МiнiстерствО освiти І НАУКИ України

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни для здобувачів ступенів вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Маркетинг»

##### Затверджено

на засіданні кафедри

"Управління персоналом і маркетингу"

протокол № 1 від 29.08.2016

### Запоріжжя

## 2016

Організація маркетингової діяльності на підприємстві: методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Маркетинг» – Запоріжжя: ЗНУ, 2016. – 9 с.

Навчально-методичне видання містить рекомендації до організації самостійної роботи студентів. Використання методичних рекомендацій сприятиме формуванню фахових компетентностей студентів у сфері соціально-трудових відносин.

Видання розроблено відповідно до навчальної і робочої програм з дисципліни «Організація маркетингової діяльності на підприємстві» та призначене для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки "Маркетинг" денної форми навчання.

#

#

# Вступ

**Мета навчальної дисципліни** “Організація маркетингової діяльності на підприємстві” полягає у засвоєнні студентами теоретичних знань та набутті практичних навичок планування дільності підприємства в умовах функціонування ринкової економіки. В системі підготовки економістів основними завданнями дисципліни є наступні: забезпечити теоретичні знання методології і методики планування виробничо- комерційної діяльності, науково-технічного і соціального розвитку підприємства; ознайомити з передовим вітчизняним і зарубіжним досвідом у сфері планування; сформувати практичні навички з проведення планових техніко-економічних розрахун- ків, розробки альтернативних планів та обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства; дозволити оволодіти основами проведення наукових досліджень у напрямку планування з використанням сучасного інструментарію; розвинути навички самостійного, творчого використання теоретичних знань у практичній сфері.

**Предметом** дисципліни є процеси і методи планування діяльності підприємства.

Після вивчення курсу студенти повинні **знати**:

* сутність і функції планування;
* принципи планування в умовах невизначеності;
* види планів;
* методи і механізми планування;
* зміст і структуру поточних планів;
* принципи планування організаційно-технічного розвитку;
* систему показників оцінки рівня ефективності використання матеріально-
* технічних та енергетичних ресурсів;
* систему планових показників з персоналу та оплати праці;
* послідовність і методику складання плану витрат підприємства;
* методику складання кошторису;
* завдання та зміст фінансового планування;
* систему показників фінансового стану підприємства;
* види і системи оперативно-виробничих планів;

**Вміти**

* визначати потребу та витрати на кожний вид матеріально-технічних та енергетичних ресурсів;
* розрахувати чисельність персоналу і скласти штатний розклад;
* сформувати фонд оплати праці;
* організувати роботу над складанням колективного договору;
* обчислювати собівартість окремих видів продукції;
* визначати витрати структурних підрозділів та загальні витрати підприємства;
* розробляти кошториси витрат;
* визначати фінансові результати діяльності підприємства та здійснювати їх оцінку;
* складати платіжний календар;
* розробляти планово-календарні нормативи;
* складати плани-графіки руху предметів праці у виробництві;
* складати бізнес-плани та організовувати їх презентацію.

# **1. ЗНАЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ У ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ**

# МЕТОЮ самостійної роботи є вивчення додаткової інформації, викладеної у літературних джерелах, закріплення отриманих знань з спецкурсу шляхом виконання домашніх завдань з пророблення матеріалу лекцій, оформлення звітів з практичних робіт і ін. Аналіз вітчизняних і закордонних аналогів упакування харчових продуктів, а також вивчення особливостей продукту.

# ЗНАЧЕННЯ самостійної роботи полягає в розвитку в студента мотивації вивчення конкретної теми за різними літературними джерелами, порівняльного аналізу матеріалу, навички формулювання питань для наступної дискусії в колективі і з викладачем. Розвиток необхідної якості фахівця - здатності до самоосвіти - є найважливішою складовою вищої освіти.

**2. Індивідуальне завдання**

Виконання індивідуального завдання студентом полягає в написанні реферату з дисципліни «Організація маркетингової діяльності на підприємстві» на одну із запропонованих тем. Перелік тем рефератів надається викладачем. Студент має надати ІЗ для перевірки наприкінці другого контрольного тестування, але не пізніше дати складання заліку. Бали за виконання ІЗ враховуються під час виставлення підсумкової оцінки з дисципліни.

**Перелік тем індивідуального завдання**

1.Охарактеризуйте планування як науку та сферу людської діяльності

2. Охарактеризуйте планування як функцію управління підприємством

3. Розкрийте сутність методів планування діяльності підприємства

4. Охарактеризуйте принципи планування

5. У чому полягає концепція контролінгу та яке місце в ній надається плануванню?

6. Розкрити сутність системи планування на підприємстві і основні вимоги щодо її

формування

7. Дати загальну характеристику системи планів підприємства

8. Визначити місце поточного плану у комплексі планів підприємства, його зміст та

основні розділи

9. Охарактеризувати різновиди планів підприємства та їхні комплекси

10. Які основні організаційні форми побудови планових органів підприємства; якою є

раціональна сфера використання кожної форми?

11. Розкрити зміст і завдання плану виробництва та реалізації продукції

12. Охарактеризувати план збуту продукції та основні умови його формування

13. Охарактеризуйте життєвий цикл виробів і залежність обсягів їхнього збуту від

етапів циклу

14. Дайте загальну характеристику показників, що характеризують збут продукції .Яка методика їхнього обчислення?

15. Охарактеризувати процес планування рекламної діяльності підприємства

16. Дати характеристику виробничої програми підприємства та вимірників обсягу

продукції

17. Охарактеризувати показники плану виробництва продукції і зв’язок його з іншими

розділами плану підприємства

18. Охарактеризувати моделі взаємодії попиту, випуску і виробничої потужності

19. Розкрити сутність календарного розподілу виробничої програми підприємства, його мету та методи ть підвищення якості вітчизняної продукції.

20. Розкрити сутність оптимізації виробничої програми підприємства, її мету та методи

21. Розкрити зміст, мету і завдання оперативно-календарного планування

22. Дати характеристику етапів, рівнів та органів оперативно-календарного планування та їхнє значення у забезпеченні ритмічності виробництва

23. Які основні показники рівномірного та ритмічного перебігу виробництва та методи їхнього визначення?

24. Визначити поняття об’ємного і календарного планування та основні вихідні дані для розробки оперативно-календарного плану

25. Розкрити особливості оперативно-календарного планування в одиничному виробництві та порядок проходження замовлення на виробництво виробів

**До індивідуальної роботи висуваються такі загальні вимоги:**

1. Об’єм викладеного матеріалу має складати не менше 12-14 та не більше 14-16 аркушів (формату А – 4) основного тексту. На титульному аркуші повинні бути вказані назва дисципліни та тема, з якої виконується робота, прізвище, ім’я та по батькові студента, курс, група, та прізвище, ім’я та по батькові викладача, рік виконання роботи.

2. Текст друкується 14 шрифтом через 1,5 інтервал.

3. Структура роботи має складатися з плану, вступу, основного змісту, висновків та списку літератури.

4. У роботі має бути поставлена проблема, яка досліджується, та визначені задачі, які студент ставить на вирішення. Застосована методологія має бути поєднана зі змістом роботи з указівкою на ті частини роботи, де вона застосовувалася. Групування результатів, одержаних при дослідженні проблеми, має наводитися у висновках. Відповіді на питання плану повинні бути повними, обґрунтованими, з аналізом проблеми.

5. У випадках, коли до роботи додаються структурно-логічна схема або таблиці, вони подаються у тексті залежно від змісту частини, до якої віднесено схему чи таблицю.

6. Використання цитат та окремих частин тексту з інформаційних джерел повинно супроводжуватися посиланням та ці джерела шляхом оформлення зносок у кінці сторінки. Наприклад: Гармідер Л.Д. Економіка праці і соціально-трудові відносини: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освіт.-проф. прогр. бакалавра з напряму підготов. "Управління персоналом і економіка праці" / Л. Д. Гармідер, С. О. Філатова; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. - Д.: Дніпропетр. ун-т ім. А. Нобеля, 2013. - С. 45.

7. Для виконання роботи рекомендується використати літературу, яка подається наприкінці. До роботи слід обов’язково додати список фактично використаної автором літератури відповідно до встановлених вимог, які пред’являються до оформлення літератури. Індивідуальна робота, яка не відповідає поставленим вимогам, повертається для доопрацювання.

# Рекомендована література

**Основна:**

1. Богиня Д.П., Грішнова О.А. Основи економіки праці. – К.: Знання-Прес, 2001. – 312 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навч.пос. – Київ: Атіка, 2002. – 480 с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
4. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.
5. Вачевський М.В., Скотний В.Г., Вачевський О.М. Промисловий маркетинг. Основи теорії та практики. Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 256 с.
6. Гончарова С.Ю. Маркетинг: Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. — Х.: Видавничий Дім “ІНЖЕК”, 2003. — 140 с.
7. Економіка підприємства. / 3а ред. Покропивного С.Ф. – К.: Хвиля-Прес, 2000.
8. Економіка підприємств /За ред. Харіва П.С. - Тернопіль: Економічна думка, 2002. – 449 с.
9. Економіка виробничого підприємництва / За ред. Й. М. Петровича. - К.: Знання, 2001.
10. Економіка виробничого підприємства. Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова та ін.. За ред. Й.М. Петровича. – 2-ге видання, переробка і доповнення. – К.: Т-во «Зання» , КОО, 2001 – 405с
11. Економіка підприємства: Навч. посіб. /За ред. А. В. Шегди. — К.: Знання-Прес, 2001.
12. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / за ред.. А.В. Шегди – Е45 К.: Знання, 2005. – 431 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / за аг. Ред.. С.Ф. Покропивного – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.

**Додаткова:**

1. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 189 с.
2. Козловський В. О. Організація виробництва. Навчальний посібник. Частина 1. Видання 2-е, доповн. і перероб. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 154 с.
3. Козловський В. О., Козловький С. В. Організація виробництва. Практикум. Навчальний посібник. Частина 2. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 168 с.
4. Козловський В. О., Погрищук Б. В. Основи підприємництва. Практикум: Навчальний посібник. Видання 5-е, доповн. і перероб. - Тернопіль: ВАТ "Терно-Граф", 2005. - 297 с.
5. Козловський В. О. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2003. - 208 с.
6. Козловський В. О. Техніко-економічне обґрунтування і економічні розрахунки в дипломних проектах і роботах. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2003. - 75 с.
7. Козловський  В. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. - Вінниця: ВНТУ, 2000. - 122 с.
8. Крахмальова Н.А. системний підхід до управління виставковою діяльністю. // Актуальні проблеми економіки, № 5, 2009. – С. 155-160.

**Інтернет-ресурси:**

1. Міністерство соціальної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mlsp.gov.ua>

2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

3. Державний комітет України з питань регуляторної політики і підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dkrp.gov.ua

4. Державна податкова адміністрація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.sta.gov.ua

5. Пенсійний фонд України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.pfu.gov.ua

6. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

7. Офіційний сайт законодавства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws