1. Бернадская Ю. Основы рекламы: Учебник / Ю. Бернадская, С. Марочкина, Л. Смотрова. Под ред. Л. Дмитриевой. – М. : Наука, 2005. – 281 с.
2. Головлева Е. Основы рекламы / Е. Головлева. – М. : ОАО «Московские учебники», 2006. – 271 с.
3. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д., Ядин Д. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с.
4. Джефкинс Ф. Реклама: Учеб. пособие для вузов: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 543 с.
5. Королько В.Г. Основи паблік рилейшнз. Посібник. – К.: Інститут соціології НАН України, 1999.
6. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз / В.Г. Королько. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, – 2000. – 528 с.
7. Королько В.Г. Паблік рилешнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. Доп. / В.Г. Королько. – К. : Видавничий дім «Скарби», 2001. – 400 с.
8. Литвин А. Роль зв’язків з громадськістю у формуванні іміджу вищого навчального закладу / А. Литвин // Соціальна психологія. – 2009. – №3. – С. 125-129.
9. Миронов Ю. Основи рекламної діяльності. Навчальний посібник / Ю. Миронов, Р. Крамар [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/books\_others/reklama.htm.
10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2000. – 624 с.
11. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2000. – 506 с.
12. Ромат Е. Реклама : Учебник для студентов спец. «Маркетинг» / Е. Ромат. – К. : Ніка-центр, 2000. – 332 с.
13. Щепилов Г. Основы рекламы / Г. Щепилов, К. Щепилова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://stud.com.ua/10208/marketing/osnovi_reklami>.