**Тема 1. Системоутворювальні складові реклами та PR**

Суб’єкт, об’єкт, мета та предмет реклами. Головні відмінності між рекламою і PR. Типи, види, категорії реклами. Функції реклами та в суспільстві. Поняття реклами. Реклама як процес комунікації. Реклама в системі маркетингу. Основні визначення реклами (зарубіжні, вітчизняні; законодавчі, наукові, прикладні, фахові, відомчі, авторські тощо ). Рекламна термінологія (реклама, рекламне агентство, рекламна кампанія, аудиторія, ЗМІ, бренд, торгова марка, товарний знак, логотип, маркетинг).