**ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ**

1. Сутність визначення «рекреаційна діяльність»
2. Класифікація рекреаційної діяльності
3. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг
4. Види рекреаційних послуг
5. Ринок рекреаційних послуг
6. Поняття інфраструктури рекреаційної території
7. Розвиток інфраструктури в рекреаційних регіонах
8. Заходи щодо удосконалення інфраструктурного забезпечення рекреації
9. Поняття територіальної рекреаційної системи
10. Типологія територіальних рекреаційних систем
11. Поняття якості рекреаційних послуг.
12. Поняття якості рекреаційних послуг.
13. Концепція тотального управління якістю.
14. Державне і муніципальне регулювання рекреаційної сфери.
15. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг.
16. Застосування нормативно-правової бази з метою організації якісних рекреаційних послуг.
17. Загальна характеристика лікувально-профілактичних рекреаційних послуг.
18. Організація надання лікувально-профілактичних послуг.
19. Санаторно-курортні організації як інструмент надання лікувально-профілактичних послуг.
20. Роль та місце спортивно-оздоровчих послуг в системі рекреаційних послуг.
21. Характеристика спортивно-оздоровчих рекреаційних послуг.
22. Туристська послуга як вид рекреаційно-оздоровчих послуг.
23. Загальна характеристика культурно-пізнавальних рекреаційних ресурсів.
24. Пам'ятники історії і культури як елементи культурно-пізнавальних рекреаційних послуг.
25. Екскурсія як різновид культурно-пізнавальних рекреаційних послуг.
26. Принципи та методи організації екскурсії.
27. Загальна характеристика торгівельно-побутових рекреаційних послуг.
28. Готельна послуга як різновид торгівельно-побутових рекреаційних послуг.
29. Назвіть аспекти вільного часу.
30. Назвіть види рекреаційних потреб(розгорнута відповідь).
31. Надайте характеристику рекреаційної діяльності за тривалістю.
32. Назвіть специфічні ознаки рекреаційної послуги, як класичної.
33. Назвіть елементи рекреаційної послуги.
34. Назвіть групи факторів, що впливають на формування рекреаційних потреб.
35. Теорія мотивації Д.Шварца.
36. Класифікаця мотивів до придбання рекреаційних послуг за В.А.Квартальновим.
37. Види рекреаційних послуг за видами діяльності рекреантів і часовим обмеженням на їх здійснення.
38. Класифікація ринку рекреаційних послуг.
39. Якісна структура ринку рекреаційних послуг.
40. Надайте визначення територіальної рекреаційної підсистеми.
41. Надайте визначення якості послуги та поясніть, чому проблема якості є чинником підвищення рівня життя, економічної, соціальної та екологічної безпеки.
42. Яку роль відіграли стандарти ISO серії 9000 у виникненні менеджменту якості?
43. Чому не можна розглядати якість ізольовано з позицій виробника і споживача?
44. Чому якість є комплексним поняттям, що відбиває ефективність усіх сторін діяльності рекреаційного підприємства?
45. Яке значення має підвищення якості?
46. Яка роль конкурсів у підвищенні якості?
47. Розкрийте взаємозв'язок загального менеджменту та менеджменту якості.
48. Дайте визначення понять «якість» і «конкурентоспроможність». У чому їх взаємозв'язок, особливості і відмінності?
49. Які показники включаються в систему показників якості?
50. У чому полягають цілі і завдання стандартизації продукції (послуги)?
51. Які особливості управління якістю продукції (послуги)?
52. Які методи використовуються в управлінні якістю?
53. Охарактеризуйте загальні функції управління якістю продукції.
54. Які природні ресурси відносять до категорії лікувальних?
55. Які ознаки лежать в основі класифікації природних лікувальних ресурсів?
56. Дайте визначення поняття «природні лікувальні ресурси», «курорт».
57. Охарактеризуйте класифікацію курортів за природними лікувальними властивостями.
58. Охарактеризуйте бальнеологічні курорти, кліматичні курорти, грязьові курорти.
59. Назвіть основні властивості мінеральних лікувальних вод та лікувальних грязей.
60. Назвіть властивості клімату, які використовуються в курортному лікуванні.