**Розподіл балів дисципліни «Рекламно-інформаційні технології»**

**Разом**: **32 год**., лекції –6 год., семінарські заняття –6год., індивідуальна робота –8год., самостійна робота – 12 год., підсумкова контрольна робота — 2 год., семестровий контроль (екзамен – 6 годин)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Розділ** |  | **Змістовий розділ 1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **Назва розділу** | **Теоретичні визначення рекламно-інформаційних технологій** |
|  |  |  |  |  |
| **К-ть балів за розділ 1** |  | 30 балів |  |
|  |  |  |  |  |
| **Лекції** | Тема 1 |  | Тема 3 |
| **Відвідування лекцій + написання ґрунтовного конспекту** | **5 балів** |  | **5 балів** |
| **Теми семінарських занять** | Тема 2 |  |
| **(СЗ)** |  |
|  |  |
| **Відвідування СЗ / робота** |  |  |
| **на СЗ / виконання ДЗ** | 1+ 4 = **5 балів** |
|  |  |
| **Самостійна робота (СР)** | СР № 1 | СР № 2 | СР № 3 |
|  | **5 балів** | **5 балів** | **5 балів** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Розділ 2** |  | **Змістовий розділ 2** |  |
|  |  |  |  |
| **Назва розділу** | **Рекламно-інформаційні технології в** **діяльності соціального працівника.** |
|  |  |
|  |  |  |  |
| **Кількість балів за модуль** |  | **30 балів** |  |
|  |  |  |  |
| **Теми лекцій** |  Тема 5 |
|  |
|  |
|  |  |
| **Відвідування лекцій + написання ґрунтовного конспекту** |  **5 балів** |
|  |  |
| **Теми семінарських занять** | Тема 4 |  Тема 6 |
| **(СЗ)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Відвідування СЗ /** | 1 + 4 = **5 балів** | 1 + 4 = **5 балів** |
| **Виконання ДЗ** |  |  |
|  |  |  |
| **Самостійна робота (СР)** | СР № 4 | СР № 5 | СР № 6 |
|  |  **5 балів** |  **5 балів** |  **5 балів** |
|  |  |  |  |
| **Види поточного контролю** | Підсумкова контрольна робота ( **6 балів**) |  |
|  |  |  |
| **Індивідуальне завдання** |  Виконання творчої роботи (**14 балів**) |  |
| **Екзамен**  |  **20 балів** |  |
|  |  |  |  |
|  | **ВСЬОГО 100 балів** |  |
|  |  |  |  |