ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

1. Суб’єкт, об’єкт, мета та предмет реклами
2. Рекламодавці в Україні
3. Класифікація реклами в залежності від використовуваних засобів поширення реклами, за типом замовника, за типом цільової аудиторії.
4. Поняття реклами. Відмінності між рекламою і PR.
5. Функції реклами та PR в суспільстві.
6. Класифікація реклами за спрямованістю на аудиторію, за широтою охоплення аудиторії, по каналах розповсюдження.
7. Законодавча база України, що регулює рекламну діяльність.
8. Законодавча база України, що регулює PR-діяльність
9. Класифікація видів реклами.
10. Структура рекламної індустрії.
11. Реклама в системі маркетингу.
12. Класифікація реклами за цільовим призначенням, в залежності від об’єкта рекламування, в залежності від конкретності подачі інформації
13. Агентства з реклами та просування.
14. Реклама як процес комунікації. Характеристика та класифікація цільової аудиторії.
15. Рекламний процес і його учасники.
16. Поняття, види і основні етапи планування рекламної кампанії.
17. Етапи введення товару та реклами на ринок.
18. Бриф та його структурні елементи.
19. Поняття фірмового стилю та його складові.
20. Класифікація та характеристика каналів розповсюдження реклами.
21. Специфіка, переваги та недоліки реклами в газетах та журналах.
22. Різновиди зовнішньої реклами.
23. Паблік рилейшнз: суспільне явище, сутність, поняття, тлумачення.
24. Основна термінологія ПР.
25. Соціальні, економічні та політичні причини виникнення та розвитку теорії зв’язків з громадськістю.
26. Історичні корені PR.
27. Етапи становлення теорії PR в Україні.
28. Цілі PR-діяльності.
29. Міжнародне законодавство регулювання PR -діяльності
30. Характеристика дозвіллєвих PR-заходів.
31. Специфіка інформаційних перформансних PR-заходів.
32. Характеристика благодійницьких заходів.
33. PR-заходи для преси.
34. Інформаційно-навчальні PR-заходи.
35. Дискусійні PR-заходи.
36. Подієві PR-заходи.
37. Корпоративні PR-заходи.
38. Ігрові PR-заходи.
39. Виставкові PR-заходи.
40. Інтерактивні PR-заходи.
41. Спеціальні PR-заходи.
42. Презентаційні PR-заходи.
43. Демонстраційні перформанси в PR-діяльності.
44. Характеристика та етапи проведення PR-кампанії.
45. Публічний виступ як складова PR-діяльності
46. Різновиди вербальної комунікації в PR
47. Специфіка невербальної комунікації в PR-діяльності