ПСИХОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНОЇ ВЛАДИ ТА ЛІДЕРСТВА

Перелік тем навчальної дисципліни

Мета дисципліни

Формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системного розуміння психологічних закономірностей функціонування політичної влади, психологічних особливостей особистості політичного лідера, механізмів політичного впливу та лідерства, а також розвиток здатності застосовувати психологічні знання для аналізу політичної поведінки, управлінських рішень, суспільних процесів і кризових ситуацій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПОЛІТИЧНОЇ ВЛАДИ

1. Політична влада як психологічний та соціально-психологічний феномен.
2. Психологічні теорії влади: мотивація, домінування, підпорядкування та авторитет.
3. Психологія владних відносин: особистість, група, суспільство.
4. Психологічні наслідки володіння владою: трансформація особистості, відповідальність та моральні дилеми.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА

5. Психологічний портрет політичного лідера: особистісні характеристики, цінності та мотивація.
6. Психологічні теорії та моделі політичного лідерства.
7. Харизма, емоційний інтелект і психологічна привабливість лідера.
8. Авторитарна, демократична та трансформаційна моделі лідерства.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПСИХОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНОГО ВПЛИВУ ТА МАСОВОЇ ПОВЕДІНКИ

9. Психологічні механізми політичного впливу та переконання.
10. Психологія масової свідомості, колективної поведінки та політичної ідентичності.
11. Маніпуляції, пропаганда та інформаційно-психологічний вплив.
12. Політичні комунікації, емоції та формування суспільної довіри.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ПОЛІТИЧНЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ КРИЗ І СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

13. Психологія кризового та воєнного лідерства.
14. Психологічні особливості прийняття політичних рішень в умовах невизначеності.
15. Гендерні аспекти політичної влади та лідерства.
16. Психологія суспільної довіри, консолідації та лідерства у повоєнному відновленні.

Практична спрямованість дисципліни

- психологічний аналіз особистості та публічного образу політичного лідера на основі відкритих матеріалів;
- виявлення механізмів переконання, маніпуляції та інформаційно-психологічного впливу;
- аналіз групової динаміки, масової поведінки, суспільної довіри та політичної ідентичності;
- розгляд кризових кейсів і психологічних чинників прийняття рішень в умовах невизначеності;
- аналіз гендерних стереотипів і бар'єрів у політичному лідерстві;
- розроблення рекомендацій щодо етичної та відповідальної комунікації з різними суспільними групами.