**Рекомендована лтература**

**Основна:**

1. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К.: УФИМБ, 1997. – 405с.
2. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. Посіб. – 2-е вид., випр. І доп. – К.: Знання – Прес, 2003, -285с.
3. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: монографія. – Київ: Центра навчальної літератури, 2004. – 807 с.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Підруч. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.
5. Г. А. Черчилль Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.
6. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – Киев; М.; СПб.: Издат. дом “Вильямс”, 1998. – 1056 с.

**Додаткова:**

1. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов.5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 324с.
2. Панкратов Ф.Г., Серегіна Т.К. Комерційна справа. – Навч. Посібник длч вузів. Вид.2-е виправл. – Рівне: «Вертекс», 2002 – 352 с. 6
3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. – М.: ИНФРА\_М, 2001. – 248 с.
4. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2003. – 214 с.
5. Экономика торгового предприятия: Учеб.пособие/под ред. С.Н. Лебедевой. – 3-еизд., испр. – Мн.: Новое знание, 2003 – 240 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Міністерство соціальної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mlsp.gov.ua>

2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

3. Державний комітет України з питань регуляторної політики і підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dkrp.gov.ua

4. Державна податкова адміністрація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.sta.gov.ua

5. Пенсійний фонд України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.pfu.gov.ua

6. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

7. Офіційний сайт законодавства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws