Метою викладання навчальної дисципліни «Галузева реклама і ПР. Міжнародна тематика» є засвоєння студентами знань міжнародної тематики реклами товарів та послуг, різноманітної продукції та галузей, усвідомлення ними пріоритетів рекламування та аспектів просування товару та реклами на міжнародний ринок, вивчення міжнародного галузевого ПР в усіх історичних та сучасних формах масової комунікації, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та синтезу міжнародної рекламної тематики та ПР, підготовки необхідної документації при просуванні товару та реклами на світовий ринок; вивчення саморегулювання рекламної діяльності в світі.

Детальніше зупинимося на таких темах:

* Міжнародний внутрішній PR
* Міжнародний PR у банках та інших кредитних організаціях
* Міжнародний PR будівельних організацій
* Види міжнародних інформаційних впливів у світовій рекламі.
* Саморегулювання як провідний міжнародний процес в рекламі.
* Міжнародна тематика реклами та специфіка її функціонування.
* Походження, структура, цілі та діяльність Європейської асоціації саморегулювання міжнародної реклами.
* Міжнародні рекламні агентства та перспективні напрямки їх рекламної діяльності.

Це дозволить

- ознайомитись з міжнародною рекламною діяльністю як однією з можливих сфер майбутньої професії;

- ознайомитись з витоками та основними етапами розвитку міжнародних зв’язків з громадськістю;

- засвоїти основні поняття, терміни і методики, які функціонують в міжнародній рекламі;

- розглянути специфіку міжнародних ПР агентств та проаналізувати аспекти їх діяльності;

- вивчити галузевий ПР на міжнародній арені;

- зрозуміти механізми впливу міжнародної реклами на свідомість і підсвідомість потенційного споживача;

- забезпечити розгляд реклами міжнародної продукції, товарів та послуг;

- дозволить зрозуміти різних шляхи міжнародного впливу на споживача та їх відмінність в різних ЗМІ.