**Тема 3. Правове забезпечення рекламної діяльності**

Законодавча база України, що регулює рекламну та PR діяльність. Рекламні та ПР професії. Міжнародні фахові стандарти реклами і зв’язків з громадськістю.

Обумовлення появи нової спеціальності. Підготовка фахівців з реклами та зв’язків із громадськістю, офіційні документи (Постанова Кабінету міністрів України від 13 грудня 2006 р. N 1719 ).

Огляд основної і додаткової літератури та джерел з реклами та паблік рилейшнз.