**АНОТАЦІЯ**

У ХХІ ст. стрімкий розвиток інформаційних технологій, віртуалізація та глобалізація медіасистем, виникнення новітніх комунікативних моделей і розширення інтерактивних аудиторних рецепцій зумовили пошук новітніх стандартів та підходів до розвитку традиційних медіа.

У сучасній Інтрнет-журналістиці все більш важливими стають способи залучення аудиторії за допомогою різного типу інформаційних технологій. Подальше спрощення доступу до Мережі, зростання у світі кількості мобільних телефонів, збільшення користувачів, які споживають новини винятково в онлайн доступі, змушує видання змінювати підходи до взаємодії з власною аудиторією. Це приводить до системних змін на всіх рівнях функціонування ЗМІ.

Частина ньюзрумів формує контент, в тому числі за законами онлайну, що відрізняється від традиційних форм своїми мультимедійними, інтерактивними та гіпертекстуальними можливостями. Американська дослідниця Дж. Пібблс вважає, що такий перехід – важливий крок до трансформації підходів використання онлайн-інструментів для просування традиційного контенту, бо правила онлайну значно відрізняються від правил створення паперових версій видань.

**Мета курсу**  – вивчення засобів інтерактивності та мультимедійності в сучасних електронних ресурсах/виданнях.

**Основні завдання** курсу:

* ознайомити майбутніх редакторів із особливостями редакторсько-видавничої підготовки електронних видань;
* удосконалити знання про типологію електронних ресурсів/видань;
* розкрити основні теоретичні підходи до наукового тлумачення інтерактивності та мультимедійності у світовій та українській теорії соціальних комунікацій;
* оволодіти методикою використання мультимедійності та гіпертекстуальності;
* підвищити професійний рівень майбутнього редактора і видавця;
* розширити альтернативу професійної реалізації в майбутньому.

Студент повинен **знати**:

* нормативні документи та стандарти, стосовно технічного оформлення електронних видань;
* основні типи електронних ресурсів/ видань;
* терміни та ознаки, що характеризують видання як продукт видавничо-поліграфічного виробництва і засіб масової інформації;
* визначення таких дефініцій, як мультимедійність та гіпертекстуальність;
* особливості сучасних технологій поліграфічного виробництва;
* основи технічного редагування електронних видань;
* методику підготовки видавничого текстового та ілюстративного оригіналу для використання в електронному ресурсі.

Студент повинен **уміти:**

* вільно володіти поліграфічними термінами та ознаками (дефініціями) у процесі створення видання;
* оцінювати основні типи електронних ресурсів/видань;
* працювати на комп'ютері у настільних видавничих системах;
* застосовувати сучасні технології, а також методи у процесі підготовки видань;
* професійно виконувати технічне редагування текстового й ілюстративного матеріалу майбутнього видання;
* професійно оцінювати зовнішню та внутрішню форму електронного видання, у разі потреби виготовляти його макет;
* використовувати мультимедійні та гіпертекстуальні засоби у процесі підготовки електронного ресурсу/видання;
* оцінювати готове видання з точки зору його художньо-технічної зредагованості та форми.