**Тема 6. Канали розповсюдження реклами та організації PR**

Засоби масової інформації в рекламній діяльності. Розташування та специфіка реклами в газетах та журналах, радіо, телебаченні, пряма розсилка, зовнішня, реклама. Інші канали: інтернет, виставки, реклама в місцях продажу, рекламні сувеніри. Специфіка спонсорства та благодійності.