Індивідуальна робота студентів передбачає:

• Опрацювання навчальної літератури до кожної теми, зважаючи на відсутність практичних занять;

• Самостійне опрацювання певного теоретичного матеріалу за допомогою книжок та інтернет-матеріалів;

• Індивідуальні домашні завдання із використанням комп'ютерної техніки:

1. Підготуйте комплексну рекламну стратегію, яка становить на меті змінити ставлення світової спільноти до України. Використовуйте презентаційні матеріали в Microsoft Power Point .

2. Проаналізуйте сайт масштабного проекту «Сто Великих Українців»:

- Проведіть моніторинг і порівняйте результати подібних проектів в Україні і світі,

- Обгрунтуйте доцільність чи недоцільність використання ключових образів цього проекту при проведенні рекламних кампаній із популяризації Україні чи будь-якої іншої держави у всьому світі.

- Зробіть презентацію ключових фігур топ-десятки українських і зарубіжних проектів в Україні і світі для підсумкового аналізу на заліку.

- Оберіть 10 власних ключових фігур українців, американців, англійців, французів для використання у сфері рекламної діяльності. Обгрунтуйте своє рішення й поясніть, які б товари чи послуги ви довірили їм рекламувати.

• Підготовка контрольних робіт по варіантах:

Варіант 1

1. Особливості сучасного міжнародного рекламного процесу: головні учасники та їх функції.

2. Складіть проект друкованого рекламного оголошення, яке представляє певне періодичне видання в контексті світого рекламного процесу.

3. Проаналізуйте сучасну світову широкомасштабну рекламну кампанію (з використанням різних ЗМІ) певного товару, групи товарів або фірми.

Варіант 2

1. Особливості рекламування товару (послуги) в різних ЗМІ в контексті світової реклами.

2. Створіть стратегію рекламної кампанії продукту харчування (або групи однотипних продуктів) із довільними характеристиками, яку можна викоритсатит під час розробки міжнародної рекламної кампанії.

3. Проаналізуйте світову рекламну концепцію у 3-5 періодичних виданнях, позиціонованих на широке коло споживачів. Визначте критерії і особливості її використання у тій чи іншій країні, регіоні.

Варіант 3

1. Міжнародна рекламна кампанія як основна форма рекламної діяльності.

2. Складіть проект друкованого рекламного оголошення, яке представляє фірму, що спеціалізується на наданні послуг, яке буде використано під час масштабної світової рекламної кампанії. Зверніть увагу на графічне оформлення.

3. Проаналізуйте рекламну концепцію спеціалізованого періодичного видання, призначеного певній категорії споживачів. Визначте вплив світових рекламних процесів на це видання, доведіть його наявність чи відсутність.