**Персональні завдання** передбачають виконання роботи 1 студентом:

1. Знайти приклади корпоративної, іміджевої, політичної та соціальної реклами (не менше 10 прикладів)
2. Проаналізувати подачу соціальної реклами у друкованій пресі України.
3. Проаналізувати діяльність рекламних агентств України.
4. Написати сценарій рекламного телевізійного сюжету про ЗНУ.
5. Написати рекламний ролик для радіо про ЗНУ або факультет журналістики
6. Добрати приклади вдалої та невдалої друкованої реклами (не менше 5 прикладів на кожний випадок).
7. Проаналізувати зовнішню рекламу в обраному місті та запропонувати власні макети зовнішньої реклами.
8. Розробити 3-5 варіантів друкованої реклами
9. Розробити 3-5 варіантів газетно-журнальної реклами

**Індивідуальні завдання для колективного виконання**

1. Розробити сценарій та провести прес-конференцію.
2. Розробити сценарій та провести брифінг як форма оперативного інформування.
3. Розробити сценарій та провести презентацію у системі новинних ПР-заходів: схема проведення.
4. Створити сценарій рекламної програми про ЗНУ або факультет журналістики.
5. Розробити 2 варіанти PR-кампанії в політичній сфері
6. Розробити (на власний вибір) 2 варіанти PR-кампанії для підприємства;
7. Розробити (на власний вибір) 2 варіанти PR-кампанії державної організації
8. Розробити (на власний вибір) 2 варіанти PR-кампанії організації культурно-духовної сфери.
9. Розробити рекламну кампанію споживчих товарів
10. Розробити рекламну кампанію бізнес-товарів.
11. Розробити соціальну рекламну кампанію.