ВПЛИВ ЗМІ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

на розвиток мовлення Назарчика



Вступ

Ми вважаємо, що ситуація з популярністю Назарчика є цікавим прикладом того, як соціум і медіапростір можуть впливати на розвиток дитини, її мовлення та поведінку.



Психолінгвістичний аналіз

Якщо розглядати його відому фразу «Не психуй, не плач, помиємо» з погляду психолінгвістики, то можна помітити, що дитина переймає мовні конструкції дорослих і використовує їх у відповідних ситуаціях. Тобто Назарчик не просто повторює почуті слова, а через мовлення демонструє засвоєну модель спілкування. Особливо цікаве слово «помиємо», адже воно вказує на спільну дію та бажання допомогти.



За і проти впливу ЗМІ

Позитивний вплив

ЗМІ МОЖУТЬ:

- Сприяти розвитку комунікативних навичок Назарчика.
- Допомагати йому ставати впевненішим у висловлюванні власних думок.
- Надавати більше уваги та можливостей для спілкування з різними людьми.
- Позитивна реакція аудиторії може мотивувати його до активнішого спілкування.

Негативний вплив

АЛЕ Є І РИЗИКИ:

- Дорослі та аудиторія можуть очікувати від нього постійного повторення популярних фраз або певної поведінки.
- Природне дитяче мовлення ризикує перетворитися на своєрідний виступ для глядачів.
- Дитина може почати підлаштовувати свою поведінку під реакції суспільства, прагнути схвалення.
- Є ризик, що він почне боятися не виправдати очікувань.

Як ЗМІ впливають на розвиток мовлення?



З одного боку, популярність може сприяти збагаченню словникового запасу, розвитку виразності мовлення та вмінню спілкуватися з різними людьми.

З іншого боку, постійна увага може впливати на те, що дитина починає використовувати певні фрази частіше, щоб відповідати очікуванням аудиторії, а не тому, що вони є природною частиною його мовлення.

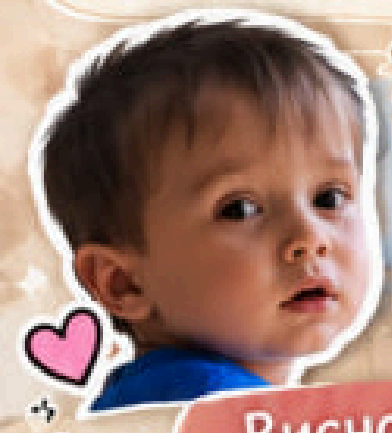
Чи бачимо ми зміни в позиції Назара?

На нашу думку, тут важливо розрізняти його природну поведінку та поведінку перед камерою. Якщо в ранніх відео його висловлювання були спонтанними, а в новіших він частіше звертається до глядачів, повторює популярні фрази або намагається викликати певну реакцію, це може свідчити про зміну його комунікативної позиції.



Тобто з дитини, яка просто спілкується, він поступово може переходити до ролі людини, яка усвідомлює свою аудиторію. Однак без порівняння відео різних періодів ми не можемо стверджувати, що такі зміни вже відбулися.

Роль дорослих



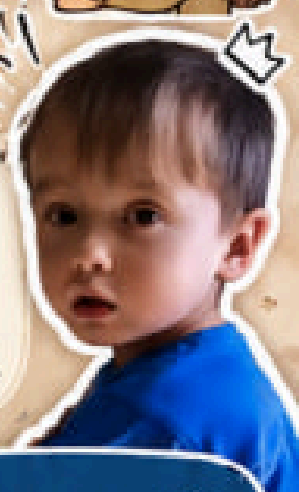
Ми вважаємо, що важливу роль відіграють дорослі, які оточують Назарчика. Саме вони мають пояснювати йому, що його цінність не залежить від кількості переглядів, лайків чи коментарів. Важливо, щоб він мав можливість залишатися собою, розвиватися природно і мати звичайне дитинство.



Висновок



Отже, ми дійшли висновку, що ЗМІ та соціальні мережі можуть створювати як можливості, так і ризики для мовленнєвого та психологічного розвитку Назарчика. З психолінгвістичного погляду особливо важливо, щоб його мовлення продовжувало розвиватися природно, а не лише відповідно до очікувань аудиторії. Адже для нас найголовніше, щоб за образом популярного Назарчика суспільство не забувало бачити звичайну дитину, яка тільки вчиться висловлювати свої думки, розуміти емоції та пізнавати світ.



Підготували: Куян Єлизавета, Кондратенко Софія та Лазоренко Єлизавета