**МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ**

Індивідуальне завдання з курсу «Методи соціологічних досліджень», передбачає розробку програми та анкети соціологічного дослідження.

**Сутність завдання:** розробити та захистити програму прикладного соціологічного дослідження за таким робочим планом:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид роботи** | **Кількість балів, що може отримати студент** |
| 1. Обрати тему дослідження та обґрунтувати її актуальність
 | 2 |
| 1. Визначити об’єкт, предмет, мету та завдання дослідження
 | 2 |
| 1. Висунути гіпотези
 | 1 |
| 1. Обґрунтувати обраний метод дослідження
 | 3 |
| 1. Визначити спільноту, яка є носієм проблеми.
 | 2 |
| 1. Розробити інструментарій дослідження (анкета, 12-15 питань)
 | 4 |
| 1. Оформлення програми дослідження
 | 1 |
|  8. Захист програми соціологічного дослідження  | 5 |
|  | 20 балів |

**Форма виконання індивідуального завдання:** індивідуальне завдання може бути виконано групою студентів (2-3 особи) або індивідуально за бажанням студента.

Реалізоване індивідуальне завдання має бути подано у друкованому варіанті.

**Література до виконання індивідуального завдання**

1. Дмитриева О. В. Метод фокус-групп: проблеми подготовки, проведения, анализа // Социс. – 1999. - № 8. – С. 133– 143
2. Дружинин И. К. Выборочное наблюдение и эксперимент / И.К.Дружинин. — М. : Статистика, 1977. — 122 с.
3. Дэйвисон М. Многомерное шкалирование: Методы наглядного представления данных / М Дэйвисон. – М. : Финансы и статистика, 1988 г. – 254 с
4. Кислова О.Н. Использование метода многомерного шкалирования в исследовании ценностей студенчества: процедура и результаты / О. Н. Кислова. // Методологія, теорія та методи соціологічного аналізу сучасного суспільства. Збірник наукових праць. – Харків. : Видавничий центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, 2002. – С. 543-546.
5. Монн В.Б. Форма питання, інтерпретація відповіді // Соціологічні дослідження. – 1987. – №5. – С. 105 - 113.
6. Панина Н.В. Технология социологического исследования: курс лекций / Н.В. Панина. – М. : Науч. мысль, 1996. – 232 с.
7. Пузанова Ж. В. Практикум по курсу Методология и методика социологических исследований / Ж. В. Пузанова, И.В. Троцук, М.И. Витковская. - М. : Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. — 272 с.
8. Рогозин Д. М. Как правильно задавать вопросы о профессиональном статусе / Дмитрий Рогозин, Мануильская // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). - 2007. - № 24. - С. 130-148.
9. Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проеэктирование массовых обследований /С. Садмен, Н. Бредберн ; пер. с англ. А. А. Виницкой / [под ред. Д. М. Рогозина]. - М. : Фонд «Общественная мысль», 2002. - 256 с.
10. Страусс А. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страусс , Д. Корбин ; пер. с англ. Васильевой Т.С. - М. : КомКнига, 2007. – 256 с.