**Что стоит почитать и посмотреть**

**12 проблем и их решений на пути к эффективной интернет-редакции**

<http://mediatoolbox.ru/blog/12-problem-i-ih-resheniy-na-puti-k-effektivnoy-internet-redaktsii-s-gifkami/?utm_source=Silamedia&utm_campaign=c950440e66-8_14_2013&utm_medium=email&utm_term=0_7ac22cf596-c950440e66-37827137>

# Как развиваются редакционные стандарты новых медиа

<http://mediatoolbox.ru/blog/kak-razvivayutsya-redaktsionnyie-standartyi-novyih-media/>

# Трендвотчинг: журналист в погоне за трендом

<http://mediatoolbox.ru/blog/trendvotching-zhurnalist-v-pogone-za-trendom/>

# Нужны ли редакции человеческие отношения

http://sila.media/human/

**Алексей Венедиктов: «Медиа проспали две цифровых революции и готовятся проспать третью»**

<https://blog.pressfeed.ru/venediktov/?utm_source=Silamedia&utm_campaign=69504e617b-8_14_2013&utm_medium=email&utm_term=0_7ac22cf596-69504e617b-37827137>

**Поколение «миллениум»: типология молодых потребителей новостей**

<http://newreporter.org/2015/09/29/pokolenie-milleniuma-tipologiya-molodyx-potrebitelej-novostej/?utm_source=Silamedia&utm_campaign=69504e617b-8_14_2013&utm_medium=email&utm_term=0_7ac22cf596-69504e617b-37827137>

**Старые медиа. Что делать с устаревшим проектом без ресурсов**

<http://mediaskunk.ru/2015/04/legacy/>

[**Точка невозврата,
или Лес за деревьями для Газеты-2016**](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=450:-2016&catid=82:2012-05-02-09-05-22&Itemid=34)

http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=450:-2016&catid=82:2012-05-02-09-05-22&Itemid=34&utm\_source=Silamedia&utm\_campaign=50dbb6992a-8\_14\_2013&utm\_medium=email&utm\_term=0\_7ac22cf596-50dbb6992a-37827137

**О книге «Точность, независимость и непредвзятость: как традиционные медиа и изначально цифровые издания применяют стандарты в цифровую эру»**

<http://redactor.in.ua/ru/actual/6639.Bespristrastnost_zhurnalistiki_kak_traditsionniy_printsip_menyaetsya_v_tsifrovuyu_eru>

**101 способ улучшить ваш новостной сайт**

<http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/101_sposob_uluchshit_vash_novostnoy_sayt/>

**Герман Греф о революции в США: Уже нет никакой конкуренции товаров, продуктов или услуг**

<http://www.amn.com.ua/svit/german-gref-o-revolyutsyy-v-ssha-uzhe-net-nykakoj-konkurentsyy-tovarov-produktov-yly-uslug/>

**Книги**

**Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные редакции превращаются в мультимедийные/Анна Качкаева**

**СМИ 21 века/ Пол Бредшоу**

**Сначала мобильные!/Люк Вроблевски.**

**Основы контентной стратегии/Эрин Киссейн**

<http://mitrofanova.ru/includes/files/cv1.pdf>

**Контентная стратегия для мобильных устройств/ Карен Макгрейн**

**Константин Бакшт. Как достигать успеха, финансовой свободы и управлять своей судьбой**

**Александр Деревицкий. Партизанская война с работодателем. Как заставить начальника платить тебе больше (Аудиокнига)**

**Питер Брегман. 18 минут. Как повысить концентрацию, перестать отвлекаться и сделать действительно важные дела**

**Александр Кравцов. Следующий уровень. Книга для тех, кто достиг своего потолка**

**Питер Брегман. Правило четырех секунд. Остановись. Подумай. Сделай**

**Ричард Бренсон. Путь Virgin. Как слушать, воспринимать, смеяться и мотивировать**

**Обучение**

<http://tilda.education/>

<https://www.canvas.net/>

<https://www.coursera.org/>

https://www.udemy.com/

**Что посмотреть**

# Первая полоса: внутри Нью-Йорк Таймс

# https://www.youtube.com/watch?v=1g2YxOkwDpc

# От традиционной медийной модели к мультиплатформенной медиакомпании. Мастер-класс Дмитрия Навоша, sports.ru

# <https://www.youtube.com/watch?v=RQI2HhZk28M>

# Главный редактор «Медуза» Галина Тимченко. Вебинар «Новые форматы для новых медиа»

https://www.youtube.com/watch?t=1346&v=uDdKsSRG8gU

# Школа Новых медиа

# <https://www.youtube.com/channel/UCxywDsmf7yOO11lhvtLtsZQ>

# Краудфандинг для медиа. Мастер-класс Гулим Амирхановой

# Ч.1 <https://www.youtube.com/watch?v=fpkcuyLbPAY>

# Ч.2 https://www.youtube.com/watch?v=idT0mu2p9nI

# Виртуальная революция.

# Ч. 1 <https://www.youtube.com/watch?v=4bxP5BWr84c>

# Ч. 2 https://www.youtube.com/watch?v=1NRQJeDeEjg

# Ч.3 https://www.youtube.com/watch?v=yUVxW9J-6f8

# Ч.4 <https://www.youtube.com/watch?v=ID8M7aRuP4g>

**Полезные ссылки: медиа о медиа**

<http://themedia.center/>

<http://mediatoolbox.ru/>

<http://mediahubble.ru>

<http://newreporter.org>

<https://te-st.ru>

<http://themedia.center>

http://bestapp.menu

http://mediamanagersclub.org/?lang=ru

<http://redactor.in.ua>

http://detector.media/

**Работа с текстами**

**Инструмент проверки читаемости текстов**

http://ru.readability.io/

**Инструменты верификации фактов (на англ.яз.)**

<http://verificationhandbook.com/book/chapter10.php>

Пособие по верификации данных (на укр. яз.)

http://texty.org.ua/pg/book/Oles/read/55735?a\_offset=

**Проверить разницу между двумя текстами (интерфейс на английском, но работает с любыми)**

http://www.diffchecker.com/

**Создать облако наиболее часто используемых слов в тексте**

http://www.wordle.net/

**Работа с фото**

Бесплатный онлайновый фоторедактор

http://pixlr.com/

http://www.ribbet.com/

Мощный бесплатный оффлайновый фоторедактор

http://irfanview.com

Бесплатный сервис для создания интерактивных картинок

http://www.thinglink.com/

Создавайте и встраивайте панорамы на сайт:

http://www.dermandar.com/

**Работа с видео**

Бесплатный кросс-платформенный видеоредактор

http://fixounet.free.fr/avidemux/download.html

Сервис для автоматической обработки и склейки видео

http://www.magisto.com/

Видеоредактор, позволяющий добавить в видео интерактивные элементы

https://popcorn.webmaker.org/

**Работа с документами и презентациями**

Создание и совместная работа над документами и презентациями онлайн

https://www.zoho.com

Создание интерактивных презентаций с эффектами зуммирования

http://prezi.com

**Работа с инфографикой**

Средство для созданий инфографики

http://infogr.am

http://visual.ly

http://easel.ly

http://piktochart.com/

Конструктор таймлайнов (хронологических линий)

http://www.timerime.com/

http://www.dipity.com/

**Создание историй с помощью интерактивных карт**

http://storymap.knightlab.com/

**Сервис для создания интерактивных диаграмм связей**

http://debategraph.org/

**Плагин для Google Drive, позволяющий рисовать диаграммы связей и mindmaps**

http://draw.io

Создание интерактивных карт

http://www.zeemaps.com/

Создание историй с помощью интерактивных карт

http://storymap.knightlab.com/

**Работа с данными**

Создание графиков и диаграмм на основе сырых данных

http://datawrapper.de/

**Работа с аудио**

Бесплатный оффлайновый аудиоредактор

http://free-audio-editor.com/index.htm

http://audacity.sourceforge.net/

**Работа в соцсетях**

Веб-интерфейс для работы с Instagram

http://web.stagram.com/

Поиск контента в соцсетях по местоположению

http://geofeedia.com/

**Другое**

Набор полезных инструментов от Google (карты, работа с данными)

http://www.google.com/get/mediatools/index.html

Сервис для создания мультимедийных репортажей

<http://scrollkit.com>