**Тема 4. Організаційні форми діяльності рекламних та PR служб**

Структура рекламної індустрії. Рекламодавці. Агентства з реклами та просування. Зовнішні ресурси. Цільова аудиторія. Форми рекламних та PR служб. Структура служб. Типологія агентств. Напрямки діяльності рекламних та PR служб.