**Рекомендована література**

**Основна**

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М., Ростов н/Д.: ИКЦ «Март», 2003. – 432 с.
2. Быков А. Современная зарубежная журналистика: Конспект лекций. Учебное пособие. – Екатеринбург, 2003. – 118 с. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 141 с.
3. Зернецька О.В. Глобальний розвиток ЗМІ і міжнародні відносини. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.
4. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. – К.: ГО "Українська Медіа Спілка", 2003. – 400 с.
5. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ: Учебное пособие. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 256 с.
6. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 168 с.

**Додаткова**

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 210 с.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
3. Бжезинский З. Великая шахматная доска. – М., 1999.
4. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые СМИ – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси: Ганатлеба, 1989. – 672 с.
5. Засурский Я.Н. Человеческое измерение информационного общества // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. – 2004. - № 3. – С. 3-13.
6. Землянова Л.М. Глобализм и антиглобализм // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. – 2000. - № 2. – С. 56-65.
7. История зарубежной журналистики (1929 – 2011). Хрестоматия. – М.: «Аспект-пресс», 2011. – 432 с.
8. Любимов Б.И. Великобритания и глобализация мирового теле- и радиовещания // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. – 1999. – № 5-6.
9. Матвеев В.А. Империя Флит-стрит: Современная пресса Англии. – М.: Госполитиздат, 1961. – 303 с.
10. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. – К., 2003.
11. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 384 с.
12. Стиглиц Дж. Непростая правда о глобализации // Новый курьер. – 2002. - № 10. – С. 8-11.
13. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство — Альпина Бизнес Букс, 2006. — 252 с.
14. Ткачева Н. В. Информационные стратегии стран восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М.: РИП-холдинг, 2003.

**15. Інформаційні ресурси**

1. [www.actualidad.com](http://www.actualidad.com)
2. [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)
3. [www.aoltimewarner.com](http://www.aoltimewarner.com)
4. [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)
5. [www.bbcworld.com](http://www.bbcworld.com)
6. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com)
7. [www.bo.net.ua](http://www.bo.net.ua)
8. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru)
9. [www.cjr.org](http://www.cjr.org)
10. [www.cnbc.com](http://www.cnbc.com)
11. [www.dwelle.de/ukrainian](http://www.dwelle.de/ukrainian)
12. [www.euronews.net](http://www.euronews.net)
13. [www.ifj.org](http://www.ifj.org)
14. [www.journ.univ.kiev.ua](http://www.journ.univ.kiev.ua)
15. [www.mediaed.org](http://www.mediaed.org)