Обговорено та рекомендовано до затвердження кафедрою управління персоналом і маркетингу

«29» серпня 2016 року, протокол №1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_к.е.н., доцент В.М. Гельман

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ІСПИТУ/ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

для студентів напряму підготовки «Маркетинг» денної форми навчання

1. Розкрити особливості та системи оперативно-календарного планування в серійному виробництві
2. Розкрити особливості та системи оперативно-календарного планування в масовому виробництві
3. Сформулюйте основні завдання МТЗ виробництва
4. Визначте відмінності між ресурсним, матеріальним та матеріально-технічним забезпеченням
5. Визначте та охарактеризуйте функції та інформаційну базу планування МТЗ
6. Розкрийте зміст планування МТЗ та охарактеризуйте використовувані планові показники
7. Викласти методику розрахунку потреби в сировині, основних і допоміжних матеріалах
8. Викласти методику розрахунку потреби в енергії та паливі
9. Викласти методику визначення рівня виробничих запасів
10. Навести класифікацію матеріальних балансів
11. Охарактеризувати одно продуктовий матеріальний баланс
12. Що означає термін “виробнича потужність”? Які фактори визначають виробничупотужність підприємства?
13. Розкрийте сутність понять: “вузьке місце”, “провідна ланка”, “пропускна спроможність обладнання”
14. Дайте характеристику методики визначення потужності для умов серійного виробництва
15. Охарактеризувати основні етапи обчислення виробничої потужності для умов багато номенклатурного одиничного та дрібносерійного виробництва
16. Охарактеризувати основні показники використання виробничої потужності та викласти методику їхнього обчислення
17. Розкрити зміст та завдання планування персоналу та оплати праці
18. Розкрити порядок розрахунку балансу (бюджету) робочого часу одного робітника
19. Дати загальну характеристику методів розрахунку чисельності персоналу за окремими категоріями
20. Викласти методику планування продуктивності праці
21. Викласти методику розрахунку відносної економії чисельності по основних групах чинників
22. Дати характеристику методів формування фонду оплати праці
23. Охарактеризувати планування середньої заробітної плати
24. Розкрити сутність планування соціально трудових відносин та склад плану соціального розвитку підприємства
25. У чому полягають особливості функціонування підрозділів виробничої інфраструктури?
26. Які вихідні дані використовуються при плануванні потреби в інструментах?
27. Викласти порядок планування ремонту устаткування
28. Викласти порядок визначення потреби в робітниках та обладнанні для ремонт технологічного устаткування
29. Викласти порядок визначення потреби основного і допоміжного виробництва енергії і паливі
30. Викласти порядок розрахунку вантажообороту і вантажопотоків підприємства
31. Розкрити значення, зміст та порядок формування плану витрат підприємства
32. Розкрити послідовність розробки плану собівартості продукції та його зв’язок з іншими розділами плану діяльності підприємства
33. Наведіть послідовність розрахунку зміни собівартості продукції за техніко-економічними факторами
34. Охарактеризувати планові показники витрат і собівартості продукції
35. Розкрити суть кошторису, його призначення та склад
36. Охарактеризувати методику обчислення основних статей кошторису витрат на виробництво
37. Розкрити порядок планування прибутку підприємства
38. Розкрити порядок формування бюджету готівки підприємства
39. Розкрити зміст та завдання оперативного фінансового планування
40. Розкрити сутність та порядок планування потреби у фінансових коштах
41. Охарактеризувати методи планування прибутку підприємства, їхню сутність тазастосування
42. Розкрити порядок формування планів оновлення продукції, їхній склад та завдання
43. Визначте основні методичні підходи до оцінки економічної ефективності освоєння нової продукції
44. Як здійснюється обґрунтування оптимального варіанта технологічного процесу тавизначення критичної програми випуску нової продукції?
45. Визначити особливості складання кошторису витрат на підготовку виробництванової продукції