**Написання прес-релізу**

1. *Написати прес-реліз* призначений для інформування про події, що заплановані в діяльності установи, організацій, підприємств.
2. *Написати кейс-історія* (або історія- випадок) або *медіа-кит про себе.*

*Необхідно включити:*

* потенційну корисність для журналу, газети, інтернет-видання
* окреслити Вашу роль в суспільстві
* біографію, фото і ще один-два інших додаткові матеріали
* зворотній зв'язок: запитання-відповіді, відгуки, побажання тощо.