

### **Основна:**

1. Бергер Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу. Київ : Наш Формат, 2022. URL : [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=P3VL9kClcjo&embeds\\_referring\\_euri=https%3A%2F%2Fknigogo.com.ua%2F&source\\_ve\\_path=Mjg2NjY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=P3VL9kClcjo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fknigogo.com.ua%2F&source_ve_path=Mjg2NjY&feature=emb_logo) (02.02.2024).
2. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Київ : Наш формат. 2018. 290 с.
3. Завгородня Л. Основи літературного редагування та коректури : навчальний посібник. Черкаси : Брама –Україна, 2010. 164 с.
4. Капелюшний А. Редагування в засобах масової інформації : навчальний посібник Львів : ПАІС, 2005. 304 с.
5. Ньюзум Е. Гучніше! Як створювати круті подкасти. Харків : Vivat, 2022. 336 с.
6. Снайдер Б. Як блискавично писати живучі тексти. Врятуйте кицьку! Харків : Vivat. 240 с.

### **Додаткова:**

1. Дроздова А. В. Авторське редагування художніх творів у системі соціальних комунікацій. Наукові записки Інституту журналістики. 2010. Т. 41. С. 177–179.
2. Павлюк Л. Заголовок у дискурсі мас-медіа : семантико-змістові риси і функціонально-структурні типи. *Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць*. Львівський нац. ун. ім. Івана Франка. Львів, 2010. Вип. 9. Ч. 2. С. 285–293.
3. Різун В. В., Мамалига А. І., Феллер М. Д. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. Київ: Київ. ун-т. 1998. 336 с.
4. Тяпкіна Н. Дотримання інформаційних норм у газетних текстах. *Ученые записки Таверического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации»*. Том 24 (63). 2011. №4. Часть 1. С.96–99.
5. Тяпкіна Н. І. Літературне редагування: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування». Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 79 с.
6. Fromm E. *The Attitude/Creativity and Its Cultivation*. New York: Harper and Row, 1959. 377 с.