

Питання до іспиту

Екзаменаційний білет складається з 3-х питань, 2 з яких теоретичні, а 3-тє має практичне спрямування – формування та презентація власного портфоліо як ведучого.

1. Професія ведучого згідно Класифікатора професій. Основні вимоги та обов'язки.
2. Диктор, ведучий, модератор: спільне та відмінне.
3. Авторський почерк ведучого у написанні підводок.
4. Проблеми здобуття фахової освіти для ведучого.
5. Світлове вирішення у студії. Проблеми роботи із інтенсивним освітленням.
6. Робота із декількома камерами. Правило «перемикання зору».
7. Робота із суфлером.
8. Технічне поєднання суфлера, запису та гаджетів у студійній роботі.
9. Вітчизняні та західні моделі роботи ведучих інформаційних програм.
10. Дуалістична модель ведучих у студії.
11. Складність запису підводок із фрагментами іншомовних текстів.
12. Причини організації інтерв'ю у студії.
13. Типові помилки ведучого у роботі із запрошеними гостями.
14. Основні моменти організації інтерв'ю у студії у рамках:
 - щоденної інформаційної програми;
 - підсумкового випуску новин за тиждень;
 - ток-шоу;
 - талант-шоу.
15. Тенденції та причини трансформації ролі класичного ведучого до шоумена.
16. Іміджевий портфель шоумена.
17. Робота шоумена у студії та поза знімальним майданчиком.
18. Специфіка поєднання підводки та обіграного стенд-апу.
19. Поняття «надзвичайні новини». Типові класифікації.
20. Подання надзвичайної інформації в практиці зарубіжних та українських ведучих.
21. Формальні характеристики підводки про надзвичайний інформаційний привід в залежності від верстки випуску.
22. Робота ведучого на місці події та у студії.
23. Марафонний принцип роботи. Види марафону. Приклади марафонних включень ведучих за історію незалежного телебачення України.
24. Робота ведучого з бекграундом історії.
25. Подання вагомого державного інформаційного приводу з різних сторін.
26. Популярні світові шоу та роль ведучого у них.
27. Адаптація іноземних форматів в українське телевізійне поле.
28. Принцип «копіювання», «наслідування», «тотожності».
29. Авторська позиція під час роботи над форматними продуктами.
30. Презентація записаних підводок.
31. Аналіз представленого продукту.
32. Формування творчого портфоліо для потенційного роботодавця.
33. Підведення підсумків вивчення дисципліни.