1. Володимиров В. Вплив ЗМІ на культуру [Електронний ресурс] / В. Володимиров. – Режим доступу : <http://studopedia.com.ua/kultura-zasobiv-informatsii.html>
2. Вороненко Л. Доклад об арт-критике / Л. Вороненко // «Художественный журнал». – № 50. – 2002. – С. 45–49.
3. Гавра Д. П. Деятельность журналиста в сфере культуры / Д. П. Гавра. – СПб. : «Нора-принт», 2005. – 334 с.
4. Галацька В. Л. Жанри рецензії та інтерв’ю: специфіка сучасної модифікації / В. Л. Галацька. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – Том 24(63). – №2. – 2011. – С. 21–25.
5. Гаспаров М. Массовая культура. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день / М. Гаспаров // Вестник истории, литературы, искусства. — М. : Отд-ние ист.-филол. наук РАН, 2005. – Т. 1. – С. 26–29.
6. Дзялошинский И. М. Культурная проблематика в СМИ : влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни // И. М. Дзялошинский // Российская пресса в поликультурном обществе : толерантность и мультикультурализм как ориентиры профессионального поведения. – М. : «Магна», 2002. – С. 204–221.
7. Дондурей Д. Кинокритика в Интернет-пространстве / Д. Дондурей // Искусство кино. – 2015. – № 4. – С. 87–97.
8. Дубровская О. СМИ как источник формирования культурних стереотипов [Электронный ресурс] / О. Дубровская. – Режим доступа : <http://gigabaza.ru/doc/144373.html>
9. Каган М. С. Введение в историю мировой культуры / М. С. Каган. – СПб. : «Нора-принт», 2003. – 432 с.
10. Калузький М. В. Культурна журналістика : сучасні тенденції / М. В. Калузький. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.cpolicy.ru/analytics/83.html
11. Кантор А. Искусствознание и художественная критика [Электронный ресурс] / А. Кантор. – Режим доступа : http://rating.artunion.ru/article20.htm
12. Касумова Г. Транскультурация как тенденция глобализирующегося мира / Г. Касумова // Проблемы и тенденции развития современного общества: Сборник материалов IХ-ой Международной научно-практической конференции (Киев, Лондон, 14 — 19 сентября 2011 г.). — Одесса : InPress, 2011. – С. 123–125.
13. Князева М.Л. СМИ в контексте культуры : некоторые опасные тенденции / М. Л. Князева // Журналистика-2015 : Трансформация моделей СМИ в информационном пространстве: материалы науч.-практ. конф. – М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. – С. 56–58.
14. Костюк М. А. Місце і роль засобів масової інформації у формуванні інформаційної культури суспільства [Електронний ресурс] / М. А. Костюк. – Режим доступу : http:///publ/misce\_i\_rol\_zasobiv\_masovoji \_informaciji\_u\_formuvanni\_informacijnoji\_kulturi\_suspilstva
15. Курышова Т. Про нас и про журналистику. Проект арт-журналистов. –[Электронный ресурс] / Курышова Т. – Режим доступа : <http://www.stinfa.ru/?id=59264>
16. Мар’їна Л. Сучасна журналістика і культура : спільність генезису / Л. Мар’їна // Вісник Львів. Ун-ту. Серія журн. – 2011. – Вип. 34. – С. 151–157.
17. Миронов В. Трансформация культуры в пространстве глобальной коммуникации / В. В. Миронов // Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. — 2009. — №2 — Режим доступа: http:// mediascope.ru/node/356.
18. Мясникова М. А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования / М. А. Мясникова // Педагогическое образование в России. – Выпуск № 12 / 2014. – С. 56–59.
19. Нікуліна А. С. Арт-журналістика в сучасній дійсності // Наукове товариство студентів XXI століття. Гуманітарні науки: зб. ст. за мат. ІХ міжнар. студ. навч.-практ. конф. № 9 [Електронний ресурс] / А. С. Нікуліна. – Режим доступу : sibac.info/archive/humanities/9.pdf
20. Саєнкова Л. П Поліфункціональність і багатоаспектність журналістики як виду культури / Л. П. Саєнкова // Вісник Полоцького державного університету. Сер. A, Гуманітарні науки. – 2009. – N 1. – С. 69–72.
21. Саєнкова Л. П. Кінокритика і кіножурналістика : типологія творчої діяльності / Л. П. Саєнкова // Вісник БГУ. Серія 4, Філологія. Журналістика. Педагогіка. – Мінськ : БДУ. – 2013. – №1. – С. 71 –74.
22. Сметаніна С. В. Медіа-текст у системі культури / С. В. Сметаніна. – СПб. : Вид-во В. А. Михайлова, 2002. – 382 с.
23. Смирнов А. І. Масова комунікація і культура : лекції / А. І. Смирнов. – Черкаси : «Вид-во Черкаського ун-ту», 2006. – 234 с.
24. Сметаніна С. В. Медіа-текст у системі культури / С. В. Сметаніна. – СПб. : Вид-во В. А. Михайлова, 2002. – 382 с.
25. Смирнов А. І. Масова комунікація і культура : лекції / А. І. Смирнов. – Черкаси : «Вид-во Черкаського ун-ту», 2006. – 234 с.
26. Тен Ю. П. Культурологія та міжкультурна комунікація : підручник / Ю. П. Тен. – Ростов н / Д : Фенікс, 2007. – 328 с.