**АНОТАЦІЯ**

Електронні ресурси в сучасному медіапросторі стали повноцінним інформаційним продуктом, який визначається своїми особливостями редакційно-видавничої підготовки, потребує поглибленої уваги, оскільки важливою є підготовка редактора-універсала із широким спектром його професійних умінь і навичок.

Зміст курсу є логічним продовженням професійно орієнтованих дисциплін, які освоюються студентами спеціальності «Видавнича справа та редагування» із зосередженням уваги на виробленні практичних умінь і навичок, які формують майбутнього редактора та видавця-професіонала.

**Основні завдання** курсу:

* вивчення творчо-технічних аспектів роботи редактора/видавця, який займається підготовкою електронних видань;
* засвоєння типологічних особливостей електронних ресурсів та опанування методикою редакторської підготовки електронних видань різних типів;
* оволодіння методичними прийомами роботи над архітектонікою електронних видань;
* з’ясування головних аспектів технічної естетики та дизайну електронних ресурсів;
* вироблення у студентів умінь і навичок роботи з електронними ресурсами;
* удосконалення фахових умінь (редакторський аналіз видань).

У результаті вивчення курсу студенти **повинні:**

* вільно орієнтуватися в типології електронних ресурсів/ видань;
* здійснювати ґрунтовний редакторський аналіз електронних видань різних типів;
* підбирати та опрацьовувати засоби дизайну електронних ресурсів;
* вміти опрацьовувати зображальні оригінали, які створюють основу технічної естетики електронного ресурсу;
* розробляти концепцію електронного видання;
* засвоїти основи композиції електронних видань;
* знати особливості веб-дизайну.