

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан економічного факультету



А.В. Череп

« 29 » *серпня* 2016

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Міжнародний бізнес»

напрямок підготовки 6.030503 – Міжнародна економіка


**2016-2017 навчальний рік**

Робоча програма «*Міжнародний бізнес*» для студентів напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка» “25” серпня 2016 року – 12 с.

Розробник: *Венгерська Н.С.*, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та економічної теорії

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки та економічної теорії

Протокол від “25” серпня 2016 р. № 1

Завідувач кафедри  Д.І. Бабміндра  
“25” серпня 2016 року

Схвалено науково-методичною радою економічного факультету

Протокол від “29” серпня 2016 р. № 1

Голова НМР



І. І. Колобердянко

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                                  | Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти   | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
|  |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 5                                   | Галузь знань<br>0305-Економіка та підприємництво       | Нормативна                           |                       |
| Змістових модулів – 3                                    | Напрямок підготовки<br>6.030503 – Міжнародна економіка | Рік підготовки:                      |                       |
| Загальна кількість годин – 150                           |  | 4-й                                  | -                     |
|  |  | Семестр                              |                       |
|  |  | 7-й                                  | -                     |
|  |  | Лекції                               |                       |
|  |  | 26 год.                              | -                     |
|  |  | Практичні                            |                       |
|  |  | 26 год.                              | -                     |
|  |  | Лабораторні                          |                       |
|  |  | -                                    | -                     |
|  |  | Самостійна робота                    |                       |
|  |  | 98 год.                              | -                     |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 | Рівень вищої освіти:<br><b>бакалаврський</b>           | Вид контролю: екзамен                |                       |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення** дисципліни «Міжнародний бізнес» – надати студентам необхідний обсяг знань про специфіку функціонування сучасного міжнародного бізнесу та особливості аналітичних підходів у вивченні зовнішньоекономічного середовища і формуванні стратегії поведінки підприємства на зарубіжних ринках.

**Основні завдання курсу:** розуміння особливостей міжнародного бізнесу; ідентифікація можливостей та обмежень малих та середніх підприємств у країнах – членах ЄС у виробництві товарів, наданні послуг, забезпеченні зайнятості та нарощуванні обсягів ВВП; аналіз питань управління якістю на мікрорівні в основних галузях міжнародного бізнесу; характеристика процесу управління соціальною відповідальністю в компаніях, що здійснюють господарські операції на міжнародному рівні; оцінка ефективності функціонування міжнародних підприємств основних галузей бізнесу; визначення перспектив розвитку основних галузей міжнародного бізнесу.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є ділові операції господарської діяльності та тенденції розвитку міжнародних компаній.

За підсумками вивчення курсу студенти повинні

**знати:**

- етапи еволюції теорій міжнародного бізнесу, основні проблеми розвитку теоретичних концепцій його розвитку;
- концептуальні підходи до аналізу навколишнього середовища міжнародного бізнесу;
- основні проблеми, пов'язані з теоретичним обґрунтуванням зовнішньоекономічної стратегії України;
- фактори та основні напрямки глобалізації міжнародного бізнесу.

**Вміти**

- здійснювати відбір статистичних даних про стан міжнародної бізнесу в конкретній сфері на основі публікацій національних і міжнародних економічних організацій;
- вибрати найбільш оптимальний спосіб виходу на зарубіжний ринок;
- використовувати отримані знання про функціонування міжнародного бізнесу стосовно особливостей ведення бізнесу та його державного регулювання в різних країнах;
- на основі теорій міжнародного бізнесу аналізувати його стан для прийняття відповідних управлінських рішень;
- виявити макро - і мікрочинники мотивації виходу українських фірм на зарубіжні ринки.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні категорії та принципи міжнародного бізнесу.**

Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.

Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу.

Тема 3. Роль культури в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.

**Змістовий модуль 2. Організація міжнародного бізнесу.**

Тема 5. Міжнародний стратегічний менеджмент.

Тема 6. Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки.

Тема 7. Міжнародний маркетинг.

Тема 8. Міжнародний операційний менеджмент.

Тема 9. Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами.

Тема 10. Лідерство і поведінка персоналу в міжнародній компанії.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових<br>модулів і тем   | Кількість годин |              |     |     |      |              |              |     |     |      |
|--|-----------------|--------------|-----|-----|------|--------------|--------------|-----|-----|------|
|  | денна форма     |              |     |     |      | Заочна форма |              |     |     |      |
|  | усього          | у тому числі |     |     |      | усього       | у тому числі |     |     |      |
|  |                 | л            | с/п | лаб | с.р. |              | л            | с/п | лаб | с.р. |
| 1  | 2               | 3            | 4   | 5   | 6    | 7            | 8            | 9   | 10  | 11   |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні категорії та принципи міжнародного бізнесу.</b>      |                 |              |     |     |      |              |              |     |     |      |
| Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.                                  | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу.   | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 3. Роль культури в міжнародному бізнесі.  | 12              | 4            | 4   |     | 4    |              |              |     |     |      |
| Тема 4. Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.                     | 12              | 4            | 4   |     | 4    |              |              |     |     |      |
| Разом за змістовим модулем 1   | 52              | 12           | 12  |     | 28   |              |              |     |     |      |
| <b>Змістовий модуль 2. Організація міжнародного бізнесу.</b>                           |                 |              |     |     |      |              |              |     |     |      |
| Тема 5. Міжнародний стратегічний менеджмент.   | 13              | 4            | 4   |     | 5    |              |              |     |     |      |
| Тема 6. Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки. | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 7. Міжнародний маркетинг.   | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 8. Міжнародний операційний менеджмент.  | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 9. Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами.            | 14              | 2            | 2   |     | 10   |              |              |     |     |      |
| Тема 10. Лідерство і поведінка персоналу в міжнародній компанії.                       | 9               | 2            | 2   |     | 5    |              |              |     |     |      |
| Разом за змістовим модулем 2   | 78              | 14           | 14  |     | 50   |              |              |     |     |      |
| <b>Усього годин</b>  | 130             | 26           | 26  |     | 78   |              |              |     |     |      |
| ІКР  | 20              |              |     |     | 20   |              |              |     |     |      |
| <b>Усього годин</b>  | 150             |              |     |     | 98   |              |              |     |     |      |

### 5. Теми лекційних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Загальна характеристика міжнародного бізнесу.                                  | 2               |
| 2     | Міжнародне середовище бізнесу.   | 2               |
| 3     | Роль культури в міжнародному бізнесі.  | 4               |
| 4     | Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.                     | 4               |
| 5     | Міжнародний стратегічний менеджмент.   | 4               |
| 6     | Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки. | 2               |
| 7     | Міжнародний маркетинг.   | 2               |
| 8     | Міжнародний операційний менеджмент.  | 2               |
| 9     | Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами.            | 2               |
| 10    | Лідерство і поведінка персоналу в міжнародній компанії.                        | 2               |
|       | Разом  | 26              |

### 6. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Загальна характеристика міжнародного бізнесу.                                  | 2               |
| 2     | Міжнародне середовище бізнесу.   | 2               |
| 3     | Роль культури в міжнародному бізнесі.  | 4               |
| 4     | Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.                     | 4               |
| 5     | Міжнародний стратегічний менеджмент.   | 4               |
| 6     | Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки. | 2               |
| 7     | Міжнародний маркетинг.   | 2               |
| 8     | Міжнародний операційний менеджмент.  | 2               |
| 9     | Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами.            | 2               |
| 10    | Лідерство і поведінка персоналу в міжнародній компанії.                        | 2               |
|       | Разом  | 26              |

### 7. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Загальна характеристика міжнародного бізнесу.                                  | 10              |
| 2     | Міжнародне середовище бізнесу.   | 10              |
| 3     | Роль культури в міжнародному бізнесі.  | 4               |
| 4     | Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.                     | 4               |
| 5     | Міжнародний стратегічний менеджмент.   | 5               |
| 6     | Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки. | 10              |
| 7     | Міжнародний маркетинг.   | 10              |
| 8     | Міжнародний операційний менеджмент.  | 10              |
| 9     | Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами.            | 10              |
| 10    | Лідерство і поведінка персоналу в міжнародній компанії.                        | 5               |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Індивідуальна контрольна робота | 20 |
| Разом                           | 98 |

## **8. Індивідуальна контрольна робота**

Індивідуальна контрольна робота (ІКР) з курсу «Міжнародний бізнес» виконується за обраною студентом темою з переліку запропонованих тем або студент може обрати тему самостійно, але погодивши її з викладачем. ІКР передбачає підготовку наукової роботи та презентації.

Обсяг наукової роботи не повинен перевищувати 30 друкованих сторінок.

Наукова робота повинна містити такі структурні елементи: титульний аркуш; зміст; вступ; основна частина; висновки; перелік посилань; додатки.

Презентація повинна містити такі логічні блоки: 1) Титульний аркуш. На ньому вказуються установа, в якому виконана робота, назва теми, прізвище та ініціали автора; 2) Вступ (зміст презентації). Другий слайд повинен містити коротке перерахування всіх основних питань, які будуть розглянуті в доповіді; 3) Основна частина, в якій формулюється мета, дається опис проблем, що існують у досліджуваній сфері, і ставляться завдання, необхідні для досягнення мети роботи. Тут же наводяться конкретні пропозиції автора щодо вдосконалення певної сфери діяльності, а також напрямки та шляхи вирішення досліджуваної проблеми. Змістовну інформацію повинен викладати доповідач, а на слайді слід вказувати основні тези, списки, схеми, рисунки, таблиці, діаграми; 4) Висновки повинні містити основні результати, отримані у ході роботи, власну позицію до проблем, що виникають та шляхи їх вирішення.

### **Тематика індивідуальних контрольних робіт**

1. Соціальна відповідальність компанії (обрати будь-яку міжнародну компанію): проблеми та перспективи.
2. Корпоративна етика компанії (обрати будь-яку міжнародну компанію): проблеми та перспективи.
3. Основні конкуренти і ринкова позиція компанії (обрати будь-яку міжнародну компанію).
4. Можливості проникнення підприємства на зовнішні ринки (певної країни).
5. Аналіз зарубіжних ринків та стратегія проникнення компанії (обрати будь-яку міжнародну компанію).
6. Проблеми імпорту продукції (сировини) в сучасних умовах.
7. Виробничий менеджмент на підприємстві.
8. Інформаційний менеджмент на підприємстві.
9. Навчання та розвиток персоналу компанії (обрати будь-яку міжнародну компанію): проблеми та можливості.
10. Прийняття рішень на підприємстві.
11. Напрями підвищення конкурентоспроможності на зовнішньому ринку.
12. Напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

### 8. Види контролю і система накопичення балів

Система накопичення балів – це сума всіх балів, які отримує студент за семестр. Розподіл балів наведено в таблиці.

| Поточний контроль знань        |      |                                  |      | Підсумковий контроль знань |          | Сума      |
|--------------------------------|------|----------------------------------|------|----------------------------|----------|-----------|
| Атестація 1                    | бали | Атестація 2                      | бали | Індивідуальне завдання     | Екзамен  |           |
| Практичне заняття 1 (тема № 1) | 4    | Практичне заняття 7 (тема № 5)   | 3    |                            |          |           |
| Практичне заняття 2 (тема № 2) | 4    | Практичне заняття 8 (тема № 5)   | 2    |                            |          |           |
| Практичне заняття 3 (тема № 3) | 3    | Практичне заняття 9 (тема № 6)   | 3    |                            |          |           |
| Практичне заняття 4 (тема № 3) | 3    | Практичне заняття 10 (тема № 7)  | 3    |                            |          |           |
| Практичне заняття 5 (тема № 4) | 3    | Практичне заняття 11 (тема № 8)  | 3    |                            |          |           |
| Практичне заняття 6 (тема № 4) | 3    | Практичне заняття 12 (тема № 9)  | 3    |                            |          |           |
|                                |      | Практичне заняття 13 (тема № 10) | 3    |                            |          |           |
| Тестування                     | 10   | Тестування                       | 10   |                            |          |           |
| 30 балів                       |      | 30 балів                         |      | 20 балів                   | 20 балів | 100 балів |

#### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

На практичному занятті студенти:

- дають відповіді на теоретичне питання за кожною темою (2 бали).
- розв'язують ситуаційні завдання (1 бал);
- відповідають на проблемні питання (1 бал).

Результат виконання студентом кожного **теоретичного питання** оцінюється за такою шкалою:

- **2 бали**: студент дав повну відповідь без суттєвих помилок або з незначними помилками;
- **1,5 бали**: студент дав повну з незначними помилками;
- **1 бал**: студент знає визначення понять та в загальному вигляді може відповісти на поставлене запитання;
- **0,5 балів**: студент отримує у випадку, якщо він знає тільки визначення понять;
- **0 балів**: студент не відповів на питання.

Результат вирішення студентом **ситуаційного завдання** оцінюється за наступною шкалою:

- 1 бал**: студент дав правильну відповідь на ситуаційне завдання;
- 0,5 бали**: студент дав відповідь на ситуаційне завдання з помилками, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;
- **0 балів**: студент не відповів на ситуаційне завдання.

Результат вирішення студентом **проблемного питання** оцінюється за наступною



шкалою:

**1 бал:** студент дав правильну відповідь на проблемне питання;

**0,5 бали:** студент дав відповідь на питання з помилками, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;

**- 0 балів:** студент не відповів на проблемне питання.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АТЕСТАЦІЇ № 1 та № 2

Атестація проводиться у формі тестування в системі MOODLE. Максимальна оцінка, яку студент може отримати по результатам кожної атестації складає 10 балів. Атестація складається з 10 тестових завдань. Тест містить 4 відповіді, одна з яких є вірною. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 1 бал, таким чином, відповівши вірно на всі запитання студент може отримати 10 балів.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуальної контрольної роботи, складає 20 балів. Індивідуально контрольна робота оцінюється:

1) Критерії оцінки наукової роботи:

#### 1. Наукова робота оцінюється в 10 балів.

Оцінювання проводиться за наступними критеріями:

- науковість - 2,5 бали;
- актуальність - 2 бали;
- системність і повнота у розкритті теми - 2 балів;
- аргументованість висновків - 1,0 бал;
- грамотність викладу та культура оформлення - 0,5 бали;
- захист роботи - 1,0 бали
- активна участь у веденні дискусій - 1,0 бал.

#### 2. Презентація до наукової роботи оцінюється в 10 балів.

| Бал  | Зміст презентації  | Мультимедіа   |
|------|--|---|
| 8-10 | Відображено глибокий пошук матеріалу, логічно, оригінально та послідовно викладено матеріал презентації      | Використані різноманітні елементи мультимедіа. Технічних недоліків практично немає.               |
| 5-7  | Елементи презентації показують оригінальність роботи, але недостатньо послідовно та логічно подано матеріал. | Використання мультимедійних ефектів сприяють розкриттю теми, але є деякі технічні незручності.    |
| 3-5  | Презентація сфокусована на темі, але не розкриті основні аспекти теми презентації                            | Не зовсім вдала організаційна структура медіаефектів, що ускладнює сприйняття змісту презентації. |
| 0-2  | Наявні значні фактичні помилки, незрозумілості та нерозуміння теми   | Мультимедіа ефектів немає в презентації   |

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання екзаменаційної роботи, складає 20 балів. Екзаменаційна робота містить: два теоретичних питання (по 5 балів), одне ситуаційне завдання (5 балів), одне проблемне питання (5 балів).

Результат відповіді студентом на **теоретичне питання** оцінюється за такою шкалою:

- **5 балів:** студент дав повну відповідь;

- **4 бали:** студент дав повну відповідь, але з незначними неточностями;

- **3 бали**: студент вміло користується понятійно-категоріальним апаратом курсу, але в загальних рисах може відповісти на поставлене запитання;

- **2 бали**: студент дає відповідь простим узагальненням, використовуючи певні визначення термінів;

- **1 бал**: студент знає тільки визначення понять;

- **0 балів**: студент не відповів на питання.

Результат вирішення студентом **ситуаційного завдання** оцінюється за наступною шкалою:

- **5 балів**: студент правильно вирішив ситуаційне завдання;

- **4 бали**: студент вирішив завдання з певними неточностями, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;

- **3 бали**: студент вирішив завдання з помилками, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;

- **2 бал**: студент зробив ситуаційне завдання з помилками, з яких зрозуміло, що він не володіє матеріалом;

- **1 бал**: студент зробив спробу вирішення проблемної ситуації, але не зміг пояснити.

- **0 балів**: студент не відповів на ситуацію.

Результат вирішення студентом **проблемного питання** оцінюється за наступною шкалою:

- **5 балів**: студент дав правильну відповідь на проблемне питання;

- **4 бали**: студент дав відповідь з певними неточностями, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;

- **3 бали**: студент дав відповідь на питання з помилками, але зрозуміло, що він розуміє сутність поставленої проблеми;

- **2 бали**: студент частково відповів на проблемне питання, але зрозуміло, що він не володіє матеріалом;

- **1 бал**: студент зробив спробу відповісти на проблемне питання, але не зміг пояснити.

- **0 балів**: студент не відповів на проблемне питання.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| ЗА ШКАЛОЮ<br>ECTS | За шкалою<br>університету  | За національною шкалою |               |
|-------------------|--|------------------------|---------------|
|                   |  | Екзамен                | Залік         |
| A                 | 90 – 100<br>(відмінно)   | 5 (відмінно)           | Зараховано    |
| B                 | 85 – 89<br>(дуже добре)  | 4 (добре)              |               |
| C                 | 75 – 84<br>(добре)   |                        |               |
| D                 | 70 – 74<br>(задовільно)  | 3 (задовільно)         |               |
| E                 | 60 – 69<br>(достатньо)   |                        |               |
| FX                | 35 – 59<br>(незадовільно – з можливістю<br>повторного складання) | 2 (незадовільно)       | Не зараховано |
| F                 | 1 – 34<br>(незадовільно – з обов'язковим<br>повторним курсом)    |                        |               |

## 9. Рекомендована література

### Основна

#### Основна

1. Международный бизнес : Стратегия альянсов / М.А. Бобина, М.В. Грачев / Академия народного хозяйства при правительстве РФ. – М. : Дело, 2006. – 240 с.
2. Международный менеджмент : Учебник для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. – 4-е изд. – М.; СПб. и др. : Питер, 2008. – 720 с.
3. Міжнародний бізнес : українська бізнес-енциклопедія / Л. А. Віднійчук-Вірван, Н. В. Вірван / Мін-во освіти і науки України. – Чернівці : Наші книги, 2008.
4. – 376 с.
5. Международный бизнес. Учебно-методический комплекс : Учеб.пособие для вузов / Под общ.ред. В.И. Черенкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 576 с.
6. Мировая экономика и международный бизнес : Учебник для вузов / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – 5-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2008. – 688 с.
7. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. / Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. — К.: КНЕУ, 2001. — 488 с.
8. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: Міжпредметний комплексний тренінг / [Циганкова Т.М., Євдоchenko О.О., Олефір А.О., Солодковська Г.В., Солодковський Ю.М.] — К.: КНЕУ, 2010 — 484 с.
9. Світовий ринок товарів та послуг / [ за заг. ред. А. А. Мазаракі]. – Ч. 2. –К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2006. – 318 с.
10. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. для вузів / І.І. Дахно. — К.: Центр учб. літ.,

#### Додаткова

1. Международный офшорный бизнес : Учеб. пособие для вузов / О.В. Климовец. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 320 с.
2. Мировая экономика и международный бизнес : Учебник для вузов / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – 5-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2008. – 688 с.
3. Міжнародний банківський бізнес : базові категорії, поняття, терміни : навч. посібник / Л. А. Віднійчук-Вірван. – Львів : Магнолія 2006, 2007. – 312 с.
4. Міжнародний маркетинг : Теорія і господарські ситуації : навч. посібник для вузів / О. Л. Каніщенко ; М-во освіти і науки України, Нац. технічний ун-т України, "Київський політехнічний ін-т". – 2-ге вид., перероб. – К. : Кондор, 2007. – 152 с.
5. Міжнародний агробізнес : навч. посібник для вузів / за ред. І. Ю. Сіваченка, О. В. Захарченка ; Мін-во освіти і науки України, Одеський держ. економічний ун-т. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : Центр учб. літ., 2008. – 266 с.
6. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб. пособие для студ. вузов / Ю. Макогон, Н. Фомичева. — Донецк : ДонНУ, 2002. — 547 с.
7. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. — К.:Знання, 2008. — 458 с.

8. Транснаціональні корпорації: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Л.В. Руденко — К.: КНЕУ, 2003. — 654 с.
9. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми: Навчальний посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 232 с.
10. Современный рынок: правила игры: Учеб. пособие / Ю. Халфина. — М., 1993. — 214 с.

### Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Національний інститут стратегічних досліджень.[Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>
3. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.wto.org/>
4. «Российский внешнеэкономический вестник» [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://www.vavt.ru>.
5. Журнал «Инвест газета» [Електронний ресурс] — Режим доступу : [www.investgazeta.net](http://www.investgazeta.net).
6. Журнал «Дело» [Електронний ресурс] — Режим доступу : [www.delo.ua](http://www.delo.ua).
7. Журнал «Forbes. Украина» [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://forbes.ua>.
8. Журнал «Эксперт. Украина» [Електронний ресурс] — Режим доступу : [www.expert.ua](http://www.expert.ua).