**Публічний виступ та його характеристика в PR-діяльності**

1. Знайти 1 приклад: доповіді, промови, виступу та повідомлення. Необхідно зазначити:
* вихідні дані (дата; автор, джерело);
* структурні елементи (див. лекцію)
1. Написати власну доповідь одного з різновидів: політична, ділова, звітна, наукова.
2. Написати промову одного з різновидів: розважальна, інформаційна, агітаційна, вітальна, мотиваційна.

Необхідно врахувати, що публічний виступ має бути розрахований на:

1) встановлення і поліпшення відносин

2) інформування

3) просування (ідеї, товару)

4) зміна чого-небудь.