

Методичні рекомендації до самостійної роботи (індивідуального завдання)

Індивідуальні завдання

З метою самостійного вивчення опрацювання частини програмного матеріалу з курсу, поглиблення знань та вдосконалення умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних та практичних занять студенти мають виконувати індивідуальні завдання.

Індивідуальне завдання з курсу передбачене для виконання студентами денного відділення та є складовою підсумкового контролю (відповідно до вимог до формування системи накопичення балів та обліку успішності здобувачів ступенів вищої освіти ЗНУ (Розпорядження № 42 від 31.08.2016)), вага якого складає 15 балів.

Індивідуальним завданням з курсу є самостійне опрацювання проблемних питань в межах тематики навчальної дисципліни та підготування відповідних матеріалів у вигляді доповіді з актуальної проблематики. Тема дослідження обирається студентом вільно за його бажанням в межах тематики навчальної дисципліни.

Тематика навчальної дисципліни:

1. Науково-теоретичні основи комерційної діяльності на ринку товарів та послуг
2. Характеристика комерційної діяльності, принципи і чинники її розвитку
3. Об'єкти комерційної діяльності
4. Комерційна діяльність на оптовому ринку товарів та послуг
5. Організаційна структура оптового ринку товарів і послуг
6. Оптове підприємство як основний суб'єкт оптового ринку та його комерційні функції
7. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання
8. Оптові закупівлі товарів та їх комерційне забезпечення
9. Закупівлі товарів на основі прямих зв'язків
10. Організація закупівель товарів на ярмарках і виставках
11. Оптові закупівлі товарів на аукціонах і міжнародних торгах (тендерах)
12. Оптові закупівлі товарів на біржах і через брокерські контори
13. Біржова торгівля як форма організації оптового ринку
14. Товарна біржа, її роль та функції
15. Організація біржових торгів товарами і сировиною
16. Види обробок і операцій на товарних біржах
17. Організація закупівлі товарів через брокерські контори
18. Оптові закупівлі товарів у закордонних фірм
19. Організація експортно-імпортних оптових закупівель товарів
20. Порядок регулювання оптових закупівель від інофірм

21. Види міжнародних оптових операцій та методи їх здійснення
22. Структура і зміст зовнішньоторговельних угод і контрактів
23. Організація підготовки і проведення гуртових операцій із закордонними контрагентами
24. Основи ведення комерційних переговорів
25. Оптимізація шляхів товаропросування
26. Формування асортименту товарів в оптовій торгівлі
27. Організація оптового продажу товарів
28. Система товаропостачання роздрібною торговельною мережі
29. Вимоги до організації товаропостачання торговельною мережі
30. Ефективні форми і методи товаропостачання
31. Управління товаропостачанням торговельною мережі
32. Облік і контроль якості постачання товарів
33. Комерційні спори і порядок їх розв'язання
34. Види і форми послуг на оптовому ринку
35. Передумови формування ринку оптових послуг і їх класифікація
36. Соціально-економічна ефективність торгівлі оптовими послугами
37. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі
38. Побудова і розміщення роздрібною торговельною мережі
39. Поняття роздрібною торговельною мережі і її соціально-економічне значення
40. Спеціалізація і типізація торговельною мережі
41. Основні напрями розвитку і розміщення мережі магазинів
42. Ефективність використання торговельною мережі
43. Формування асортименту товарів у роздрібній торговельній мережі
44. Суть і зміст асортиментної політики в торгівлі
45. Вплив чинників на побудову асортименту товарів у торговельній мережі
46. Методологічні підходи до формування асортименту товарів у магазинах
47. Регулювання і контроль асортименту товарів у торговельній мережі
48. Магазинні форми продажу товарів
49. Класифікація форм і методів продажу товарів
50. Методи продажу товарів і умови їх застосування
51. Методи активізації продажу товарів
52. Позамагазинні форми продажу товарів
53. Організація дрібно-роздрібною торгівлі
54. Торгівля на ярмарках та базарах
55. Посилкова торгівля
56. Особливості продажу окремих груп товарів
57. Порядок заняття торговельною діяльністю. Правила торговельного обслуговування населення
58. Правила продажу основних груп продовольчих товарів

59. Правила продажу основних груп непродовольчих товарів
60. Порядок обміну і повернення товарів
61. Особливі форми продажу товарів
62. Комісійний продаж непродовольчих товарів
63. Продаж товарів у кредит
64. Продаж товарів на аукціонах
65. Особливості реалізації уцінених товарів
66. Торгівля ношеним одягом – “секонд-хенд”
67. Організація торгівлі на ринках
68. Суть і значення торгівлі на ринках
69. Підприємство ринку і його складові елементи
70. Організація торгівлі на продовольчих ринках
71. Організація торгівлі на речових ринках
72. Система послуг у роздрібній торгівлі
73. Асортимент послуг та його класифікація
74. Розширення сервісного обслуговування як ефективний засіб конкурентної боротьби за покупця
75. Організація сервісного обслуговування
76. Стандарти обслуговування
77. Створення сприятливих умов та стимулювання продажу послуг
78. Ризики покупців під час придбання послуг
79. Культура та якість торговельного обслуговування
80. Поняття і соціально-економічне значення культури торгівлі
81. Критерії і показники рівня культури торговельного обслуговування
82. Психологічні аспекти торговельного обслуговування. Професійна етика комерсанта
83. Психологічні фактори торговельного обслуговування
84. Психологічна характеристика особистості
85. Психологія спілкування в торгівлі
86. Психологічні етапи процесу продажу товарів
87. Професійна етика продавця
88. Ризик і ефективність комерційної діяльності
89. Ефективність комерційної діяльності
90. Суть, методи, критерій ефективності комерційної діяльності
91. Показники ефективності комерційної діяльності
92. Комерційний ризик і шляхи його пом'якшення
93. Суть і зміст комерційного ризику
94. Аналіз і оцінка комерційного ризику
95. Зниження ризиків на ринку товарів та послуг

Рекомендована література

Основна:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
3. Гой, Ирина Володимирівна. Підприємництво : навч. посіб. / Ирина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. - К. : Центр учбової літератури, 2013. – 367 с.
4. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 367 с.
5. Дробязко, Світлана Ігорівна. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу : навчальний посібник / С.Дробязко, Т. Козир, С.Холод ; за заг. ред. П. Й. Атамаса. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 413 с.
6. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с.
7. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. / О. Крышкин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 477 с.
8. Левицька, Світлана Олексіївна. Звітність підприємств : підручник / С.Левицька, Я.Лебедзевич, О.Осадча. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 233 с.
9. Проблеми управління інноваційним підприємництвом екологічного спрямування : монографія / М-во освіти і науки України, НАНУ, Сумський держ. ун-т, Науково-дослідний ін-т економіки розвитку ; за заг. ред. Ольги Прокопенко. – Суми : Університетська книга, 2013. – 511 с.
10. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід: [монографія] / За заг. ред. Сергія Чернова, Валентини Воронкової, Віктора Банаха, Олександра Сосніна, Пранаса Жукаускаса, Йоліти Ввайнхардт, Регіни Андрюкайтене. – Запоріжжя: Запоріз. держ. інж. акад. – Запоріжжя, РВВ ЗДІА, 2016. – 596с.
11. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
12. Скібіцький, О. М. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька ; М-во освіти і науки України. – К. : Кондор, 2011. – 911 с.
13. Сук, Леонід Кіндратович. Облік на підприємствах малого бізнесу : навч. посіб. / Л.Сук, П.Сук, О. Данілочкіна ; за ред. П. Л. Сука ; Кабінет Міністрів України, М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – К.: Каравела, 2012. – 351 с.
14. Тирпак, Іван Васильович. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник / І. Тирпак, В.Тирпак, С. Жуков ; М-во освіти і

науки України, Ужгородський нац. ун-т, Мукачівський держ. ун-т. – К. : Кондор, 2011. – 283 с.

Додаткова:

1. Балашов А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
3. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Василенко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 494 с.
4. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; Под ред. И.В. Сергеев. - М.: Юрайт, 2013. – 671 с.
5. Давтян, М.А. Экономика инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзанова. – М.: РУДН, 2014. - 430 с.
6. Дафт Р.Л. Теория организации: Учебник для студентов вузов / Р.Л. Дафт; Пер. с англ. Э.М. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 736 с.
7. Денисенко М.А. Международный менеджмент: Учебник для бакалавров / Е.П. Темнышова, М.А. Денисенко, А.К. Дубин; Под ред. Е.П. Темнышова. – М.: Юрайт, 2013. – 456 с.
8. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. – М.: Символ, 2015. – 512 с.
9. Долганова, О.И. Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. – Люберцы: Юрайт, 2016. - 289 с.
10. Гегедюш Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев и др. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 238 с.
11. Литвак Б.Г. Государственное управление. Лучшие мировые практики / Б.Г. Литвак.. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 624 с.
12. Мальська, Марта Пилипівна. Управління діяльністю підприємств корпоративного типу (АТ і ТзОВ) : підручник / Марта Мальська, Назарій Мандюк, Юрій Занько ; Львівський нац. ун-т ім. Івана Франка. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 288 с.
13. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посібник / Л. І. Донець [та ін.] ; за заг. ред. Л. І. Донець. - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 471 с.
14. Нелис, Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. - СПб.: Символ-плюс, 2015. – 512 с.
15. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.

16. Смолин Г.В. Державне регулювання господарської діяльності: курс лекцій. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 528 с.
17. Третьак Г.С. Державне регулювання економіки та економічна політика. Навч. посіб. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 128 с.
18. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 176 с.
19. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процесов: Учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 335 с.
20. Церпенто, С.И. Учет на предприятиях малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / С.И. Церпенто, Н.В. Предеус и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 168 с.

Інформаційні ресурси

1. Административно-управленческий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aup.ru>
2. Вища освіта та Болонський процес. Національний Темпус/Еразмус офіс в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tempus.org.ua/uk/vyshha-osvita-ta-bolonskyj-proces.html>
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua>
5. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mtt.com.ua/>
7. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
8. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>
9. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>
10. Офіційний сайт науково-економічного журналу «Эффективное антикризисное управление» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.e-c-m.ru/archive.htm>
11. Офіційний портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua/
12. Офіційний сайт Запорізької обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua>
13. Офіційний сайт Запорізького обласного управління статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zp.stat.gov.ua>
14. Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12>

15. Президент України. Офіційне інтернет-представництво [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua>
16. ЮНЕСКО. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.unesco.org](http://www.unesco.org)
17. Web-журнал «Інтелектус» - [«ПАТЕНТБЮРО»](http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html) → [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>