Лекція 3 Ідеологія та пропаганда : пошук сеансів.

Авторське кіно та Нові хвилі: зміна мови та сенсу Авторське кіно. Режисер як «автор». Зміна фокусу від студії до особистості. Європейські нові хвилі. Французька Нова хвиля: Деконструкція класичного наративу, ручна камера, імпресіонізм. Реакція на «кіно якості». Чехословацька Нова хвиля та

«Відлига». Кіно як інструмент критики соціалістичного режиму та пошуку гуманізму. Стилістичні інновації: Як нові кінематографічні мови (монтаж, зйомка, звук) відображали культурні та політичні злами 1960–1970-х. історичного та соціального наративу (наприклад, «Чорнобиль», «Корона»).

Відеоігри та історія: Відеоігри як інтерактивний візуальний простір. Проблема "історичної точності" та «ігрових» форм у репрезентації історичних подій в художніх фільмах та інших формах візуальної культури. Візуальна культура в мережі: Меми, GIF, короткі відео. Їхня роль у політичних комунікаціях та формуванні колективної свідомості. Майбутнє візуальних медіа: Віртуальна та доповнена реальність як нові форми екранного мистецтва та способи відображення історичних подій.

У сучасній екранній культурі **існує візуальна стратегія інформатизації екранного зображення**, в якій **інформація є головною цілю та цінністю**.

Сучасний **екранний простір переповнений інформацією**, причому не тільки і не стільки через зміст, скільки через форму – за допомогою **особливого формування екранного простору**,

як **на поверхневому рівні**,

так і на **прихованому (естетичному) рівні**,

також через с**творення та використання нових екранних форм** та нових маніпуляцій та методів впливу. **Як результат, інформація переходить в сферу естетики, культури**

Також візуальні стратегії в кіномистецтві (інформатизації) формують **сучасну модель людини як користувача**, для якого важливо відчувати присутність значної кількості даних, володіти унікальною інформацією чи

першим отримати її, та, що ще більш важливо, користуватися інформацією, тобто **не бути пасивним глядачем**. (інформація впливає на свідомість)

8. У сучасній екранній культурі існує сфера пост-кіно – сфера нових медіа. Такими новими формами кино **є сучасні серіали (візуальні романи), ігрові фільми та віртуальна реальність**.

Сучасні серіали та стрімінгові сервіси створюють широту вибору якісних продуктів на будь-якій індивідуальний смак.

Саме тому сучасна людина прагне до індивідуального екранного досвіду, адже він є комфортним та зручним, а також надає широкі можливості для формування власної особистості. У контексті відео творів індивідуалізація рецептивного екранного досвіду означає нівелювання цінності суспільної культурної практики сприйняття цих творів. (деідеологізації мистецтва та збільшення можливостей для маніпуляцій),

Розвиток екранних засобів від кінематографу до мобільних пристроїв призвів до трансформації людини та збільшення можливостей маніпуляцій.

Як результат, сучасна людина має можливість самостійно формувати власну сферу споживання, впливати на створення екранних продуктів та здійснювати творче вираження власних думок та емоцій. Остання можливість реалізується, зокрема, через нові екранні медіа (анімоване GIF-зображення, відеоесе та відеопоезію), які є відповіддю на культурний запит сучасної людини, а тому презентують і нові суспільні цінності. Для сучасної людини важливо бути активним учасником культури, проте її діяльність повинна реалізуватися у рамках творчої та економічної незалежності, тобто замість цінності приватної (творчої) **власності більше важливими стає цінність вільного обміну інформації та доступу до світового культурного архіву.**