності клієнта до повторної покупки

ML-моделі BG/NBD та Gamma-Gamma розраховують майбутній pLTV кожного контакту.

Високий pLTV: Платні канали зв'язку



Автоматично підключає Viber, SMS та особисті дзвінки оператора call-центру.

Низький pLTV: Економні канали зв'язку

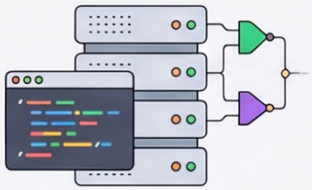


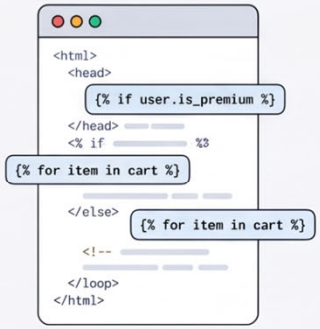
Обмежується безкоштовними Web Push та Email для збереження додатньої юніт-економіки.

Gemini Notebook

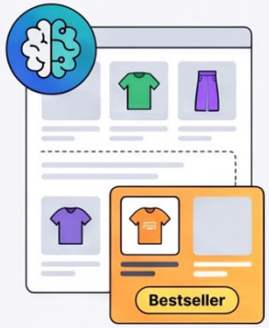
Технологічні стандарти динамічного та інтерактивного Email-маркетингу

Серверна шаблонізація та динамічна логіка









Використання Server-Side Templating Languages

Вбудовують умовні оператори (if/else), цикли та фільтри у статичний HTML-код.

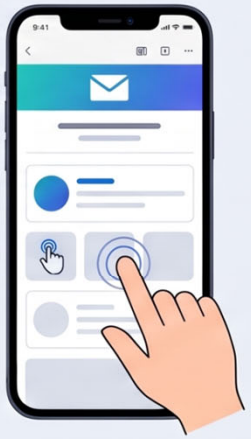
Автоматична перевірка наявності на складі

Системи перевіряють stock_quantity та відображають лише доступні позиції.

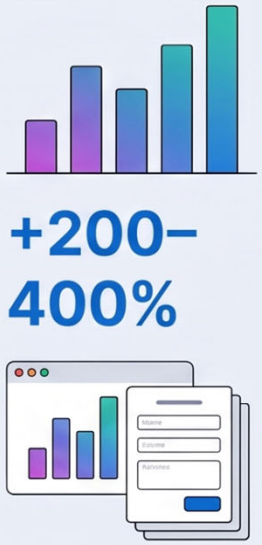
Захисний резервний блок (Fallback)

Автоматично підтягує бестселер категорії, якщо рекомендований товар закінчився.

Інтерактивність через AMP for Email







Перетворення листа на повноцінний міні-вебсайт

Користувач взаємодіє з функціоналом прямо в інбоксі без переходу на сайт.

Інтерактивні AMP-компоненти

AMP-carousel, AMP-selector та AMP-form для вибору товарів чи заповнення NPS.

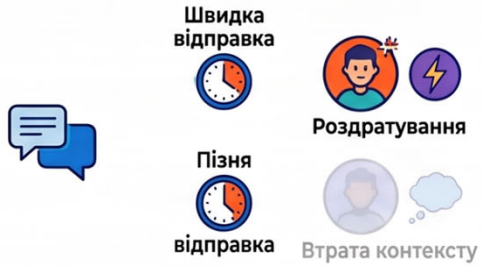
Збільшення конверсії

Результат впровадження інтерактивних AMP-форм у каскадах збору зворотного зв'язку.

Gemini Notebook

Аналітика та Оптимізація Тригерних Каскадів

Основні Напрямки A/Б/n Тестування



- **Тестування часу затримки (Delay Timing)**



Шукає баланс між роздратуванням від швидкої відправки та втратою контексту покупця.

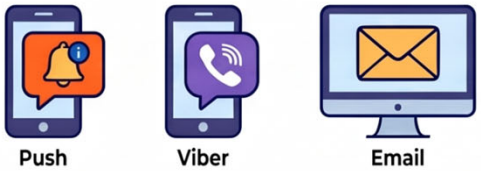
- **Мотиваційні стимули (Incentive Test)**





Порівнює знижки та сервісні листи для максимізації валового прибутку.

- **Послідовність каналів у фолбеку**





Визначає найефективнішу зв'язку каналів, наприклад Push -> Viber -> Email.

Вимірювання Чистого Ефекту



Усі користувачі



Вилучення з усіх комунікацій

- **Контрольна група (Global Holdout Group)**



Вилучення 5–10% користувачів з усіх комунікацій для об'єктивної оцінки.

- **Оцінка Net Incremental Revenue**



Порівняння LTV та конверсії контрольної групи з основною показує чистий ефект.

Gemini Notebook